



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Московский государственный юридический университет  
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»

(Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА))  
Оренбургский институт (филиал)

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ КРУГЛОГО СТОЛА**

**11 марта 2020 года**

**Оренбург  
2020**

УДК 346.232  
ББК 67.404  
А 43

*Ответственный редактор и автор предисловия – А.Э. Захарова*

А 43                    Актуальные вопросы государственного воздействия на экономику в Российской Федерации: сборник материалов круглого стола. 11 марта 2020 года / Оренбургский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»; отв. ред. и авт. предисловия А.Э. Захарова. Оренбург, 2020. 150 с.

ISBN

В сборнике представлены доклады участников круглого стола на тему «Актуальные вопросы государственного воздействия на экономику в Российской Федерации», касающиеся таких сфер, как государственный контроль за предпринимательской деятельностью, правовое регулирование кредитных историй, ограничение монополистической деятельности, рекламный рынок, деятельность саморегулируемых организаций, специальные налоговые режимы, статус самозанятых в России и так далее. Сборник адресован научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и бакалаврам юридических и экономических учебных заведений, предпринимателям, представителям государственных органов, а также всем, кто интересуется современными проблемами государственного воздействия на экономику в Российской Федерации.

**УДК 346.5**  
**ББК 67.404**

ISBN

© Оренбургский институт (филиал)  
Университета имени О.Е. Кутафина, 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
<i>Белых А., Латипов В.</i> Ответственность за правонарушения в сфере лицензирования отдельных видов деятельности .....	7
<i>Буянкина Н., Беляева А.</i> Проблема правового режима акций акционерного общества .....	14
<i>Вартанян Л., Мирославский А.</i> Правовое регулирование народной медицины (целительства) .....	19
<i>Вахитова И., Гасанова Е.</i> Основные виды контроля предпринимательской деятельности в Российской Федерации .....	25
<i>Гильдебрандт Д.</i> Правовое регулирование кредитных историй .....	32
<i>Дубовицкая А., Заволинская Д.</i> Проблема государственного регулирования предпринимательской деятельности в арктической зоне Российской Федерации .....	37
<i>Захарова А.Э.</i> Особенности правового регулирования деятельности саморегулируемых организаций в Российской Федерации .....	45
<i>Захарченко Я.</i> Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сети интернет .....	51
<i>Козлова А.</i> Проблемы государственного регулирования малого бизнеса .....	57
<i>Кулакова К.</i> Изменения в государственном регулировании экономики российской федерации в условиях санкций со стороны иностранных государств .....	62
<i>Кучерявая В.</i> Влияние государства на экономику в условиях распространения коронавирусной инфекции (2019-ncov) .....	70
<i>Мережко М.</i> Проблема определения категории «самозанятые» и их правового статуса. воздействие государства на самозанятых лиц .....	77
<i>Мосолова А.</i> Государственный сектор экономики как инструмент государственного регулирования .....	83
<i>Мотина А., Шейда Т.</i> Ограничение монополистической деятельности на товарных рынках .....	90

<i>Полевщикова А. , Уварова И.</i> Особенности государственного регулирования рекламного рынка в современных условиях .....	96
<i>Приходько Т.</i> Преимущества и недостатки введения специального налогового режима «налог на профессиональный доход» для самозанятых граждан .....	103
<i>Пшеничникова Е., Федотова М.</i> Сравнительный анализ правового регулирования института самозанятости в Российской Федерации и зарубежных странах .....	110
<i>Урынбасарова Р.</i> Правовое регулирование краудфандинга: проблемы применения в российском законодательстве .....	117
<i>Чекменева К., Макиенко А.</i> Государственное регулирование естественных монополий .....	125
<i>Шконда Д., Куцева Н.</i> Государственное регулирование и поддержка агропромышленного комплекса в России .....	131
<i>Якупова Г., Крупнова П.</i> Конкурентная политика в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности .....	138
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	146

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагаемый читателям сборник научных материалов отражает результаты работы круглого стола, проведенного на базе Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» кафедрой предпринимательского и природоресурсного права на тему «Актуальные вопросы государственного воздействия на экономику в Российской Федерации».

Заседание круглого стола было посвящено актуальной в современных условиях теме проблеме экономической функции современного российского государства. В условиях развития рыночных отношений, свободы предпринимательской деятельности, многообразия и равенства форм собственности, добросовестной конкуренции экономика развивается на основе саморегулирования, а вмешательство государства здесь имеет определенные пределы. Последнее сводится, как правило, к выработке экономической политики и управлению предприятиями и организациями, составляющими государственную собственность. Их круг должен быть ограничен важнейшими отраслями, имеющими общегосударственное значение, например ядерной энергетикой, деятельностью в космосе, транспортом, связью и т. д. Также немаловажным является установление правовых основ рынка и ценовой политики, в частности стимулирование государственными средствами предпринимательства и свободного труда, обеспечению равноправия всех форм собственности, правовой защите собственника, принятию мер для пресечения монополизма и недобросовестной конкуренции, охране прав потребителя и др.; а также регулирование внешнеэкономических отношений государства. Необходимо сочетание саморегулирующих и регулирующих средств и рычагов, поскольку рынок невозможен без определенных целей, механизмов их осуществления, без расчета, прогноза результатов.

Внедрение новых производственных информационных технологий актуализирует проблему уточнения экономической функции современного государства, с другой, — несмотря на засилье в результате экономической ин-

теграции транснациональных корпораций, продолжает сохраняться заинтересованность отдельных государств в стабильном развитии национальной экономики, в максимальной концентрации возможностей страны на решении приоритетных задач строительства эффективного внутреннего хозяйства.

Переход страны к рыночным отношениям в нашем обществе проходил рывками, поскольку вначале реформируемой России вместо социально ориентированной модели рыночной экономики была навязана так называемая модель с максимально широкой свободой поведения участников рыночных отношений и минимальным вмешательством государства в экономику и социальную жизнь, что привело к ряду негативных результатов, поэтому следует и далее соблюдать баланс соотношения государственного регулирования экономики и саморегулирования, а также определить новые границы вмешательства государства в экономику.

Наиболее существенным результатом работы круглого стола стал вывод о том, что важно увеличивать роль саморегулирования экономики, а также продолжать дальнейшее совершенствование форм косвенного воздействия на экономику государства.

## **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Лицензионные отношения имеют особое значение ввиду повышенной общественной опасности, как реальной, так и потенциальной, для общества, государства и граждан. В связи с этим, в случае выявления нарушений применяются разнообразные меры принуждения по результатам рассмотрения лицензионного дела в процессе осуществления лицензионного контроля.

Осуществление лицензируемого вида деятельности без лицензии или с нарушением условий лицензирования является правонарушением и основанием для ликвидации юридического лица по решению суда.

Применение мер административной ответственности является одним из последствий осуществления лицензионного контроля. Выявив административные правонарушения в сфере лицензирования, лицензирующие органы привлекают лиц к административной ответственности, которая является одним из действенных средств правоохраны лицензионных общественных отношений. Однако, стоит заметить, что не все вопросы правового регулирования материальных и процессуальных вопросов административной ответственности в сфере лицензирования решены.

Административную ответственности за нарушение лицензирования можно определить как применение специально уполномоченными органами (должностными лицами) и судами административных наказаний к физическим и юридическим лицам за совершение административных правонарушений в лицензионно-разрешительной сфере.

Административная ответственность предусмотрена ст. 14.1 КоАП РФ<sup>1</sup> за осуществление предпринимательской деятельности:

а) без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна). Важно отметить, что объективной стороной рассматриваемого состава административного правонарушения является фактическое ведение лицензируемой деятельности, а не одно лишь намерение предпринимателя.

Так, отказывая в удовлетворении требований о привлечении индивидуального предпринимателя к ответственности по ст. 14.1 КоАП РФ, ФАС Северо-Западного округа в Постановлении от 14 июня 2007 г. № А13-11308/2006 указал следующее: «имеющийся у Бубновой Я.Ю. прейскурант цен на услуги по проколу мочек ушей, пирсингу, а также ее объявления, расклеенные по городу Великий Устюг и неоднократно опубликованные в газете «Устюжаночка», не свидетельствуют о том, что предприниматель фактически оказал кому-либо данные услуги. Не представлены такие доказательства и Управлением. Таким образом, отсутствует событие вменяемого в вину административного правонарушения»<sup>2</sup>;

б) с нарушением условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией);

в) с грубым нарушением условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией). Понятие грубого нарушения устанавливается Правительством РФ в отношении конкретного лицензируемого вида деятельности.

Например, по факту грубого нарушения обществом лицензионных требований при осуществлении деятельности по тушению пожаров административный орган составил протокол от 06.09.2018 № 2 об административном

---

<sup>1</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2002. — № 1 (часть I). — Ст. 1.

<sup>2</sup> Постановление ФАС Северо-Западного округа от 14.06.2007 по делу № А13-11308/2006 [Электронный ресурс]. // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва : Консультант Плюс, 1997-2008. – Режим доступа :<http://www.consultant.ru>. - 10.12.2014.



правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.1 КоАП РФ, и обратился в арбитражный суд с заявлением. Суд апелляционной инстанции признал наличие в деяниях общества состава административного правонарушения согласно части 3 статьи 14.1 КоАП РФ только в части нарушений требований лицензии на осуществление деятельности по тушению пожаров в населенных пунктах, на производственных объектах и объектах инфраструктуры от 15.09.2011 № 5-А/00026, выявленных в результате проверки соблюдения обществом лицензионных требований при осуществлении лицензируемого вида деятельности.

Верховный Суд РФ признал квалификацию допущенных обществом нарушений по ч. 4 ст. 14.1 КоАП РФ ошибочной, посчитал, что материалы административного дела являются достаточными для определения иной квалификации содеянного, и переквалифицировал их на ч. 3 ст. 14.1 КоАП РФ, в соответствии с которой административная ответственность наступает за осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), не относящихся к числу грубых<sup>3</sup>.

В тех случаях, когда административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии) или с нарушением предусмотренных в нем условий помимо общих норм, содержащихся в ч. ч. 2 и 3 ст. 14.1 КоАП РФ, установлена другими статьями КоАП РФ, действия лица подлежат квалификации по специальной норме, предусмотренной КоАП РФ (п. 18 Постановления Пленума ВС РФ от 24 октября 2006 г. № 18 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части КоАП РФ»<sup>4</sup>).

---

<sup>3</sup> Определение Верховного Суда РФ от 26.08.2019 № 308-ЭС19-13248 по делу № А63-16549/2018 [Электронный ресурс]. // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва : Консультант Плюс, 1997-2008. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. - 10.12.2014.

<sup>4</sup> О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части КоАП РФ [Электронный ресурс]: постановления Пленума ВС РФ от 24 октября 2006 г. № 18 // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и

Например, занятие частной медицинской практикой или частной фармацевтической деятельностью лицом, не имеющим лицензию на данный вид деятельности, - ч. 1 ст. 6.2 КоАП РФ; нарушение условий лицензий на осуществление видов деятельности в области промышленной безопасности опасных производственных объектов - ч. 1 ст. 9.1 КоАП РФ; осуществление предпринимательской деятельности в области транспорта без лицензии - ст. 14.1.2 и др.

Кроме того, необходимо учитывать нормы ст. 4.5 КоАП РФ о сроках давности привлечения к административной ответственности. Например, установив, что являясь страховщиком, общество нарушило требования Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», административный орган составил в отношении общества протокол от 24.12.2018 № ТУ-36-ЮЛ-18-22577/1020-1 об административном правонарушении, ответственность за которое установлена частью 3 статьи 14.1 КоАП РФ. Рассматривая настоящий спор, признав доказанным наличие в действиях общества состава административного правонарушения, суд привлек общество к указанной административной ответственности, назначив наказание в виде административного штрафа в размере 30 000 рублей.

Между тем судом не учтено следующее. Непосредственно в протоколе об административном правонарушении от 24.12.2018 № ТУ-36-ЮЛ-18-22577/1020-1 указано, что правонарушение совершено 14.07.2018.

В силу части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении установленного в данной статье срока давности со дня совершения административного правонарушения. С учетом правовой позиции, изложенной в Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 15.01.2019 № 3-П,

срок давности привлечения к ответственности по части 3 статьи 14.1 КоАП РФ составляет три месяца.

Соответственно, на момент привлечения общества к ответственности судом первой инстанции - 27.02.2019, срок давности по части 3 статьи 14.1 КоАП РФ, составляющий от 14.07.2018 (дата совершения правонарушения, согласно протоколу об административном правонарушении) три месяца, был пропущен. При таких обстоятельствах, Судебная коллегия Верховного Суда Российской Федерации считает, что обжалуемые судебные акты подлежат отмене на основании части 1 статьи 291.11 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, а заявление административного органа - оставлению без удовлетворения<sup>5</sup>.

Административная ответственность в этой сфере применяется широким кругом уполномоченных органов и должностных лиц.

Суд (судья) согласно ст. 23.1 КоАП РФ рассматривает правонарушения в сфере лицензирования, предусмотренные ст. 7.23.3 КоАП РФ, ст. 9.1 КоАП РФ, ст. 19.5 КоАП РФ и др. В обязательном порядке рассматриваются правонарушения, по которым в качестве меры административной ответственности установлены конфискация орудия или предмета совершения административного правонарушения, дисквалификация, административное приостановление деятельности.

Как показывает анализ практики, в этой сфере преобладает привлечение к административной ответственности за нарушение правил лицензирования такими федеральными органами исполнительной власти как Ространснадзор, Роспотребнадзор, ФСБ России. На протяжении последних трех лет более чем в 80 % случаев по итогам проверок соблюдения лицензионного законодательства лица были привлечены к административной ответственности.

---

<sup>5</sup> Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 21.10.2019 № 305-ЭС19-12088 по делу № А40-261/2019 [Электронный ресурс]. // КонсультантПлюс : справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва : Консультант Плюс, 1997-2008. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. - 10.12.2014.

В деятельности Росгвардии данный показатель составил в 2019 г. 97,2%<sup>6</sup>.

В деятельности лицензирующих органов субъектов Российской Федерации в рамках реализации собственных полномочий доля проверок лицензиатов, по итогам которых по фактам выявленных нарушений были наложены административные наказания, существенно ниже по сравнению с аналогичным показателем федеральных лицензирующих органов, и составляет в 2019 году 44,6%. Самый низкий показатель отмечается в сфере лицензирования деятельности по обращению с ломом черных и цветных металлов — 24%<sup>7</sup>.

Однако негативные правовые последствия «безлицензионной» деятельности предусматриваются не только в административном, но и в уголовном законодательстве. Это, в частности, нормы, содержащие составы незаконного предпринимательства (ст. 171 УК РФ<sup>8</sup>), незаконной банковской деятельности (ст. 172 УК РФ), незаконного оборота драгоценных металлов, природных драгоценных камней или жемчуга (ст. 191 УК РФ), незаконного изготовления оружия (ст. 223 УК РФ), незаконного производства, сбыта или пересылки наркотических средств или психотропных веществ или их аналогов, а также незаконного сбыта или пересылки растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества (ст. 228.1 УК РФ), незаконного осуществления медицинской деятельности или фармацевтической деятельности (ст. 235 УК РФ), производства, хранения, перевозки либо сбыта товаров и продукции, выполнения работ или оказания услуг, не отвечающих требованиям безопасности (ст. 238 УК РФ), нарушения правил обращения

---

<sup>6</sup> Стандзоль Л.В. Особенности административной ответственности за нарушение законодательства о лицензировании. Вестник Московского университета МВД России. 2019. № 1. С. 210.

<sup>7</sup> Стандзоль Л.В. Особенности административной ответственности за нарушение законодательства о лицензировании. Вестник Московского университета МВД России. 2019. № 1. С. 210.

<sup>8</sup> Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

экологически опасных веществ и отходов (ст. 247 УК РФ), нарушения правил охраны и использования недр (ст. 255 УК РФ).

Следует отметить, что уголовная ответственность за нарушение требований лицензионного режима наступает при наличии крупного ущерба или извлечении особо крупного дохода (при совершении преступлений в сфере экономической деятельности, таких, как незаконное предпринимательство или незаконная банковская деятельность, либо в случае наступления тяжких последствий – смерти человека или причинения вреда его здоровью (при совершении незаконного занятия медицинской или фармацевтической деятельностью)<sup>9</sup>).

Таким образом, лицензирование, как составная часть административно-правового регулирования, выступает важнейшим средством правового воздействия на экономическую систему России.

Осуществление лицензируемого вида деятельности без лицензии или с нарушением условий лицензирования является правонарушением и влечет юридическую ответственность за нарушение лицензионного режима. Прежде всего, это административная ответственность. Однако негативные правовые последствия «безлицензионной» деятельности предусматриваются не только в административном, но и в уголовном законодательстве. От административных деликтов уголовно-наказуемые нарушения лицензионного режима отличаются более высокой общественной опасностью, тяжестью наступивших последствий.

---

<sup>9</sup> Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль: монография. – Москва : Статут, 2011. – С. 201.

*Буянкина Н., Беляева А.*

## **ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕЖИМА АКЦИЙ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**

Проблема правового режима акций акционерного общества является наиболее актуальной и дискуссионной в связи с развитием рыночных отношений, учреждения акционерных обществ, возможности участия в его деятельности широкого круга лиц: физических лиц, юридических лиц, публично-правовых образований. С помощью акций акционерные общества привлекают дополнительные источники финансовых ресурсов для своего развития. В свою очередь инвесторы, которые приобретают акции, получают право участвовать в управлении компанией и на получение прибыли, а также некоторые другие права<sup>10</sup>.

Однако в современной России правовое регулирование оборота акций сталкивается с множеством проблем, не дающим ему в полной мере благотворно влиять на экономику страны. Прежде всего, мешают традиционные институциональные проблемы, плохой инвестиционный климат и, в целом, общее разочарование в перспективах роста экономики.

Для того чтобы наиболее полно раскрыть данный вопрос, необходимо начать с определения понятия акции. Руководствуясь статьей 2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (далее - ФЗ №39), акция – это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на

---

<sup>10</sup> Шарифьянова З. Российский рынок акций: перспективы, проблемы // Инновационная наука. 2016. №5. С.201

участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации<sup>11</sup>.

Можно выделить основных три права, которые дают владельцу данный вид ценных бумаг, а именно: право на получение части прибыли в виде дивидендов, право на участие в управлении, однако для владельцев привилегированных акций, как правило, право на участие более ограничено, чем у владельцев обыкновенных акций, и третье право - право на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

На основании статьи 25 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее - ФЗ № 208) все акции общества являются бездокументарными<sup>12</sup>. Исходя из смысла статей 128, 142 Гражданского кодекса Российской Федерации бездокументарные ценные бумаги не являются вещью, а являются имущественным правом, что свидетельствует об абстрактности данного объекта собственности, однако результат реализации права собственности на данное имущественное право может быть выражено в материальной форме – денежные средства от дивидендов акций. Статья 29 ФЗ №39 регламентирует порядок перехода прав на ценные бумаги, в том числе и акций. В случае учета прав на ценные бумаги в реестре – права переходят с даты внесения приходной записи по лицевому счету приобретателя; в случае учета прав на ценные бумаги в депозитарии - с даты внесения приходной записи по счету депо приобретателя.

Учитывая то, что акция есть обязательственной право, исходя из анализа статьи 142 ГК РФ, акционеры имеют некоторые имущественные права, определенные гражданским законодательством. Так, в первую очередь, он имеет право на получение дивиденда в сроках и размерах, зависящих от категории (типа) акции – статья 42 ФЗ № 208. Акционерные общества имеют права создавать специальные фонды для выплат дивидендов по привилегированным акциям.

---

<sup>11</sup> ФЗ «О рынке ценных бумаг»: принят 22.04.1996 № 39-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. N 17. ст. 1918.

<sup>12</sup> ФЗ «Об акционерных обществах»: принят 26.12.1995 № 208-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. N 1. ст. 1.

Решение о выплате (объявлении) дивидендов принимается общим собранием акционеров, при этом размер дивидендов не может превышать размера, рекомендованного советом директоров (наблюдательного совета). На основании статьи 43 ФЗ №208, выплата дивидендов не производится:

до полной оплаты всего уставного капитала общества;

до выкупа всех акций, которые должны быть выкуплены;

если на день принятия такого решения общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) или если указанные признаки появятся у общества в результате выплаты дивидендов;

если на день принятия такого решения стоимость чистых активов общества меньше его уставного капитала, и резервного фонда, и превышения над номинальной стоимостью определенной уставом ликвидационной стоимости размещенных привилегированных акций либо станет меньше их размера в результате принятия такого решения. Данный перечень случаев не носит исчерпывающий характер.

Выплата дивидендов осуществляется путем перечисления денежных средств на банковский счет владельца акции, если отсутствуют сведения о банковском счете физического лица, то перевод осуществляется путем почтового перевода. В соответствии со статьей 42 ФЗ № 208: «Обязанность общества по выплате дивидендов таким лицам считается исполненной с даты приема переводимых денежных средств организацией федеральной почтовой связи или с даты поступления денежных средств в кредитную организацию, в которой открыт банковский счет лица, имеющего право на получение дивидендов, а в случае, если таким лицом является кредитная организация, - на ее счет». Таким образом, закон четко устанавливает момент окончания выполнения обязательства эмитента перед владельцем акций.

Как следует из содержания положений Федерального закона “Об акционерных обществах”, принятие решения о выплате (объявлении) дивидендов, в том числе о размере дивиденда и форме его выплаты по акциям каж-



дой категории (типа), относится к компетенции общего собрания акционеров<sup>13</sup>.

Вопрос о выплате дивидендов может выноситься отдельным пунктом повестки дня собрания или решаться как составная часть вопроса об утверждении годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и об убытках (счетов прибылей и убытков) общества, а также распределении прибыли (пп. 11 п. 1 ст. 48 ФЗ №208)<sup>14</sup>.

Следует отметить, что в п. 15 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18 ноября 2003 г. № 19 «О некоторых вопросах применения Федерального закона «Об акционерных обществах» сказано: «при отсутствии решения об объявлении дивидендов общество не вправе выплачивать, а акционеры требовать их выплаты»<sup>15</sup>.

Акции по общему правилу принадлежат учредителям, участникам юридического лица. Однако возникают случаи, когда акции являются собственностью самого акционерного общества. Например, неполной оплата акций учредителями в течение года с момента государственной регистрации общества (или в срок, предусмотренный договором о создании общества, который может быть менее года). В такой ситуации, на основании статьи 34 ФЗ №208 с разъяснением, изложенным в Постановлении Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. № 19 «О некоторых вопросах применения федерального закона «Об акционерных обществах»», акции, право собственности на которых перешло к обществу, не предоставляют права голоса, не учитываются при подсчете голосов, по ним не начисляются дивиденды. Общество не вправе передавать находящиеся в его собственности акции в залог, отчуждать их безвозмездно или по цене более низкой, чем указана в Законе (ниже номинальной стоимости). Сделки, заклю-

---

<sup>13</sup> ФЗ «Об акционерных обществах»: принят 26.12.1995 № 208-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. N 1. ст. 1.

<sup>14</sup> Агаханова Р. Право акционера на дивиденды. Проблемы теории и правоприменительной практики // Закон и право. 2019. №19. С. 68

<sup>15</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45494/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45494/) (Дата обращения: 25.02.2019).

ченные обществом с нарушением указанных ограничений, являются ничтожными.

В статье 32.1 ФЗ № 208 установлена возможность ограничение прав акционера, его возможностей реализовать имущественные права, которые дает ему акция, путем заключения акционерного соглашения. Данное соглашение устанавливает, как правило, каким образом акционер может реализовать свои права, от каких прав ему стоит воздержаться. Акционерным соглашением может быть предусмотрена обязанность его сторон голосовать определенным образом на общем собрании акционеров, согласовывать вариант голосования с другими акционерами, приобретать или отчуждать акции по заранее определенной цене и (или) при наступлении определенных обстоятельств, воздерживаться (отказываться) от отчуждения акций до наступления определенных обстоятельств, а также осуществлять согласованно иные действия, связанные с управлением обществом, с деятельностью, реорганизацией и ликвидацией общества. Предметом акционерного соглашения не могут быть обязательства стороны акционерного соглашения голосовать согласно указаниям органов управления общества, в отношении акций которого заключено данное соглашение. Акционерное соглашение может быть заключено только между акционерами в отношении акции одного и того же акционерного общества, оно является обязательным для сторон. Стороны акционерного соглашения обязаны уведомить об этом общество не позднее пятнадцати дней со дня его заключения, тем самым в данном случае реализуется принцип права на информацию других акционеров о корпоративной деятельности общества.

Таким образом, можно сделать вывод, что оборот акций является перспективным и динамично развивающимся направлением, которое расширяется благодаря положительным процессам в нашей экономике. Их развитию способствует массовый выпуск ценных бумаг, происходящий благодаря приватизации государственных предприятий, а также создание новых коммерческих структур. Кроме того, помочь ускорить развитие всего российского фондового рынка могут два процесса – привлечение денежных средств инве-

сторов и расширение возможностей для увеличения размеров доходов от дивидендов акций.

*Вартанян Л., Мирославский А.*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАРОДНОЙ МЕДИЦИНЫ (ЦЕЛИТЕЛЬСТВА)**

Каждый из нас хотя бы раз в жизни слышал про лечение с помощью специальных народных средств, о народной медицине. Законодатель также не остался в стороне.

Впервые в 1993 г. в Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан была включена ст. 57 «Право на занятие народной медициной (целительством)», несмотря на то, что много лет лица, не имеющие медицинского образования, не имели права заниматься медицинской деятельностью. До этого Уголовный кодекс РСФСР трактовал такую деятельность как незаконное врачевание, квалифицируя её как преступление с определенными санкциями.

Ныне действующее законодательство содержит норму о народной медицине. Так в статье 50 Федерального закона от 21 ноября 2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» дается определение народной медицины. Народной медициной являются методы оздоровления, утвердившиеся в народном опыте, в основе которых лежит использование знаний, умений и практических навыков по оценке и восстановлению здоровья.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Федеральный закон от 21 ноября 2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 28.11.2011. № 48. Ст. 6724.

Многие ошибочно относят к народной медицине деятельность, связанную с какими-то сверхъестественными силами магов, шаманов, с религиозными обрядами. Однако названный выше федеральный закон закрепляет, что к народной медицине не относится оказание услуг оккультно-магического характера, а также совершение религиозных обрядов.

Здесь возникает вопрос как же регулируется деятельность, связанная с целительством? И что следует понимать под «народной медициной»? Поскольку она непосредственно связана с жизнью и здоровьем граждан, вмешательство государства просто необходимо.

Федеральный закон 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» не содержит норм, обязывающих получать лицензию на занятие народной медициной, тем не менее, существует иной способ регулирования данной деятельности.

Так, право на занятие народной медициной имеет гражданин, получивший разрешение, выданное органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Единого порядка занятия народной медициной и выдачи разрешения на такую деятельность в настоящее время не существует. Каждый субъект Российской Федерации осуществляет самостоятельное правовое регулирование на основании правил, установленных законодательством об охране здоровья граждан, о защите прав потребителей, законодательством о предоставлении государственных и муниципальных услуг.

В Оренбургской области принято Постановление Правительства Оренбургской области от 8 августа 2014 г. № 560-П «Об утверждении порядка занятия народной медициной на территории Оренбургской области», а также приказ Министерства здравоохранения Оренбургской области от 15 июня 2016 г. № 15 «Об утверждении административного регламента министерства здравоохранения Оренбургской области по предоставлению государственной услуги "Выдача разрешения на занятие народной медициной».

На территории Оренбургской области, для получения разрешения соискатель представляет следующие документы:<sup>17</sup>

- заявление о выдаче разрешения;
- представление профессиональной организации или совместное представление профессиональной организации и медицинской организации;
- копию паспорта с указанием места регистрации, нотариально заверенную.

Кроме того, Постановление Правительства Оренбургской области от 8 августа 2014 г. № 560-П, указывает на то, что соискатель вправе представить дополнительно копии иных документов, перечень которых является открытым (среди них называется диплом о высшем и среднем медицинском образовании, сертификат специалиста и т.д.)

Разрешение дает право на занятие народной медициной на территории субъекта Российской Федерации, органом исполнительной власти которого выдано такое разрешение. Выданное разрешение действует бессрочно. На территории Оренбургской области уполномоченным органом на выдачу разрешений на право занятия народной медициной является Министерство здравоохранения Оренбургской области.

Лишение гражданина разрешения на занятие народной медициной производится по решению органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, выдавшего такое разрешение, и может быть обжаловано в суд.

Народная медицина не входит в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.<sup>18</sup> Уловить логику законодателя просто: народная медицина не финансируется за счет бюджета и

---

<sup>17</sup> Постановление Правительства Оренбургской области от 8 августа 2014 г. № 560-П «Об утверждении порядка занятия народной медициной на территории Оренбургской области» // Оренбуржье. № 131. 14.08.2014.

<sup>18</sup> Федеральный закон от 21 ноября 2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 28.11.2011. № 48. Ст. 6724.

внебюджетных фондов, а, следовательно, может быть платной для лица, обратившегося за такой помощью. В настоящее время не существует никаких законодательных ограничений по поводу установления цены на такие услуги, она устанавливается по соглашению сторон, однако, думается, что можно провести аналогию с договором присоединения – «либо вы соглашаетесь на мои условия о цене, либо договора не будет».

Закон предусматривает, что занятие народной медициной без соответствующего разрешения, а также причинение вреда жизни или здоровью граждан при занятии народной медициной влечет за собой ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

Так, например, в ст. 6.2. КоАП РФ закреплён состав административного правонарушения: занятие народной медициной без получения разрешения, установленного законом, - влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей.

Мы задавались вопросом, является ли занятие народной медициной предпринимательской деятельностью? Для того, чтобы ответить на данный вопрос, следует проанализировать признаки предпринимательской деятельности применительно к народной медицине.

Так, народная медицина - это деятельность самостоятельная, она осуществляется лично гражданином, которому выдано соответствующее разрешение, передача этого разрешения от одного лица к другому запрещается.

Осуществляется такая деятельность на свой риск, причем риски здесь варьируются от того, что деятельность «не пойдёт» (не будут обращаться пациенты) до привлечения, в случае причинения вреда, к административной и уголовной ответственности.

Помощь, оказываемая при занятии народной медициной это – услуга т.к. представляет собой деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности. То есть результаты народного лечения не являются овецищенными, чаще всего тесно связаны с лицом, его жизнью и здоровьем

Говоря о регистрации лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в установленном порядке можно отметить следующее. Законодательство не содержит требований о регистрации лица, занимающегося народной медициной в качестве индивидуального предпринимателя или о создании таким лицом самостоятельного юридического лица. Однако, такое лицо обязано получать разрешение, выдаваемое компетентным государственным органом. Кроме того, если сравнить пакет документов, предоставляемых для регистрации индивидуальным предпринимателем и соискателем на разрешение, то пакет документов практически дублируется. Соискатель, однако, не обязан предоставлять документ об уплате государственной пошлины, кроме того, обязан приложить представление профессиональной организации.

Координационным советом по регулированию народной медицины при Министерстве здравоохранения Российской Федерации предлагалось внести на федеральном уровне ряд дополнительных требований<sup>19</sup> для лиц, занимающихся народной медициной, среди них, предлагалась регистрация целителей в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Соответственно, к целителю будет применяться налоговые режимы, характерные для индивидуальных предпринимателей. Стоит отметить, что до настоящего времени такого требования в федеральном законодательстве нет.

Направленность на получение прибыли, на наш взгляд, завуалирована, однако, её нельзя отрицать хотя бы потому, что законодатель в лаконичной формулировке нормы закона отменил, что народная медицина не входит в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

Выданные разрешения на занятие народной медициной регистрируются установленным законом образом. Так, например, существует Реестр выданных разрешений на занятие народной медициной на территории Орен-

---

<sup>19</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/news/664056> (дата обращения 26.02.2020)

бургской области.<sup>20</sup> На данный момент в реестре зарегистрировано одно лицо, имеющее разрешение на занятие травничеством, консультациями по правильному поведению, питанию, образу жизни.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что народная медицина (фитотерапия, ароматерапия, акупунктура, традиционная китайская медицина и т.д.) - явление распространенное и запрещать её не нужно, однако, регулировать просто необходимо, поскольку такая деятельность непосредственно связана прежде всего с жизнью и здоровьем граждан. В связи с этим законодательство Российской Федерации предусматривает, что для занятия такой деятельностью необходимо получить соответствующее разрешение, выдаваемое компетентными органами субъектов Российской Федерации.

---

<sup>20</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.minzdrav.orb.ru/litsenzirovanie/razresheniya-na-zanyatie-narodnoy-meditsinoy/> (дата обращения 25.02.2020)



## **ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Административному праву присущи два вида контрольной деятельности: надзор и контроль. Контроль – это проверка, осуществляемая управленческим органом за объектом, целью которой является контроль за выполнением требований вышестоящего органа. Надзор – непрерывная проверка, заключающаяся в контроле за исполнением законов. Для полного раскрытия этих понятий необходимо обратиться к видам надзора и контроля.

Касаемо видов надзора в Российской Федерации принято выделять 3 основных вида – это судебный надзор, прокурорский надзор и административный надзор. Говоря про другие подвиды надзора, такие как банковский, таможенный и т.п., можно считать, что они все относятся к 3 вышеперечисленным видам. И именно административный надзор более разнообразен, сложен и обширен чем прокурорский и судебный.

Мелехин А. В. административным надзором называет специализированный систематический контроль (или наблюдение) органов исполнительной власти (их структурных подразделений) за исполнением организациями и гражданами правовых и технико-юридических норм<sup>21</sup>. Из-за своей сложности и многогранности административный надзор имеет большое количество отличий от судебного и прокурорского. К примеру, субъектами данного надзора являются субъекты функциональной власти, а не просто субъекты исполнительной власти. Также административный надзор несёт систематический характер исполнения. Помимо этого, отличительной чертой административного надзора является исполнение именно специальных правил, а не за-

---

<sup>21</sup> Мелехин А.В. Административное право Российской Федерации: Курс лекций // СПС «Консультант Плюс: Комментарии законодательства. 2009».

конности в целом. Ко всему вышесказанному стоит добавить то, что именно при исполнении административного надзора в первую очередь прибегают к мерам административного принуждения.

Переходя к видам контроля предпринимательской деятельности, основополагающей классификацией на основании нынешнего законодательства является деление видов на территориальные уровни, а именно: федеральный государственный контроль, региональный государственный контроль и местный (муниципальный) контроль. Первые два уровня, в отличие от третьего, отнесены законодателем к государственным видам контроля.

Федеральным государственным контролем являются действия федеральных органов, отнесённых к исполнительной власти, задачей которых является осуществление государственного контроля на территории Российской Федерации. Региональным контролем являются действия органов исполнительной власти субъектов РФ, задачей которых является исполнение государственного контроля на территории определённого субъекта РФ.

Муниципальный контроль, как уже было отмечено, не относится к государственному и заключается в деятельности уполномоченных на контроль органов местного самоуправления, который осуществляется через проведение проверок на территории данного муниципального образования. Данные проверки проходят согласно требованиям, закреплённым в муниципальных правовых актах, федеральных законах, а также в законах субъектов Российской Федерации. Причём муниципальный контроль, хоть и не относится к государственным видам контроля, мало чем отличается от них.

Также к негосударственным видам контроля относятся аудиторский финансовый контроль, внутренний контроль (осуществляемый внутри определённого хозяйства), а также общественный контроль. Аудитом является предпринимательская деятельность, заключающаяся в непредвзятой оценке бухгалтерского учёта и всех финансов предприятия. Хоть субъекты аудиторской деятельности фактически являются субъектами частного права, заключая гражданско-правовой договор по возмездному оказанию услуг, при вы-

полнении своей работы реализуют публичные функции, заключающиеся в способствуя охране прав и законных интересов неограниченного круга лиц, всего общества в целом и государства.

Переходя к внутривладельственному и общественному контролю, стоит отметить, что, в отличие от аудиторского они не получили должного нормативного закрепления. Внутренний контроль опирается на нормативные акты самих хозяйствующих субъектов. В первую очередь это связано с тем, что на данный момент в Российской Федерации не имеется необходимой базы для развития правового механизма данного вида контроля. Конечно, есть исключения, для которых законодатель предусмотрел индивидуальный контроль, такие как Приказ ФСФР России от 3 июня 2008 г. № 08-23/ пз-н «Об утверждении требований к правилам организации и осуществления внутреннего контроля в негосударственном пенсионном фонде»<sup>22</sup>, Приказ ФСФР России от 24 мая 2012 № 12-32/ пз-н «Об утверждении Положения о внутреннем контроле профессионального участника рынка ценных бумаг»<sup>23</sup>, Положение об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах (утверждено ЦБ РФ 16.12.2003 N 242-П)<sup>24</sup>).

Касаемо общественного контроля, стоит сказать, что данный вид контроля производится неравнодушными общественными объединениями, целью которых является проверка соблюдения прав и законных интересов конечных потребителей, использующих продукцию данного предпринимателя. Другое дело, что данным лицам разрешено прибегать только к мерам общественного воздействия, а именно проводить разъяснительную и просветительную беседу, консультирование, донесение информации до потребителей о их правах и т.д.

---

<sup>22</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_78097/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78097/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/) (Дата обращения: 15.02.2020).

<sup>23</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_135391/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135391/) (Дата обращения: 15.02.2020).

<sup>24</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_46304/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46304/) (Дата обращения: 15.02.2020).

В зависимости от сферы применения контрольно-надзорной деятельности различают следующие:

1) виды контроля:

- бюджетный контроль;
- жилищный контроль;
- строительный контроль;
- транспортный контроль;
- финансовый контроль;
- налоговый контроль;
- лицензионный контроль;
- таможенный контроль и т.д.;

2) виды надзора:

- банковский надзор;
- государственный надзор в области гражданской обороны;
- федеральный государственный пожарный надзор;
- страховой надзор и т.д.

Как можно было заметить, данный перечень является неисчерпывающим. Перед законодателем стоит сложная задача по урегулированию каждой составной части нашего государства. Данная тема очень обширна и вызывает множество дискуссий, поэтому, на наш взгляд, стоит ограничиться общими положениями о контроле и надзоре и перейти к их дальнейшей классификации.

В зависимости от времени проведения контроля его подразделяют на предварительный, текущий и последующий.

Предварительный контроль производится во время подготовки к какому-либо мероприятию. Предварительный финансовый контроль нужен для обнаружения нерационального использования материальных и иных ресурсов хозяйствующего субъекта и дальнейшего предотвращения, который осуществляется на стадии составления, рассмотрения и утверждения финансовых планов, смет доходов и расходов учреждений и организаций, проектов

бюджетов и т.д. Предварительный контроль предпринимательской деятельности также реализуется на этапе создания юридического лица или на этапе получения физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя. В рамках этого же вида контроля решается также вопрос о возможности выдачи субъекту предпринимательства разрешения на занятие определенным видом деятельности или выпуска в обращение товаров. Например, налоговые органы принимают решение о выдаче лицензии и соответственно выдают лицензии на осуществление определенных законом отдельных видов деятельности<sup>25</sup>.

Текущий контроль осуществляется в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Целью текущего контроля является обеспечение осуществления предпринимательской деятельности в соответствии с законом и уставными задачами субъекта предпринимательской деятельности. Например, Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»<sup>26</sup> предусматривает осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов в отношении продукции, ее хранения, перевозки, реализации и утилизации. Данный вид контроля осуществляет большое число контролирующих органов: от муниципальных контрольных органов до Росстандарта России и Счетной Палаты РФ<sup>27</sup>.

В зависимости от того, кто выступает в качестве контролирующего субъекта, а также полномочий контрольного органа различают контроль, осуществляемый:

- Президентом РФ;
- органами законодательной (представительной) власти;
- органами исполнительной власти;

---

<sup>25</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_113658/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/) (Дата обращения: 15.02.2020).

<sup>26</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40241/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/) (Дата обращения: 15.02.2020).

<sup>27</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144621/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/) (Дата обращения: 15.02.2020).

- органами судебной власти;
- прокурорский надзор;
- ведомственный надзор.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что под государственным контролем предпринимательской деятельности понимается совокупность действий, совершаемых уполномоченными органами и направленными на наблюдение за исполнением обязательных требований, анализ и прогнозирование состояния исполнения обязательных требований при осуществлении предпринимательской деятельности, а также направленных на предупреждение, выявление и пресечение нарушений, допускаемых субъектами предпринимательской деятельности при ее осуществлении. Данная деятельность весьма обширна и на данный момент имеются проблемы, главным образом заключающиеся в том, что государство не в полной мере может реализовывать свои полномочия во всех сферах предпринимательства. Эта проблема требует наработки базы и практики, чтобы на основе имеющейся ситуации можно было составить нормативно-правовые акты, которые в полной мере могли бы быть применены для контроля всех отраслей предпринимательства.



## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ**

Положительная кредитная история играет важную роль не только в сфере предпринимательства, но и в повседневной жизни потребителя, поскольку банк и кредитное учреждение смогут предоставить кредит на определенную сумму, чтобы снизить риск недобросовестного и просроченного платежа, а также минимизировать проблемного должника (заемщика) и вытекающих убытков.<sup>28</sup>

Кредитная история не только фиксирует факт получения и погашения кредита, но и является основой для последующей кредитоспособности заемщика. Отрицательная кредитная история, в свою очередь, повлияет на кредитование в будущем.

Чтобы обеспечить стабильные экономические принципы, установить прозрачные кредитные отношения, устранить ненужные административные препятствия в сфере предпринимательства и в конечном итоге создать благоприятный инвестиционный климат в стране 30 декабря 2004 г. был принят Федеральный закон № 218-ФЗ «О кредитных историях» (далее - закон), вступивший в силу 1 июня 2005 года.<sup>29</sup>

Профессиональное кредитование в нашей стране набирает обороты. Конечно, каждая кредитная организация хочет защитить себя от «ненадежного» клиента и обеспечить, чтобы контрагент выполнил обязательство должным образом. Это положение определяет важность и актуальность рассматриваемой темы с экономической и юридической точки зрения. С точки зрения информационной сферы, развитие системы кредитных историй также имеет большое значение. В частности, создание надежной и стабильной сис-

---

<sup>28</sup> Венгеров А. Б. Теория государства и права. Учебное пособие. М: Дашков и Ко, 2019. С. 23

<sup>29</sup> Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 N 218-ФЗ (последняя редакция)



темы кредитных историй значительно облегчит обмен информацией между различными субъектами общественных отношений.

Таким образом, кредитная история - информация, состав которой определяется федеральным законом «О кредитных историях» и которая характеризует выполнение кредитной организацией истории обязательств по договору займа (кредитному договору), а также другому договору или обязательству, предусмотренному настоящим Федеральным законом.

Кредитная история физического лица состоит из четырех частей, юридического лица - из трех частей:

Часть I - «заглавная часть кредитной истории» - содержит информацию по теме кредитной истории, на основании которой ее можно определить.

Часть II - «основная часть кредитной истории» - содержит дополнительную информацию, касающуюся кредитной истории, ее обязательств (в том числе информацию о сумме и продолжительности исполнения обязательств) и т. д.;

Часть III - «дополнительная (закрытая) часть кредитной истории» - содержит информацию об источниках кредитной истории и информацию о пользователях кредитной истории.<sup>30</sup>

Если субъектом кредитной истории является человек, включая одного предпринимателя, его кредитная история состоит из IV частей. Часть IV кредитной истории - «информационный раздел кредитной истории» - содержит информацию о предоставлении ссуды (займа) или об отказе от заключения кредитного договора (кредитного соглашения), заключении гарантийного договора и информации об отсутствии двух или более последовательных платежей по договору займа (кредита) в течение 120 календарных дней с даты исполнения обязательства по кредитному договору, не выполненного заемщиком.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Власенко, Н.А. Теория государства и права: учебное пособие для бакалавриата / Н. А. Власенко. - Москва: Норма, Инфра-М, 2018. С. 47

<sup>31</sup> Гавриков В. П. Теория государства и права. Смена парадигмы. М: Проспект, 2017. С. 46

Субъект кредитной истории - юридическое лицо, информационная часть кредитной истории которого не сформирована.

Кредитные организации, микрофинансовые организации и кредитные союзы должны предоставлять всю имеющуюся информацию, содержащуюся в кредитной истории о заемщиках, поручителях и принципалах, по крайней мере, в один кредитный регистр, который указан в государственном реестре бюро кредитных историй, без получения разрешения на представление.

Кредитная история хранится в офисе кредитной истории в течение 10 лет с даты последнего изменения информации, содержащейся в кредитной истории.

Банк России уполномочен регистрировать бюро кредитных историй (добавлять бюро кредитных историй в государственный реестр кредитных бюро), исключать кредитные бюро из государственного реестра кредитных бюро, осуществлять мониторинг деятельности кредитных бюро и предоставлять центральный каталог кредитных историй.

Существование системы кредитных бюро позволяет кредиторам сократить расходы, связанные с оценкой кредитоспособности заемщика. Работа кредитного бюро доказала свою эффективность в выявлении недобросовестных заемщиков и управлении рисками кредитора.<sup>32</sup>

На протяжении более десяти лет работы кредитного бюро состав информации, содержащейся в кредитной истории, дополнялся и расширялся. Тенденция к расширению перечня информации, предоставляемой бюро кредитных историй, сохраняется.

Для улучшения правового регулирования кредитных историй необходимо применить следующие меры:

1. Федеральный закон «О кредитных историях» относит к субъектам кредитной истории принципалов, в отношении которых выдана банковская гарантия. Как отмечалось в работе, принципал является стороной соглашения о независимой гарантии, согласно которой гарант принимает на себя по

---

<sup>32</sup> Бошно С. В. Теория государства и права. Учебник. М: Юстиция. 2018. С. 40

просьбе принципала обязательство уплатить указанному им третьему лицу (бенефициару) определенную денежную сумму в соответствии с условиями данного гарантом обязательства независимо от действительности обеспечиваемого такой гарантией обязательства представляется, что в этой части Федеральный закон «О кредитных историях» нуждается в доработке путем изменения в тексте статьи термина «банковская гарантия» на термин «независимая гарантия».<sup>33</sup>

2. На практике перечень сопутствующих услуг определяется кредитным бюро самостоятельно. Между тем, один из видов таких услуг упоминается в пункте 2 статьи 9 Федерального закона «О кредитных историях», согласно которому бюро кредитных историй имеет право предоставлять на договорной основе услуги, связанные с развитием, на основе информации, содержащейся в кредитных историях, методов оценки (скоринга) для расчета индивидуальных рейтингов и (или) их использования. Похоже, что, называя этот вид деятельности, законодатель преследовал цель - придать ему презумпцию приемлемости. Однако в контексте Федерального закона о кредитных историях это не похоже на пример сопутствующего вида услуг. Этот вид деятельности указывается отдельно и не связан с правом кредитного бюро предоставлять сопутствующие услуги. Кроме того, в статье 9 Федерального закона «О кредитных историях» вообще не упоминается право кредитного бюро предоставлять сопутствующие услуги, что является необоснованным.

Представляется, что введение этих изменений и дополнений в Федеральный закон о кредитных историях поможет улучшить правовое регулирование кредитных историй.

Можно сделать следующие выводы, что при формировании правопорядка в России и возникновении рыночной экономики большое значение имеет преодоление административного всемогущества прежних структур финансовых институтов в сфере денежных отношений и их четкое правовое регулирование.

---

<sup>33</sup> Власенко Н. А. Теория государства и права. Учебное пособие. М: Норма, 2018. С. 48

Одним из основных источников правовых норм, касающихся кредитных отношений и банковской деятельности, является гражданский и уголовный кодекс Российской Федерации. Правовой формой регулирования кредитных отношений также является кредитный договор, который, в свою очередь, является своего рода кредитным договором.

По кредитному договору банк или другое кредитное учреждение переводит деньги заемщику, и заемщик обязуется немедленно вернуть ту же сумму денег и уплатить проценты (статья 819 Гражданского кодекса Российской Федерации). Отношения между банком (кредитной организацией) и клиентом в соответствии с требованиями статьи 820 Гражданского кодекса Российской Федерации должны быть в письменной форме. Кроме того, несоблюдение письменной формы договора делает его недействительным.<sup>34</sup>

Такое соглашение некорректно, если Гражданский кодекс регулирует формальные аспекты банковской деятельности и кредитования, Уголовный кодекс затрагивает практическую сторону этих концепций. А именно, в нем указаны определенные виды кредитных и банковских правонарушений и ответственность за их совершение.

---

<sup>34</sup> Власов В. И., Власова Г. Б., Денисенко С. В. Теория государства и права. Учебное пособие. М: Феникс, 2017. С. 41

## **ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Проблеме освоения Арктического региона Российской Федерации уделяется повышенное внимание, и причин тому есть несколько: проведение научно-исследовательских и геологоразведочных работ, а также активное развитие предпринимательство. По большей части экономическое развитие Арктической зоны базируется на освоение природных ресурсов, главными из которых являются полезные ископаемые. В Арктической зоне России добываются 83% газа и 12% нефти, доля арктических месторождений в добыче, например, компании «Газпром Нефть» достигло 27%. Однако когда удастся в полной мере освоить ее сырьевой потенциал, неизвестно.

В Арктике также много возможностей для развития торгового судоходства, так как таяние льдов открывает нетрадиционные маршруты мореплавания. В целом же Арктическая зона РФ – область транспортно-экономического влияния Северного морского пути и потенциально других путей сообщения, связанных с существующими грузопотоками СМП (Северного морского пути). Все названные факты доказывают то, что эти районы, безусловно, богаты огромными запасами полезных ископаемых и биоресурсов (например, рыбой), что дает России уникальную возможность для их добычи. В будущем это может стать основой сбалансированного развития экономики с целью удовлетворения интересов общества и всего государства.

На данный момент действуют Основы государственной политики РФ в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденные Президентом РФ 18.09.2008 г. № Пр-1969<sup>35</sup>. Основы провозгласили основными национальными интересами в Арктике (п.4):

---

<sup>35</sup> Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу // Российская газета от 30.03.2009 г. № 53п.

а) использование Арктической зоны Российской Федерации в качестве стратегической ресурсной базы Российской Федерации, обеспечивающей решение задач социально-экономического развития страны;

б) сохранение Арктики в качестве зоны мира и сотрудничества;

в) сбережение уникальных экологических систем Арктики;

г) использование Северного морского пути в качестве национальной единой транспортной коммуникации Российской Федерации в Арктике.

Именно национальные интересы определяют главные цели, задачи и стратегические приоритеты государственной политики в Арктике. Основы определяют цели в каждой сферы общественного развития, и если говорить о социально-экономической сфере, в ней преследуются следующие: расширение ресурсной базы Арктической зоны Российской Федерации, способной в значительной степени обеспечить потребности России в углеводородных ресурсах, водных биологических ресурсах и других видах стратегического сырья.

Понимая особенности Арктической зоны РФ необходимо отметить, что хозяйственная деятельность в данном регионе, как и любая другая, во многом зависит от природно-климатических условий, в частности, частота и интенсивность экстремальных гидрометеорологических явлений, а также ледовые условия влияют на эффективность и безопасность добычи полезных ископаемых, транспортных перевозок, рыболовства, исследования морских биоресурсов, и в целом сохранности инфраструктуры. Кроме того, в связи с суровыми природно-климатическими условиями увеличивается стоимость хозяйственных проектов. Это связано с ростом рисков, возникающих в связи с такими явлениями как, например, воздействие крупных ледяных полей, айсбергов, навалы льда на берег, ранние ледообразования, разрушения берегов, грунтов на суше. Но, несмотря на все названные обстоятельства, правовое регулирование ограничивается лишь Основами государственной политики и Стратегией развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года (утвержденной Президентом РФ от

08.02.2013 № Пр-232). При этом в п.20 Стратегии указывается, что основными механизмами её реализации являются, помимо государственной программы социально-экономического развития Арктической зоны, иные государственные программы РФ, отраслевые стратегии, программы крупных компаний, целевые, региональные и муниципальные программы, предусматривающие мероприятия, направленные на комплексное развитие территории Арктики. Из этого можно сделать вывод, что эти акты – лишь система мер стратегического планирования, но отнюдь не правовые регуляторы отдельных общественных отношений, связанных с осуществлением предпринимательства в Арктической зоне РФ.

Поэтому следовало бы согласиться с мнением Чернова С.Н., Куликовской Л.Ю., что в программных документах отсутствует система требований к изложению данных и ожидаемых результатов развития субъектов, взаимосвязи программ органов власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления. Как считают авторы, в данных документах содержится слишком много декларативных заявлений, носящих рекомендательный характер. В это связи они усматривают необходимость в государственной селективной политике<sup>36</sup>.

Профессор В.Я. Иохин дает следующее определение селективной политики государства: политика, которая предполагает реализацию системы государственных мероприятий, подкрепленных в создании финансово-экономических условий заинтересованности хозяйствующих субъектов, и направленных на обеспечение перелива капиталов в намеченные к ускоренному развитию сферы хозяйственной деятельности<sup>37</sup>. Она предполагает оказание целенаправленной государственной поддержки выбранным группам предприятий и организаций, способным к относительно быстрой реорганизацией, модернизации или переориентации производства.

---

<sup>36</sup>Чернов С.Н., Куликовская Л.Ю. Особенности правового регулирования социально-экономических отношений в Арктической зоне Российской Федерации // Административное право и процесс. 2016. № 10. С. 9-12.

<sup>37</sup> Иохин В.Я. Экономическая теория. М.: ЭКОНОМИКС, 2006. С. 486.

Чернов С.Н., Куликовская Л.Ю., говоря о проблемах программно-целевого метода, подтверждают, что документы не содержат общих для всех программ мероприятий, а значит, не предусмотрены и общей финансовой составляющей, не проработана налоговая политика<sup>38</sup>. Более того, часто возникают противоречия между необходимостью реализации программы и постоянными функциями органов государственной власти и органов местного самоуправления по оказанию государственных и муниципальных услуг, то есть, проблема согласования бюджетов разных уровней.

Справедливо сказать, что в данном направлении все же осуществляется некоторая деятельность, затрагивающая, в том числе и государственно-правовое регулирование. В 2015 году была создана Государственная комиссия по вопросам развития Арктики, к компетенции которой отнесены и вопросы уточнения действующих и принятия новых нормативных документов, обеспечивающих эффективность государственной политики в Арктике, защита национальных интересов и устойчивого развития Арктической зоны РФ<sup>39</sup>. Проблемы возникают в условиях отсутствия специального федерального закона об Арктической зоне, при том, что Основы государственной политики определяют лишь основные направления развития Арктической зоны, а потому есть смысл создать прежде всего нормативно-правовую базу, которая закрепляла бы не только примерные и основополагающие принципы, но и регулирующие различные направления деятельности, в особенности предпринимательскую деятельность. Поэтому Будникова Ю.Е. считает, что Арктическая зона является важнейшей ресурсной базой РФ на длительную перспективу, а кроме того, в её развитии пересекаются долгосрочные национальные интересы и РФ, и многих зарубежных стран. В результате этого, при планировании любой хозяйственной деятельности в этом регионе необходи-

---

<sup>38</sup>Чернов С.Н., Куликовская Л.Ю. Особенности правового регулирования социально-экономических отношений в Арктической зоне Российской Федерации // Административное право и процесс. 2016. № 10. С. 9-12.

<sup>39</sup> Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о Государственной комиссии по вопросам развития Арктики» от 14 марта 2015 года № 228 // «Собрание законодательства РФ», 14.03.15, № 13. ст. 1928.



мо учесть все его сложности<sup>40</sup>. Основы государственной политики в числе таковых называют и экстремальные природно-климатические условия, и очаговый характер промышленно-хозяйственного освоения территорий, и низкую плотность населения, и удаленность от основных промышленных центров. Восстановление природной среды в Арктической зоне происходит крайне медленно, а влияние предпринимательской деятельности на её изменения огромно, особенно в районах добычи сырья и деятельности металлургических предприятий. Например, особое воздействие оказывается на поверхностные воды, но нарушение их состояния повлечет и необратимые экологические последствия, которые повлияют на развитие хозяйственной деятельности в Арктике в будущем, а скорее всего и вовсе сделают её невозможной. Доказательством этому может служить тот факт, что та система природопользования в отдельных районах Арктики, которая сложилась в условиях отсутствия необходимого правового регулирования, привела к возникновению так называемых импактных районов. Импактные районы – территории, сильно измененные в результате хозяйственной деятельности, где нарушение равновесия природной среды привело к изменению естественного биоразнообразия, развитию эрозии, деградации почв, ухудшению качества растительности, загрязнению окружающей среды.

Таким образом, анализ всех вышеприведенных проблем демонстрирует необходимость достижения баланса между экономическими интересами (в удовлетворение которых и осуществляется предпринимательская деятельность) и сохранением уникальных экосистем Арктики. Представляется целесообразным принятие федерального закона, который бы урегулировал в числе прочего, порядок осуществления предпринимательства. В особенности важно уменьшить негативное антропологическое воздействие на окружающую среду, для чего необходимо, по мнению ряда ученых, установить осо-

---

<sup>40</sup> Будникова Ю.Е. Некоторые аспекты правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере природопользования // Право и государство: теория и практика. 2017. № 5 (149). С. 85-90.

бый режим хозяйственной деятельности, природопользования и охраны окружающей среды, а также определить принцип приоритета видов деятельности, не приводящих к нарушению уникальной экологии Арктики. Особенно нужно выделить и систематизировать формы государственной поддержки предпринимательства.

Нельзя сказать, что государство не предпринимает никаких шагов для разрешения данных проблем. В России проект Федерального закона о развитии Арктической зоны РФ рассматривался уже в четырех версиях. На данный момент законопроект внесен Правительством РФ и в ныне существующем виде прошел согласования во всех министерствах Правительства РФ<sup>41</sup>. На сегодняшний день в данном законопроекте четко разграничены полномочия органов государственной власти в отношении развития Арктической зоны. А ст.12 законопроекта регулирует участие граждан и организаций, осуществляющих хозяйственную и иную деятельность в Арктике, в формировании и реализации государственной политики РФ в Арктической зоне. Государственному регулированию в области экономического развития посвящена глава 3 законопроекта. Особое внимание в ней уделяется формированию опорных зон развития. Также устанавливается порядок отбора проектов для включения в Перечень мероприятий и приоритетных проектов, реализуемых на территории арктических субъектов РФ. Глава 4 устанавливает природопользование и природоохранной и экологической деятельности в Арктической зоне РФ. В ней установлено, что в целях сохранения окружающей среды в Арктике Правительство вправе устанавливать особые стандарты, нормативы и экологические требования при осуществлении хозяйственной деятельности. В качестве обязательной меры по охране окружающей среды предусмотрено проведение государственной экологической экспертизы инфраструктурных проектов. Кроме того, установлена ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в Арктике, в виде возмещения вреда,

---

<sup>41</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/29693690/30396019> (Дата обращения: 22.02.20)

причиненного окружающей среде, урегулирован вопрос обращения с отходами производства и потребления, а также перечислены меры предотвращения истощения, деградации, уничтожения и иного негативного воздействия на почву.

Законопроект об Арктической зоне РФ также затрагивает и многие другие сферы общественных отношений, что еще больше усиливает его значимость. Разработан он в целях создания едино-нормативной правовой базы для эффективного функционирования и развития Арктической зоны. В пояснительной записке к проекту обозначенного закона указано, что законопроект соответствует положениям Договора о ЕАЭС, Концепции формирования общего электроэнергетического рынка ЕАЭС, Решению Евразийской экономической комиссией, а также положениям иных международных договоров РФ и не вступает в противоречие с международным правом.

Кроме того, Министерство финансов России вернуло на доработку проект Федерального закона «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне РФ»<sup>42</sup>, который с апреля 2019 года разрабатывается в Минвостокразвитии. В Минфине это обосновали тем, что принятие данного закона, с одной стороны, создаст условия для привлечения в Арктику частных инвестиций в объеме не менее 6,7 трлн. руб. до 2030 года и создание в указанный период 30 тысяч новых рабочих мест, а с другой стороны, повлечет расходы на сумму 41 млрд. руб. в период с 2020 по 2029 года.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что государство осознает необходимость принятия нормативных актов, которые бы детально регулировали вопросы осуществления предпринимательской деятельности в Арктической зоне РФ, но на данном этапе процесс принятия вышеуказанных

---

<sup>42</sup>[Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=PRJ&n=183845&req=doc#006671335355126606> (Дата обращения: 22.02.20)

федеральных законов тормозится за счет нерешенности проблемы финансирования, предусмотренных в законопроектах мер.

## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российское законодательство в сфере развития предпринимательских отношений в последнее время активно развивается, поскольку по мере усложнения общественной жизни все чаще возникает необходимость более подробной нормативно-правовой регламентации данного вида деятельности. Этот процесс иногда вступает в противоречие с принципом минимизации участия государства в социальных процессах в пользу стимулирования их саморегуляции<sup>43</sup>. Легализация такого феномена, как саморегулируемые организации (СРО), в российской экономике явилась своеобразной реакцией государства на резкое усложнение общественных отношений после экономических реформ начала 1990-х годов. Органы государственной, прежде всего исполнительной власти не обладали необходимыми ресурсами (в первую очередь - кадровыми), которые позволяли бы им оперативно реагировать на стремительно меняющуюся ситуацию. Примечательно, что впервые термин "саморегулируемая организация" упоминается в документе, регламентирующем некоторые аспекты функционирования фондового рынка - на тот момент наименее изученного и наиболее динамичного сегмента экономики<sup>44</sup>.

На современном этапе развития российского законодательства очевидно, что деятельность СРО избавляет органы исполнительной власти от значительной по объему работы, а также позволяет осуществлять эффективный надзор за отдельными сегментами экономики. Кроме того, СРО одновременно играют роль своеобразного фильтра, отсеивающего ненужную информацию, и консультанта, располагающего самыми квалифицированными специалистами именно в данной отрасли экономики.

---

43 Тихомиров Ю.А. Право и саморегулирование // Журнал российского права. 2005. N 9.

44 Указ Президента РФ от 04.11.1994 N 2063 "О мерах по государственному регулированию рынка ценных бумаг в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 07.11.1994. N 28. Ст. 2972.

Институционализация саморегулирования в российском законодательстве проходила в несколько этапов, так, Масюк Н.Н. выделяет два историко-временных этапа<sup>45</sup>: первый (1994-2002 гг.), во время которого происходило зарождение законодательного регулирования саморегулирования (Указ Президента РФ "О мерах по государственному регулированию рынка ценных бумаг в РФ", Федеральный закон "О рынке ценных бумаг, Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)"); и второй (2003 год - по настоящее время), в течение которого проводилась работа над полноценным внедрением саморегулирования в предпринимательскую практику (Указ Президента РФ "О мерах по проведению Административной реформы в 2003-2004 годах", распоряжение Правительства РФ "Об утверждении Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 гг."). Ключевым и основным событием данного этапа является принятие самого федерального закона от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях", который обеспечил унификацию и установил единообразие в терминологическом понимании основных понятий, создал правовую основу для деятельности саморегулируемых организаций, определив их правовой статус<sup>46</sup>. В соответствии с положениями данного закона саморегулирование предполагает создание и развитие механизмов оптимальной стандартизации, возможность выбора и применения наиболее подходящих форм регулирования и контроля, развитие институтов внесудебного урегулирования жалоб и споров, применение мер дисциплинарного воздействия и имущественной ответственности членов СРО, в том числе путем формирования компенсационных фондов, страхования ответственности и рисков, персонификацию наиболее авторитетных и компетентных участников рынка.

---

<sup>45</sup> Масюк Н.Н., Маркин Д.Н. Формирование и становление института саморегулирования предпринимательской деятельности в России // Проблемы современной экономики. 2014. № 4 (52). С. 147-149.

<sup>46</sup> Насиров Б.Б. Особенности правового регулирования саморегулируемых организаций в Российской Федерации // Экономика, политология и право. 2/2017

Данная реализация в итоге привела к формированию одной из ключевых проблем саморегулирования в отрасли – существенному дисбалансу между правами СРО, в первую очередь по контролю за деятельностью своих членов, и ее обязанностями по возмещению убытков. Это также является и прямым следствием сложившейся за последние несколько лет тенденции усиления регулирования со стороны государства с одновременным увеличением ответственности профессионального сообщества за такое регулирование. Итогом подобных действий в обозримом будущем может стать сворачивание саморегулирования в отрасли вследствие отказа участников рынка разделять эти риски<sup>47</sup>.

Концепция саморегулирования заложена в качестве принципа развития перехода к инновационному социально ориентированному развитию в предпринимательской деятельности. Концептуальным документом, закрепившим данный принцип, является Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.

Правовое регулирование саморегулируемых организаций в Российской Федерации осуществляется посредством норм федерального закона о саморегулируемых организациях и норм отраслевых нормативно-правовых актов. Федеральный закон "О саморегулируемых организациях", принятый еще в 2007 году, определил условия и направления деятельности организаций, осуществляющих саморегулирование. В соответствии со статьей 2 под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил. Организационно-правовая форма саморегулируемых организаций - некоммерческие организации. Указанный федеральный закон установил особые требования к составу и содержанию саморегулируемой деятельности, основные функции, права и

---

<sup>47</sup> <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/domin/1280705/>

обязанности саморегулируемых организаций, а также определил источники формирования имущества саморегулируемых организаций (поступления от членов СРО, добровольные взносы, доход от оказания платных услуг, средства от оказания образовательных услуг, от продажи информационных материалов, от размещения денежных средств на банковских депозитах).

В качестве уровня правового регулирования деятельности саморегулируемых организаций также следует рассмотреть отраслевые нормативно-правовые акты, которые содержат отдельные статьи о СРО. Так, Градостроительный кодекс регламентирует деятельность СРО в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства и содержание их деятельности; федеральный закон "Об аудиторской деятельности" - деятельность СРО аудиторов (требования и правовой статус). Федеральный закон "Об оценочной деятельности в РФ" регулирует деятельность СРО оценщиков (требования и правовой статус, раскрытие информации, включение в реестр); Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" - деятельность СРО арбитражных управляющих (органы управления, правовой статус и компетенция, контроль). Принятый в 2015 году закон "О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка" упорядочил деятельность СРО в сфере финансового рынка (правовой статус, лицензирование), а закон "О кадастровой деятельности" - деятельность СРО кадастровых инженеров (правовой статус, органы управления, реестр, государственный надзор). Федеральный закон "О теплоснабжении" содержит отдельную главу, регламентирующую требования, правовой статус, порядок приема в члены, допуск к осуществлению деятельности СРО, а закон "О рекламе" – о правовом статусе СРО и так далее.

Помимо законодательных актов, важные вопросы деятельности саморегулируемых организаций регулируются подзаконными актами, например, действуют приказ Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 25 марта 2015 года № 114 «Об утверждении



формы единого реестра членов саморегулируемых организаций», Постановление Правительства РФ от 24 марта 2011 г. № 207 "О минимально необходимых требованиях к выдаче СРО свидетельств о допуске к работам на особо опасных, технически сложных и уникальных объектах капитального строительства, оказывающим влияние на безопасность указанных объектов", Постановление Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2008 г. № 724 "Об утверждении порядка ведения государственного реестра саморегулируемых организаций"; Письмо Минфина России от 9 февраля 2017 г. N 07-03-10/6938 О сведениях, содержащихся в контрольном экземпляре реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов и другие.

На уровне субъектов РФ также действуют региональные нормативные акты, в качестве примера приведем распоряжение правительства Москвы N 293-РП от 24 февраля 2009 г. «О создании Координационного совета по вопросам формирования системы саморегулируемых организаций в строительном комплексе города Москвы», но их количество не очень велико, в основном деятельность саморегулируемых организаций регламентируется органами государственной власти на уровне федерального законодательства и отраслевых нормативно-правовых актов. Степень регламентации можно оценить, как высокую, так как полностью регулируется правовой статус СРО, предъявляются высокие требования к членству в СРО.

Вместе с тем исследователи выделяют некоторые проблемы в правовом регулировании института саморегулирования в российском государстве. Например, Булгакова Л.И. выделяет следующие<sup>48</sup>: отсутствие единой системы законодательства о саморегулировании; закон о СРО содержит только общие нормы, когда особенности отраслевых СРО регламентированы другими федеральными законами; в результате внедрения института саморегулирования

---

<sup>48</sup> Булгакова Л.И. Некоторые проблемы развития института саморегулирования в предпринимательстве // Труды института государства и права Российской академии наук. 2014. №1.

возрос объем транзакционных издержек бизнеса, при этом законодатель не определил систему стимулирования создания саморегулируемых организаций; законодательство о СРО не регулирует отдельные группы отношений (создание и деятельность национальных объединений и т.д.). Помимо этого можно указать на существующее расхождение норм отраслевых законов с нормами закона о СРО, например, относительно конкретизации требований и расширения перечня прав, обязанностей, ограничений и функций. Следует качественно исследовать правовые нормы регулирования деятельности саморегулируемых организаций с целью устранения пробелов и противоречий.

При этом необходимо в российской практике придерживаться единого подхода к понятию саморегулирования и его разновидностям, четко распределив добровольные полномочия по саморегулированию и полномочия по привлечению к ответственности за несоблюдение стандартов и правил между участниками рынка и органами государственной власти. Кроме того, считаем целесообразным предложение разработать и внедрить в практику методику оценки эффективности механизмов саморегулирования с целью отслеживания проблемных аспектов в правовом и организационном поле деятельности органов государственной власти<sup>49</sup>.

В результате мы исследовали развитие института саморегулирования в российском государстве и смогли выделить основные нормативно-правовые акты на каждом этапе. Особое внимание было уделено анализу действующего законодательства в сфере саморегулирования. Важным также оказалось выделение правовых и организационных проблем и предложение некоторых путей их решения. В современном российском государстве на данном этапе ведется работа по совершенствованию механизмов саморегулирования. По сей день осуществляется поиск оптимальной модели саморегулирования и определения особенностей деятельности СРО для каждой отдельной сферы предпринимательской (профессиональной) деятельности.

---

<sup>49</sup> Насиров Б.Б. Особенности правового регулирования саморегулируемых организаций в Российской Федерации // Экономика, политология и право. 2/2017

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В настоящее время большинство людей не представляет свое начало дня без выхода в сеть Интернет. По данным ВЦИОМ в России на 30 июня 2019 года, 67 % опрошенных — практически ежедневно пользовались интернетом<sup>50</sup>. Всемирная сеть существенно облегчает жизнь в рамках поиска информации, служит быстрым средством связи между людьми и так далее, в том числе предоставляет человеку возможность покупать и продавать товары в Интернете, а значит предоставляет возможность вести собственный бизнес.

В доктрине предпринимательского права на данный момент не выработано общего понятия интернет-бизнеса — встречаются различные наименования «онлайн-коммерция», «электронный бизнес» и другие<sup>51</sup>. Легальное определение также отсутствует.

Наиболее общие признаки данного вида предпринимательской деятельности выделяет в своей статье Н. И. Соловяненко<sup>52</sup>. Ученый относит всю совокупность экономических, организационных и юридических взаимоотношений, складываемых между участниками гражданского оборота при помощи средств, предоставленных информационно-телекоммуникационной системой, со специфической предпринимательской целью — извлечением прибыли, а также — в целях удовлетворения потребности покупателя в том или ином материальном благе.

Таким образом, в широком смысле Интернет-бизнес или Электронная коммерция (e-commerce) - это термин, используемый для обозначения коммерческой активности в сети Интернет с целью извлечения прибыли или в

---

<sup>50</sup> [Электронный ресурс] URL: [https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie\\_internetom/](https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie_internetom/) (дата обращения: 18.02.2020).

<sup>51</sup> Минков, А. М. Международная охрана интеллектуальной собственности // Изд. дом. «Питер», 2001. С. 512.

<sup>52</sup> Соловяненко, Н. И. Правовые условия для электронной коммерции // Информационное общество. 2000. № 4. С. 40–42.

целях удовлетворения потребности покупателя в том или ином благе<sup>53</sup>.

Данная деятельность имеет большие темы роста и развития. Согласно исследованию Российской ассоциации электронных коммуникаций “Экономика Рунета / Экосистема цифровой экономики России 2018”, (который является седьмым регулярным отчетом о состоянии и развитии интернет-экономики России и его влиянии на смежные отрасли) вклад интернет-экономики в экономику России составил 3,9 триллионов рублей<sup>54</sup>.

Такой большой оборот денежных средств обусловлен рядом преимуществ интернет-бизнеса над традиционными видами бизнеса в России, например<sup>55</sup> :

- небольшая величина необходимого стартового капитала;
- отсутствие необходимости содержания офиса;
- возможность удаленной работы для сотрудников;
- широкий потенциал для реализации товаров и услуг во всех регионах страны и за рубежом;
- наличие множества неосвоенных ниш и направлений развития, в том числе таких, где сравнительно низкий уровень конкуренции.

В настоящее время собственная страничка в Интернете для ведения бизнеса атрибут большинства современных компаний. Это повышает престиж, обеспечивает быстрый доступ к предлагаемому продукту, дает дополнительные возможности для рекламы и лучшей узнаваемости, облегчает деловое сотрудничество и многое другое. Примерами направлений использования Интернета в России для продвижения товаров и услуг, ведения бизнеса являются<sup>56</sup>:

---

<sup>53</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/641439> (дата обращения 25.02.2020)

<sup>54</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (дата обращения: 18.02.2020).

<sup>55</sup> Агафонов А.С., Чистяков А.В. Развитие Интернет-бизнеса в России // сб. науч. трудов по материалам VII-й Международ. и 65-й Всерос. науч.-практ. конф. 2016. С. 229-231

<sup>56</sup> Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция : Учебное пособие.// Изд-во ВолГУ, 2004. С. 148.

- массовая реклама услуг и товаров, с улучшенной клиентоориентированностью по сравнению с Телевидением, широкими возможностями планирования;

- виртуальные магазины с доставкой товара клиенту, возможностью наличной и безналичной оплаты;

- поиск партнеров по бизнесу, деловое сотрудничество.

Можно резюмировать, что данная деятельность имеет высокую актуальность, большой оборот денежных средств, многообразие направлений для реализации - соответственно нуждается в защите прав продавцов и покупателей, гарантий надлежащего исполнения заявленных условий. Нуждается в нормативном государственном обеспечении и регулировании (в большей степени именно интернет-торговля).

В Российской Федерации государственное регулирование предпринимательской деятельности в сети Интернет осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом РФ, федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации», «О связи», «Об электронной цифровой подписи», «Об участии в международном информационном обмене» и другими, а также принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами, косвенно регулирующими отношения электронного документооборота и электронной коммерции. Однако все выше перечисленные и ныне существующие нормативно-правовые акты не регулируют прямую предпринимательскую деятельность в сети Интернет и возникающие в процессе ее осуществления экономические отношения.

Президент Российской Федерации Владимир Путин поручил Федеральному собранию подготовить программу мер для развития цифровой экономики в РФ до 1 июня 2017 года, одной из таких мер предполагалось создание специального нормативного акта о регулировании интернет-торговли.<sup>57</sup> В

---

<sup>57</sup>[Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/3847541/> (дата обращения: 21.02.2020).

феврале того же года глава Роспотребнадзора Анна Попова сообщила о завершении согласования такого закона<sup>58</sup>, однако данный нормативный акт так и не был принят и обнародован. Минпромторг сделал заявление, что не считает необходимым разрабатывать отдельный законопроект, регулирующий интернет-торговлю в России<sup>59</sup>. Министерство полагает, что чем меньше регулирование данной отрасли, тем выше темпы ее развития. Таким образом принятие специального нормативного акта регулирующего предпринимательскую деятельности в сети Интернет на данный момент в России не планируется.

Однако Интернет имеет ряд специфических особенностей, таких как : высокую степень анонимности, возможность работы из любой точки мира, легкодоступность информации, многообразие площадок и способов для торговли и другие. Эти особенности усложняют саморегулирование интернет-бизнеса, так Шелков Н.А. в своей работе определял как минимум три основания ввиду которых государство должно выработать эффективные нормы регулирования интернет торговли с учетом специфики площадки ведения бизнеса - Интернета, это: <sup>60</sup>

- необходимость пресечения незаконной торговли посредством Интернет-ресурсов (товарами изъятыми из оборота, торговли в обход необходимых регистрационных и налоговых процедур);

- соблюдение и контроль за законодательством об интеллектуальной собственности;

- защита прав покупателей — обеспечение защиты прав потребителей, в том числе, и при осуществлении покупок в Интернете, обеспечение безопасности их личных данных, средств на их электронных счетах;

---

<sup>58</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20170204/1487197485.html/> (дата обращения: 21.02.2020).

<sup>59</sup>[Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3990557/> (дата обращения: 21.02.2020).

<sup>60</sup> Шелков Н. А. Особенности предпринимательской деятельности, осуществляемой сети Интернет, по законодательству Российской Федерации // Молодой ученый. 2017. №41. С. 132-134.

-защита прав продавцов - обеспечение возможностей для свободной реализации товаров и услуг в установленном законом порядке.

Существует ряд проблем не урегулированных государством и которые не могут быть решены посредством саморегулирования отрасли, как предполагает министерство, это :

Проблема охраны и защита исключительных прав в сети Интернет<sup>61</sup>. Субъекты предпринимательской деятельности использует в своей работе зарегистрированные товарные знаки, промышленные образцы, знаки обслуживания. Однако существуют проблемы в обеспечения защиты авторских прав в связи с массовым «пиратством» в сети Интернет. Также отсутствует единая судебная практика об ответственности провайдеров и так называемых «информационных посредников» (владельцев онлайн-сервисов, в частности, социальных сетей и файлообменников) за деятельность пользователей, незаконно размещающих контент. Проблемы охраны объектов авторского права возникают из-за специфики площадки где размещаются, особых свойствах Интернета - экстерриториальности, общедоступности и анонимности.

Проблемы надлежащей защиты прав в суде. Любая предпринимательская деятельность подразумевает заключение различного рода сделок. Действующее законодательство не регулирует должным образом правовые вопросы заключения сделок с применением Интернет и соответствующих технологий. При обращении за защитой своих прав в суд, встает проблема допустимости доказательств, а именно самой переписки, в которой и были согласованы те или иные условия. Нет единой позиции суда по принятию таких доказательств как : распечатки, сделанные из программы электронной почты, скриншоты (снимки с экрана), единой позиции суда нет, так как в законодательстве не закреплены определения данных доказательств и суд исходит из каждого конкретного случая.

---

<sup>61</sup> Абрамова О. М. Правовые аспекты охраны исключительных прав автора в сети Интернет // Молодой ученый. 2015. №5. С. 329-333.

В соответствии с проведенным анализом можно сделать вывод, что на данный момент в России не существует специального законодательного акта регулирующего отношения в сфере интернет-бизнеса. Существующая нормативная база регулирует данную деятельность лишь косвенно и не решает ряд выделенных в работе проблем. Все это подтверждает необходимость вмешательства государства в регулирование интернет-бизнеса в рамках издания специальных законов, которые бы регулировали данную деятельность напрямую.



## ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ориентируясь на опыт развитых стран мира, малый и средний бизнес может приносить более 50% ВВП и обеспечивать занятость не менее 70% - 80% трудоспособного населения.

Малый бизнес представляет собой наиболее массовую прослойку предпринимателей, которые существенно определяют не только социально-экономический, но и политический уровень развития общества и страны в целом.

Множество исследований, проведенных отечественными и зарубежными учеными, экономистами, показало тесную взаимосвязь роста малых предприятий в национальной экономике и развития среднего класса<sup>62</sup>. Это связано прежде всего с тем, что малый бизнес является одним из источников налогов, обеспечивая этим увеличение налоговой базы страны. Во многих государствах, относящихся к развитым, малый бизнес получает поддержку не только от государства, но также и от широкого привлечения инвестиций крупных предприятий, что является достаточно инновационным направлением в Российской Федерации, в связи с чем и возникает множество проблемных вопросов<sup>63</sup>.

В последнее время все чаще стали уделять внимание (как в теории, так и на практике) развитию и продвижению малого бизнеса в России, что не может не радовать. Никто не отрицает весьма важной роли малого бизнеса в социальном и экономическом развитии страны. Но остается ряд проблем, которые требуют особого внимания и скорейшего разрешения. Нельзя говорить

---

<sup>62</sup> Федотова Е.И. Основные подходы к созданию механизмов государственного регулирования формирования среднего класса российского общества / Е.И.Федотова // Приволжский научный вестник. 2014. № 12-2 (40). С.33-35.

<sup>63</sup> Носова С.С. Экономическая теория: учебник для студентов ВУЗов / С.С. Носова. - М.: КНОРУС, 2011. - 792 с.

о том, что трудности, с которыми сталкиваются предприниматели, создаются ими же, например, многие говорят об отсутствии у бизнесменов высшего образования, либо навыков предпринимательской деятельности. Всё достаточно сложнее. Проблемы более системны, и в основном сводятся к неэффективному государственному регулированию данной сферы.

К сожалению, наблюдается тенденция сокращения общего числа субъектов малого и среднего бизнеса в последние годы, так как сталкиваются с большими трудностями, которые приводят к прекращению деятельности и ликвидации молодых малых предприятий, основными из которых являются несовершенство и нестабильность нормативно-правового регулирования и большая налоговая нагрузка.

Создание нормативно-правовой базы, которая обеспечивает правовое регулирование малого предпринимательства, является одной из главных задач государства. Малый бизнес сегодня регулируется Федеральными Законами, основным из которых является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указами Президента РФ, Постановлениями Правительства РФ.

С 1 января 2020 г. должны начать действовать новые законодательные акты, которые повлияют на налоговую нагрузку бизнеса любого уровня. Так, повышение минимальной заработной платы до 12 130 р. пропорционально увеличит налоговые отчисления-13% НДФЛ и 30% -страховые взносы с заработной платы работников. В пенсионный фонд и фонд социального страхования также придется платить больше. Это связано с увеличением на 10% предельной базы по страховым взносам<sup>64</sup>.

---

<sup>64</sup> Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf> (Дата обращения: 23.02.2020)

С 2020 года налоговый спецрежим ЕНВД(единый налог на вмененный доход) будет отменен для предпринимателей и малых предприятий, деятельность которых связана с продукцией, подлежащей обязательной маркировке: меховые товары, обувная продукция, лекарственные средства. Тех, кто сохранит право пользоваться этой налоговой системой, ожидает повышение ЕНВД на 5%

Изменились правила уплаты имущественного налога для всех категорий бизнеса. С 2020 года этим налогом облагается все имущество, имеющее кадастровую стоимость. Даже то, что входит в специальный перечень. При этом ставка налога на имущество для ИП на УСН снижена. Она составит 0,5%. Цифра закреплена законодательно на три ближайших года. Изменение отбирает право у региональных властей ее повышать.

Размер взносов, которые уплачивает индивидуальный предприниматель без наемных работников, прописан в Налоговом кодексе РФ. Размер отчислений в 2020 году повышается: обязательное пенсионное страхование — 32 448 рублей; обязательное медицинское страхование — 8 426 рублей.

Итого, обязательные страховые взносы за 2020 год равны 40 874 рублям. Это фиксированная сумма, если доход за год не превышает 300 000 рублей. В случае превышения лимита, предусмотрены дополнительные отчисления в ПФР в размере 1%, но не более 259 584 рублей<sup>65</sup>.

С 1 января 2020 года выросли акцизы на подакцизные товары на 10%. Особенно существенно выросли акцизы на алкоголь и сигареты.

Но самое чувствительное повышение касается ставок на топливо, ведь почти весь бизнес связан с перевозками. И чем выше ставка акцизов, тем выше конечные цены.

Плательщики ЕНВД будут платить налог с 1 января 2020 года с учетом новых сумм. Это следует из проекта приказа Минэкономки. С 1 января 2020

---

<sup>65</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Официальный сайт ФНС России. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (Дата обращения: 23.02.2020)

года все вмененщики должны будут платить на 5% больше. ЕНВД — вмененный налог. Он зависит от вида деятельности, площади помещения и других факторов. Не важно, сколько вмененщик заработал — много или мало — он должен заплатить фиксированную сумму налога.

Мы считаем, что введение новых налогов усугубляет ситуацию с малым бизнесом, так как возрастает налоговая нагрузка. Сложившаяся ситуация вызывает сокращение численности малых предприятий в регионах. По данным Росстата, когда в 2014 году произошло ослабление налоговой нагрузки, то ситуация не изменилась, малый и средний бизнес не стал развиваться, как предполагали законодатели, из-за того, что нормативно-правовые акты довольно часто изменялись и будут изменяться дальше<sup>66</sup>.

Молодые предприниматели всегда ощущают недостаток средств для развития своего бизнеса, а налоговое бремя понуждает многих предпринимателей скрывать свои доходы (занижать величину декларируемых доходов), занижать заработную плату наемным работникам, чтобы не делать большие отчисления на фонд оплаты труда, либо сворачивать свое дело. Поэтому вопрос совершенствования Российского законодательства в сфере государственного регулирования малого и среднего предпринимательства остается открытым.

В Российской Федерации действуют меры поддержки малого и среднего бизнеса, которые подразделяются на финансовые и нефинансовые. Конечно же, предпринимателям, осуществляющим коммерческую деятельность, выгоднее и удобнее получать финансовую поддержку, так как «живые» деньги пойдут прямо на развитие своего дела, своего предприятия. К финансовой поддержке можно отнести предоставление льготных кредитов и займов, оказание гарантийной поддержки, предоставление прямых субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства. Поэтому именно финансовая поддержка является одним из основных направлений государственной

---

<sup>66</sup> Малое и среднее предпринимательство в России. 2020: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2020. - 86 с. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

поддержки субъектов ( ст. 17 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ).

К нефинансовым мерам поддержки относится консультационная, образовательная, имущественная, информационная и иные формы поддержки.

Консультационная поддержка - консультации по мерам государственной финансовой поддержки, а также по различным вопросам предпринимательской деятельности. Имущественная поддержка - предоставление в аренду офисных помещений, оборудованных мебелью и оргтехникой, организация участия компаний МСП на российских выставках (аренда выставочной площади и оборудования), подбор и аренда площадки для проведения переговоров участниками мероприятия. Образовательная поддержка - организация программ обучения Корпорации МСП, РЭЦ, проведение вебинаров, в том числе по вопросам экспортной деятельности и прочее<sup>67</sup>. Информационная поддержка - организация и проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр и прочее.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что чем больше шагов со стороны государства будет по упрощению условий ведения бизнеса, тем более привлекательным местом это будет для россиян. Необходимо внедрять еще более льготное финансирование (сегодня программа льготного кредитования по ставке не более 8,5% годовых является одной из самых доступных для субъектов малого и среднего предпринимательства), вплоть до выдачи безвозвратных ссуд на развитие бизнеса. Необходимо реформирование самой налоговой системы, чтобы она не тормозила и не создавала барьеров для развития малых предприятий.

---

<sup>67</sup> Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf> (Дата обращения: 23.02.2020)

## **ИЗМЕНЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ СО СТОРОНЫ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ**

В международных отношениях неизбежно применение принуждения даже к такому, казалось бы, независимому субъекту, как государство.

Экономика как сфера межгосударственного взаимодействия от этого не освобождена. В ней существуют получившие большое распространение в современной практике санкции и контрмеры (в т. ч. реторсии). Примеры можно привести многочисленные: эмбарго, экономический бойкот, блокирование иностранных активов, ограничение импорта, приостановление или прекращение добровольной помощи развивающимся странам и др.

Согласно общему понятию, санкциями являются исключительно меры, которые принимаются в ответ на нарушение международного права и которые направлены на то, чтобы побудить ответственное государство к прекращению международно-противоправного поведения посредством установления неблагоприятных для него (правовых) последствий, например, путем лишения, ограничения или непредставления определенных прав или привилегий<sup>68</sup>. Конкретно же стоит обратиться именно к экономическим санкциям. Контрмеры – односторонние или коллективные принудительные действия экономического характера потерпевшего государства либо государств (международных организаций), предпринимаемые в отношении государства-правонарушителя в целях надлежащего исполнения им обязательств<sup>69</sup>.

Востребованность санкций и контрмер сейчас вызывает серьезные проблемы и влечет за собой значительные изменения как национальной политики, так и внутригосударственного законодательства. Несмотря на их мирный

---

<sup>68</sup> Международное право = Völkerrecht / Вольфганг Граф Витцтум [и др.]; пер с нем., 2-е изд. / [В. Бергманн, сост.]. – М.: Инфотропик Медиа, 2015. С. 878

<sup>69</sup> Грачева А.М. Понятие и виды экономических санкций в международном праве // Труды Института государства и права РАН. 2017. №1 (59). С. 159-171. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-vidy-ekonomicheskikh-sanktsiy-v-mezhdunarodnom-prave> (дата обращения: 20.02.2020)

характер, способность этих мер оказать практически катастрофическое воздействие на экономику не вызывает сомнений.

В связи с политическими событиями за последние 6 лет Российская Федерация в полной мере испытала на себе действие этого пресловутого «принуждения», так как неоднократно подвергалась санкциям со стороны иностранных государств. В таком положении экономика страны перестраивается как бы на защитный режим за счет контрмер, что одновременно подразумевает под собой также и развитие, например, за счет ориентации на импортозамещение и прочее. «Структура экономики России отличается от западной, симметричный ответ часто невозможен. В 2014 году Россия ответила сельскохозяйственными санкциями, это был верный ход. Сельхозпроизводство до настоящего времени демонстрировало отличный рост, который не прерывался даже в период спада экономики в 2014–2016 годах. Если на Западе заявляют об «умных санкциях», то у нас можно говорить про «умные реторсии» – ответные меры» – утверждает Дмитрий Тимофеев, директор департамента контроля за внешними ограничениями Минфина РФ<sup>70</sup>.

Разумеется, появление таких значительных в определенном смысле трудностей для государства не проходит бесследно и зеркальным отражением реальной действительности становится внесение изменений в российское законодательство.

При этом санкции провоцируют тенденции на государственном уровне. Один из трендов, возникших в результате волны санкций, – это развитие расчетов в национальных валютах, отметил Тимофеев: «Это основное направление антисанкционной деятельности». Другая тенденция – ограничение раскрытия информации, которая может быть использована для введения вто-

---

<sup>70</sup> Арбитрабельность спора и закрытые данные: на что влияют антироссийские санкции [Электронный ресурс]: новости // Право.ru. URL: [https://pravo.ru/story/218304/?desc\\_search](https://pravo.ru/story/218304/?desc_search) (дата обращения: 21.02.2020)

ричных санкций, – вынужденная мера, которая идет вразрез с прежней политикой<sup>71</sup>.

Например, 5 февраля Государственная Дума Российской Федерации в первом чтении приняла законопроект № 842570-7 «О внесении изменения в статью 6 Федерального закона «О государственном оборонном заказе» (по вопросу планирования закупок по государственному оборонному заказу)», которым предусматривается полноценное исключение из планов закупок информации по государственному оборонному заказу. В пояснительной записке к законопроекту указывается, что «законопроектом предусматривается уточнить положения, касающиеся особенностей планирования закупок, расширив их действие на весь состав государственного оборонного заказа». Такой подход позволит повысить эффективность закупок в условиях действующих санкций со стороны иностранных государств с целью минимизации рисков возможного раскрытия информации о государственном оборонном заказе в целом путем ограничения круга лиц, обладающих такой информацией<sup>72</sup>.

Стоит указать и на тенденцию последовательного снижения доли участия государства в экономике. Например, постепенная ликвидация или реорганизация ГУПов и МУПов. Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»<sup>73</sup> установлен запрет следующего характера: государственные и

---

<sup>71</sup> Арбитрабельность спора и закрытые данные: на что влияют антироссийские санкции [Электронный ресурс]: новости // Право.ru. URL: [https://pravo.ru/story/218304/?desc\\_search](https://pravo.ru/story/218304/?desc_search) (дата обращения: 21.02.2020)

<sup>72</sup> Законопроект №842570-7 О внесении изменения в статью 6 Федерального закона «О государственном оборонном заказе» (по вопросу планирования закупок по государственному оборонному заказу) [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. СОЗД ГАС «Законотворчество». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/842570-7> (дата обращения: 21.02.2020)

<sup>73</sup> Федеральный закон от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.02.2020)



муниципальные унитарные предприятия, которые созданы до дня вступления в силу данного Федерального закона и осуществляют деятельность на товарных рынках в Российской Федерации, находящихся в условиях конкуренции, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», подлежат ликвидации или реорганизации по решению учредителя до 1 января 2025 года. Невыполнение указанного требования будет нарушением антимонопольного законодательства, и в этом случае их можно будет ликвидировать в судебном порядке по иску антимонопольного ведомства. В пояснительной записке к законопроекту<sup>74</sup> отмечается, что, по мнению ФАС России, именно участие унитарных предприятий в хозяйственной деятельности оказывает наиболее негативное влияние на конкуренцию на локальных рынках.

Особенности имущественной основы деятельности унитарных предприятия, невозможность формирования независимого внутреннего контроля обуславливают низкую эффективность деятельности данных субъектов, отсутствие основ для инновационного развития, что негативно сказывается на конкуренции и приводит к необоснованной монополизации рынков. Таким образом, принятие данного закона имеет антимонопольную направленность на стимуляцию развития рыночных отношений, в том числе в условиях санкционных режимов.

Поскольку процесс изменения российского законодательства не лишен противоречивости, то среди предлагаемых законопроектов встречаются примеры, противоположные таким, как вышеуказанный. Например, Минэкономразвития РФ посчитал целесообразным расширить сферу применения института т.н. «золотой акции» на приватизацию (распространение перечня случаев) и подготовил соответствующий законопроект. Не представляется воз-

---

<sup>74</sup> Законопроект № 554026-7 О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» (в части установления запрета на создание и осуществление деятельности унитарных предприятий на конкурентных рынках) [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. СОЗД ГАС «Законотворчество». URL: [https://sozd.duma.gov.ru/bill/554026-7#bh\\_histras](https://sozd.duma.gov.ru/bill/554026-7#bh_histras) (дата обращения: 23.02.2020)

возможным проследить логику данных изменений, поскольку уже достаточно долго ведутся дискуссии о принципиальной необходимости существования «золотой акции».

Правительством РФ утверждена программа приватизации на 2020-2022 годы. Несмотря на то, что она не содержит крупных активов, и Минфин РФ, и Минэкономразвития РФ выступали за их максимальное вовлечение в приватизацию. Возврат к вопросу о "большой приватизации" в условиях профицитного бюджета финансово-экономический блок правительства объясняет необходимостью снижать долю государства в экономике и повышать, таким образом, эффективность компаний<sup>75</sup>. То есть речь идет не о формальном разрешении приватизационного вопроса, а больше о структуризации экономики, что опять же в рамках общих тенденций говорит о целенаправленной активности государства в условиях внешнеэкономических ограничений. Поэтому предложение Минэкономразвития РФ принимается достаточно критично. «Золотая акция» в силу ее приоритетного положения может отталкивать в том числе инвесторов, что недопустимо в условиях стремления к интенсивному усовершенствованию экономических отношений.

Представляется, что такая направленность на внутреннее развитие экономических отношений связана в том числе и со сложившейся обстановкой на мировой арене. Поскольку усложняются внешнеэкономические отношения, обрастающие санкциями и реторсиями, одной из эффективных мер является повышение эффективности деятельности частного сектора экономики.

Разумеется, углубиться в политику полной изоляции не просто нецелесообразно, а в принципе невозможно. В связи с постепенным изменением требований к иностранному участию в экономике государства, увеличением числа прецедентов по корпоративным спорам, заслуживает также внимания проблема инвестиционной деятельности, особенно в рамках российского

---

<sup>75</sup> В Минфине не оценили идею МЭР по расширению института "золотой акции" [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20191205/1561994701.html> (дата обращения: 23.02.2020)

рынка M&A (mergers and acquisitions, т.н. слияний и поглощений). Думается, что сейчас выбор контрагентов и применимого права требует большей проницательности и предварительного детального анализа возможных рисков.

Прошедший 2019 год стал наихудшим для российского рынка слияний и поглощений за семнадцать лет, отмечается в исследовании Refinitiv (бывшее подразделение F&R Thomson Reuters), с которым ознакомился РБК. По данным аналитиков, общая сумма сделок с любым российским участием снизилась третий год подряд и составила в прошлом году \$19,3 млрд, на 5% меньше, чем в 2018 году<sup>76</sup>. На сделки негативно продолжают влиять санкции, проблемы с инвестклиматом и дисбаланс предложения и спроса.

К сожалению, как показывает практика, особенности рынка в России зачастую выражаются в отторжении и непринятии всех законодательных, в том числе истинно передовых новелл. До сих пор не обеспечена в полной мере защищенность предпринимателей от рисков. Показательным в этом плане является, на наш взгляд, дело Майкла Калви и инвестиционной группы Baring Vostok. Если даже такие серьезные инвесторы с общеизвестной деловой репутацией, как Майкл Калви, усилиями которого в России и странах СНГ более 20 лет развивался инвестиционный сектор экономики (в общей сумме вложения составляют почти 3 млрд долларов), могут быть подвергнуты «давлению» со стороны российских предпринимателей, что выражается в их непринятии иностранцев как части предпринимательского сообщества, то стоит ли вообще говорить о сплоченности этого самого сообщества и возможности его деятельности во внешнеэкономических сделках. Инвестировали иностранцы в «Яндекс», «1С», «Вкусвилл», Skyeng, «Тинькофф банк», ivi и другие компании, которые сейчас занимают достойное и конкурентоспособное положение. По нашему мнению, такой «послужной список» достаточно показателен. К сожалению, актуальность таких прецедентов в нашем

---

<sup>76</sup> Объем слияний и поглощений в России упал до минимума за 17 лет [Электронный ресурс] // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/01/2020/5e21f18d9a79476dbdb238d1> (дата обращения: 23.02.2020)

государстве кроется даже не в злостном нарушении закона, а берет свое начало еще с элементарных принципов корпоративной этики.

Это уголовное дело стало не только сильным ударом по инвестиционному климату России, сигналом о возрастающих рисках для инвесторов, но и привело к предположению, что в стране есть влиятельные силы, которые на практике вообще не считают частные, а тем более иностранные инвестиции важными для экономики страны<sup>77</sup>.

К числу несомненных достижений стоит отнести то, что такие случаи влияния на деятельность предпринимателей в целом не остаются незамеченными. В частности, Президент РФ в перечне поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию рекомендовал Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации совместно с Правительством Российской Федерации и при участии ведущих общественных объединений предпринимателей обеспечить принятие федеральных законов, направленных на формирование механизмов защиты и поощрения капиталовложений, развитие инвестиционной деятельности в Российской Федерации в срок до 30 апреля 2020 года<sup>78</sup>. Законопроект уже принят Госдумой в первом чтении 10 декабря 2019 года<sup>79</sup>.

Внезапность и непредсказуемость тех ограничений, которые вводились и вводятся в отношении Российской Федерации, можно сказать, не смогли серьезным образом пошатнуть ее экономические основы рыночных отноше-

---

<sup>77</sup> «Случай вопиющей несправедливости»: миллиардер Леонид Богуславский призвал прекратить дело Майкла Калви [Электронный ресурс] // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/392817-sluchay-vopiyushchey-nespravedlivosti-milliarder-leonid-boguslavskiy-prizval> (дата обращения: 22.02.2020)

<sup>78</sup> Перечень поручений по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 15 января 2020 года [Электронный ресурс] // Администрация Президента России. URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/62673> (дата обращения: 24.02.2020)

<sup>79</sup> Законопроект № 828237-7 О защите и поощрении капиталовложений и развитии инвестиционной деятельности в Российской Федерации (об основах и систематизации инвестиционной деятельности в Российской Федерации) [Электронный ресурс] // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. СОЗД ГАС «Законотворчество». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/828237-7> (дата обращения: 25.02.2020)

ний. Выше приведенные примеры свидетельствуют о мобильности законодателя, его реакции на меняющиеся условия действительности, что можно характеризовать с положительной стороны. Адаптация к изменениям говорит о сосредоточенности государственного регулирования на стимулировании экономического роста.

## **ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (2019- NCOV)**

*«Стабильность мировой экономики  
оказалась в руках не политиков,  
а эпидемиологов».*

*Андрей Точин*

С начала 2020 года настроения инвесторов на мировых финансовых рынках определяли тремя основными событиями: ростом рисков на Ближнем Востоке, подписанием Первой фазы торговой сделки между США и Китаем и распространением коронавирусной инфекции (далее – коронавирус) в Китае. Со второй половины января новости о быстром распространении новой болезни начали оказывать определяющее влияние на всю мировую экономику. По аналогии с вирусом атипичной пневмонии 2002 г. этот вирус, по мнению экспертов, может оказать влияние на экономику Китая и других стран региона, не обойдя стороной Российскую Федерацию. В сложившейся ситуации, актуальным является анализ правового регулирования экономики государства в условиях распространения коронавируса, а также рассмотрение мнений экспертов о дальнейших перспективах развития отечественной экономики в сложившейся обстановке.

Началось все с того, что 31 декабря 2019 года власти Китая проинформировали Всемирную организацию здравоохранения о вспышке неизвестной пневмонии в городе Ухань в центральной части страны (провинция Хубэй). Однако только лишь 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эпидемию коронавируса угрозой всемирного значения<sup>80</sup>. В тот же день Международный валютный фонд признал, что эпидемия повлияет на всю глобальную экономику.

---

<sup>80</sup> [Электронный ресурс] URL: [https://www.interfax.ru/world/693442?utm\\_source=top1](https://www.interfax.ru/world/693442?utm_source=top1) (Дата обращения: 24.02.2019)

Очевидно, что, по крайней мере, на несколько месяцев точно замедлится рост экономики Китая, а это само по себе опасно для мировой экономики. Эта позиция основывается на том, что, бесспорно, современная мировая экономика находится в огромной зависимости от Китая. Тесную связь экономик, а также то, что сложившаяся ситуация в мировой экономике из-за коронавируса стала довольно шаткой отметил также политолог Павел Фельдман: "Когда мировые биржевые игроки смотрят на Китай и видят, что его экономика находится в стагнации, то и они начинают сокращать объемы инвестиций"<sup>81</sup>. То есть эксперт говорит о возникновении, так называемого, эффекта домино, когда негативные ожидания вызывают еще более негативные ожидания.

В Российской Федерации данная проблема изначально начала рассматриваться только в СМИ, поскольку значение коронавируса, как нам кажется, было приуменьшено. Однако несколько позже на государственном уровне все-таки был поднят вопрос о распространении данного вируса и назначен курс на предотвращение заболевания у граждан Российской Федерации. Так, на совещании по предупреждению распространения коронавируса в Российской Федерации, которое прошло 29 января 2020 года, глава государства Владимир Владимирович Путин отметил, что «Правительство, Минздрав, Роспотребнадзор сделают все, чтобы неожиданности, которые перед нами возникают, не стали неожиданностью для подавляющего большинства граждан, чтобы все были к этому готовы». После чего Постановлением Правительства РФ<sup>82</sup> от 31 января 2020 года № 66 коронавирусная инфекция (2019-nCoV) была внесена в перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих. В данном нормативно-правовом акте приоритет отдается здоровью населения, однако то, эти положения были закреплены, свиде-

---

<sup>81</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://tj.sputniknews.ru/radio/20200226/1030778772/koronavirus-ekonomika-effekt-domino.html> (Дата обращения: 24.02.2019)

<sup>82</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_344366/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_344366/) (Дата обращения: 24.02.2019)

тельствует о том, что существует проблема с которой надо бороться до наступления ее негативных последствий, в том числе, в сфере экономики.

Проблема распространения коронавируса и, как результат, влияние данной ситуации на экономику Российской Федерации, стало также предметом обсуждения на заседании совета директоров Банка России, состоявшегося 7 февраля 2020 года. На данном заседании председатель ЦБ Эльвира Набиуллина заявила: «Ситуация с коронавирусом отражается как на экономике отдельных стран, так и мира в целом. Если говорить о России, влияние на нашу экономику в текущий момент мы оцениваем как незначительное»<sup>83</sup>.

Однако, если далее проанализировать доклад Центробанка, в котором изложены результаты за отчетный период, то мы можем заметить, что экономическая ситуация в Российской Федерации заметно дестабилизирована, в большинстве своем числе из-за вспышки коронавируса.

Так, например, мировая цена нефти в декабре была выше уровней ноября из-за решения ОПЕК+ усилить сокращение добычи, однако в январе нефтяные котировки снизились на фоне падения спроса со стороны Китая из-за эпидемии коронавируса. Понижительное давление на мировые цены на нефть окажет неопределенность, что в дальнейшем ограничит рост мирового спроса на нефть.

В том же докладе Банка России указано, что во второй половине января – начале февраля вспышка коронавирусной инфекции в Китае и последовавшая за ней распродажа на мировых рынках привели к ослаблению рубля, в результате которого курс вернулся к значениям начала декабря 2019 года.

Что касается фондового рынка Российской Федерации, то по данным Центробанка, в декабре 2019 – феврале 2020 г. сложившаяся ситуация определялась внешними факторами. Наблюдавшийся до середины января рост

---

<sup>83</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27317/2020\\_01\\_ddcp.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27317/2020_01_ddcp.pdf) (Дата обращения: 24.02.2019)



котировок на фоне общего роста спроса на риск на мировых рынках сменился снижением, как отмечается, из-за вспышки коронавирусной инфекции в Китае.

В результате по итогам рассматриваемого периода (декабрь 2019 – февраль 2020 г.) индексы акций показали околонулевой рост, и дальнейшая их динамика будет зависеть от степени влияния коронавируса на мировую экономику. Несмотря на спад интереса инвесторов к активам стран с формирующимися рынками на фоне распространения коронавируса, доля вложений нерезидентов в облигации федерального займа на счетах иностранных депозитариев в НРД за отчетный период увеличилась на 1,8% или 131 млрд рублей по номиналу и составила 33,2% по состоянию на 31 января.

Банк России указывает, что «другие глобальные эпидемии, происходившие в истории, сопровождались кратковременным снижением глобальных фондовых индексов и нефтяных цен», а «последствия эпидемии коронавируса могут быть более серьезными с учетом увеличения роли Китая в мировой экономике».

Председатель Банка России также отмечает: «В случае ухудшения ситуации с коронавирусом или сложностей на следующих этапах торговых переговоров между США и Китаем может быть рост волатильности на финансовых и товарных рынках, отток капитала и давление на валюты стран с формирующимися рынками, что само по себе имеет проинфляционное влияние». В то же время ухудшение на этом фоне ситуации в мировой экономике, снижение внешнего спроса для России, замедление инфляции в странах – торговых партнерах в итоге могут стать значимыми дезинфляционными факторами. Характер влияния бюджетной политики на инфляцию будет зависеть от скорости и эффективности реализации запланированных мер по устранению причин, не допускающих дальнейшее развитие экономики.

Вышеизложенная позиция поддерживается Председателем Счетной палаты РФ Алексеем Кудриным, который сомневается, что эпидемия китайско-

го коронавируса станет катастрофой для мира и России. Он также считает, что ситуация с распространением пневмонии, вызванной этим вирусом, лишь незначительно отразится на темпах роста экономики Российской Федерации. Однако, та экономическая обстановка, которая сложилась за последние два месяца, позволяет нам сделать вывод, что сомнения Алексея Леонидовича безосновательны.

Главные страдания претерпела транспортная экономика. Авиасообщение с Китаем частично заморожено с 1 февраля: есть только четыре рейса «Аэрофлота» и его партнеров в Пекин, Гуанчжоу, Шанхай и Гонконг. Но, вероятно, тут потери ожидаются не такие большие: по словам аналитика «ВТБ Капитала» Елены Сахновой, на китайское направление приходится всего 2 млн пассажиров в год из почти 130 млн. Для «Аэрофлота» это 4% пассажиропотока и 5% выручки<sup>84</sup>. Ассоциация туроператоров России дает прогноз, что потери «въездного» турбизнеса на период январь-март 2020-ого составят \$100 млн. Китай был крупнейшим «поставщиком» туристов в Россию, и теперь страна не досчитается как минимум 1,3 млн китайских туристов<sup>85</sup>.

О закрытии грузового железнодорожного сообщения с Китаем речи не идет. Согласно подсчетам Аналитического центра по внешней торговле при Минпромторге на основе данных Федеральной таможенной службы за 11 месяцев 2019 года, среди несырьевых неэнергетических товаров, экспортируемых в Китай, основные доли приходятся на древесину и целлюлозно-бумажную продукцию (7,8% совокупного объема экспорта), продовольственные товары (5,6%), машины и оборудование (4,3%).

В сложившейся ситуации трудно не согласиться с мнением инвестиционного стратега ITI Capital Искандер Луцко, который считает, что «рынок недооценивал риски и рассчитывал на то, что пик эпидемии пройден». Эксперт констатирует, что «в понедельник, 24 февраля, мы узнаем, что распро-

---

<sup>84</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.bbc.com/russian/features-51266850> (Дата обращения: 24.02.2019)

<sup>85</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50589.html> (Дата обращения: 24.02.2019)

странение коронавируса за пределами Китая ускорилось, и за считанные дни Италия стала эпицентром эпидемии в Европе — более 50 тыс. человек уже находятся под карантином под Милано»<sup>86</sup>.

Данная позиция подтверждается заявлением премьер-министра Италии, в которой по последним данным были впервые обнаружены зараженные, Джузеппе Конте, о том, что распространение коронавируса в стране может сильно повлиять на экономику. По его словам, экономическое влияние распространения коронавируса может быть очень сильным. Отмечается, что коронавирус с большой вероятностью может принести негативные последствия для экономики. Конте добавил, что точных прогнозов, когда это произойдет, нет<sup>87</sup>.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что на сегодняшний день ситуация вокруг эпидемии остается крайне напряженной, неопределенность с ее вероятными масштабами и последствиями сохраняет высокий риск усиления волнений на мировых рынках.

Оценить ситуацию в полной мере в Российской Федерации на данном этапе также невозможно, так как вирус до сих пор продолжает распространяться по всему земному шару. Однако доцент факультета мировой экономики и мировой политики ВШЭ Петр Мозиас считает, что влияние на российскую экономику может быть комплексным, так как российско-китайский товарооборот достигает больших значений<sup>88</sup>. Кроме того, если говорить о готовой продукции, то негативное влияние может быть прежде всего на те российские компании, которые занимаются логистикой и продажей китайских товаров.

---

<sup>86</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosbalt.ru/business/2020/02/26/1829944.html> (Дата обращения: 24.02.2019)

<sup>87</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.reuters.com/article/us-china-health-italy/coronavirus-hits-business-in-milan-as-italy-death-toll-reaches-12-idUSKCN20K1CM> (Дата обращения: 24.02.2019)

<sup>88</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://meduza.io/feature/2020/02/01/ne-zatyagivat-esli-epidemiya-zatyansya-mir-zhdet-novaya-velikaya-depressiya-no-dazhe-esli-vse-budet-ne-tak-ploho-koronavirus-vse-ravno-povliyaet-na-mirovuyu-ekonomiku> (Дата обращения: 24.02.2019)

Пока основные потери для мировой экономики связаны не с самой эпидемией, а с мерами борьбы с ней. В том случае, если эпидемия затянется на большой период, то потребуются дополнительное правовое регулирование со стороны государства в экономической сфере, поскольку неизвестно, как еще пострадает отечественная экономика.

## **ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ «САМОЗАНЯТЫЕ» И ИХ ПРАВОВОГО СТАТУСА. ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА САМОЗАНЯТЫХ ЛИЦ**

В современном законодательстве отсутствует легальное определение категории «самозанятые». Под этим понятием обыватели часто понимают субъектов, которые занимаются предпринимательской деятельностью без регистрации в установленном законом порядке. Актуальность данного вопроса растёт, так как все больше граждан занимаются таким видом деятельности, возникают проблемы, сопутствующие отсутствию регулирования таких отношений, регламентации правового статуса самозанятых граждан. Впервые Правительство РФ начало широко обсуждать проблему «теневого» экономики и самозанятых граждан в 2013 г.

Согласно данным Национального Агенства Финансовых Исследований (НАФИ) от 26.12.2019<sup>89</sup> Россияне регистрируются в качестве самозанятых из-за стремления к финансовой независимости и самореализации в любимом деле, а также из-за нежелания иметь проблемы с законом и боязни последствий из-за неуплаты налогов. Самозанятость часто используют как дополнительный способ заработка. Большинство граждан, работающих на себя, трудятся в сфере услуг. Это также обусловлено скрытой безработицей, низкой оплатой труда, развитием коммуникационных сетей «Интернета», тем не менее государству не выгодно существования такой категории населения в тени, отсутствие налоговых поступлений, саморегулирование. К минусам отсутствия контроля также можно отнести возможность осуществления самозанятыми деятельности, требующей специального разрешения, лицензии, без афиширования таковой.

---

<sup>89</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://nafi.ru/analytics/pochemu-rossiyane-stanovyatsya-samozanyatymi-issledovanie-yandeks-taksi-i-nafi/>(Дата обращения:23.02.2020)

Деятельность таких лиц де-юре не является объектом налогообложения, что ведет к бюджетным потерям, исчисляемым в миллионах рублей (Минфин РФ оценивает потери в сумму до 9 трлн руб.).

Единственный правовой документ, где фигурирует определение данного понятия - ГОСТ, применяемый на добровольной основе: с 1 марта 2017 г. в России действует Межгосударственный стандарт по безопасности труда<sup>90</sup>, который можно применять на добровольной основе. Согласно п.3.18 Стандарта - самозанятое лицо - человек, самостоятельно занятый трудом по оказанию услуг в рамках договоров гражданско-правового характера, в том числе в форме индивидуального предпринимательства. В дальнейшем законодатель предлагает нам определение, разработанное Минюстом РФ В мае 2018 г.,<sup>91</sup> предложено определение категории «самозанятые граждане»: оно будет представлено в новой ст. 3.1. Федерального Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О Развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» - «Самозанятые – граждане, отвечающие следующим критериям: физические лица, осуществляющие основанную исключительно на личном участии предпринимательскую деятельность по продаже произведенных такими лицами товаров, оказанию услуг, выполнению работ для физических лиц, в том числе во время, свободное от исполнения обязанностей по трудовому договору; не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей; представившие уведомления об осуществлении указанной деятельности в налоговый орган в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.»

В июле 2017 г. были уточнены условия осуществления предпринимательской деятельности путем внесения изменений в положения ст. 23 ГК РФ<sup>92</sup>:

---

<sup>90</sup>[Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200136072>(Дата обращения:26.02.2020)

<sup>91</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/56753994>(Дата обращения:26.02.2020)

<sup>92</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ.1994.№32.Ст.3300

Согласно ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с внесенными изменениями в отношении отдельных видов

Предпринимательской деятельности законом могут быть предусмотрены условия осуществления гражданами такой деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Это положение является основополагающим в разработке правового статуса самозанятых лиц, внедрения данного понятия в специальное законодательство.

Выше было сказано, что по «самозанятыми» часто понимаются граждане, работающие на себя, чаще всего, они не имеют штата сотрудников, подчинены сами себе. Система налогообложения данной категории должна быть наиболее простой, отсутствовать сложный вид отчетности, т.к. такие граждане реализуют своё конституционное право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессии (ст. 37 Конституции РФ<sup>93</sup>).

01.01.2017 г. был установлен особый порядок налогообложения отдельной категории физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, но оказывающих услуги физическим лицам для личных, домашних или иных подобных нужд без привлечения наёмных работников. От уплаты НДФЛ в соответствии с п. 70 ст. 217 НК РФ<sup>94</sup> освобождаются физические лица, осуществляющие оказание ими следующих услуг для личных, домашних и (или) иных подобных нужд:

по присмотру и уходу за детьми, больными лицами, лицами, достигшими возраста 80 лет, а также иными лицами, нуждающимися в постоянном постороннем уходе по заключению медицинской организации;

---

<sup>93</sup> Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 05.02.2014) // Собр. законодательства РФ. - 2014. - N 9. - Ст. 851.

<sup>94</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5.08.2000 №117-ФЗ( ред. от 27.12.2019)// Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340

по репетиторству;

по уборке жилых помещений, ведению домашнего хозяйства.

Данный перечень видов услуг может быть расширен законом субъекта РФ.

Такая категория физических лиц освобождается от уплаты НДФЛ при условии подачи ими в любой налоговый орган по своему выбору (постановка на учет осуществляется налоговым органом по месту жительства (пребывания) письменного уведомления (п.7.3 ст. 83 НК РФ)<sup>95</sup>, и не привлекающих наемных работников для оказания данной категории услуг (п. 70 ст. 217 НК РФ)<sup>96</sup>.

В июле 2018 г. по инициативе Министерства труда предложено вывести деятельность «самозанятых» граждан из сферы регулирования трудового законодательства<sup>97</sup>. Мы считаем, что такая мера не представляется необходимой. Урегулирование трудовых прав и гарантий данной категории граждан является неотъемлемой частью их правового статуса, такие гарантии должны быть предоставлены им наравне с другими трудоспособными гражданами.

В настоящее время на рассмотрении Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации находятся: проект федерального закона, устанавливающий внесение изменений в законодательство о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предусматривающих возможность для физических лиц осуществлять отдельные виды предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей; проект федерального закона<sup>98</sup>, вносящий изменения в НК РФ, о продлении на один год льготно-

---

<sup>95</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.01.2020)//Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3824

<sup>96</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 27.12.2019)// Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340

<sup>97</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/56759166>(Дата обращения:26.02.2020)

<sup>98</sup>[Электронный ресурс] URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/434180-7> (Дата обращения:26.02.2020)



го режима налогообложения физических лиц, осуществляющих деятельность по оказанию услуг физическим лицам для личных, домашних или иных подобных нужд без привлечения наемных работников .

Законы о «самозанятых» на данный момент не вызывают положительной реакции у граждан. Темпы регистрации граждан в таком качестве не соответствуют результатам, которым хотелось добиться государству путем введения специального налогового режима на некоторых территориях.

Согласно официальным данным в РФ <sup>99</sup> по состоянию на 01.09.2018 года число зарегистрированных самозанятых составило 2 149 человек, из которых 1364 человека – репетиторство, 316 человек – присмотр и уход, 247 человек – уборка и ведение домашнего хозяйства, 46 человека – иные виды деятельности, установленные субъектом РФ. Лидеры По числу зарегистрированных самозанятых : г. Москва(205чел.), Краснодарский край (179 чел.), Московская область (150 чел.), Омская область (95 чел.),

Республика Крым (81 чел.).

Наибольшим преимуществом для граждан станет освобождение от налогов, так как данная категория стремится расширять свой бизнес, привлечь наиболее возможный доход, в дальнейшем, платить установленные налоги. В противном случае происходит выгорание самозанятого лица, либо уход в тень. Гусенко М. отмечает<sup>100</sup>, что выходить из тени самозанятым гражданам выгодно, т.к.: гражданин получит легальный статус предпринимателя по своему виду деятельности; уплата налогов позволяет производить пенсионные накопления; возможность попасть под действие программы «налоговые каникулы».

Из основных проблем, которые заставляют самозанятых по-прежнему оставаться в тени, можно назвать недоверие к государству, неже-

---

<sup>99</sup> [Электронный ресурс]URL::[https://www.nalog.ru/rn46/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/selfemployed/](https://www.nalog.ru/rn46/related_activities/statistics_and_analytics/selfemployed/)  
(Дата обращения:23.02.2020)

<sup>100</sup> Гусенко М. Из тени в свет //Российская газета.2017. №30.С.2

ление регистрироваться в налоговых органах. Названные факторы тормозят развитие правового статуса самозанятых лиц, ухудшают их положение.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод об отсутствии единого подхода к понятию круга лиц, которых можно считать самозанятыми, а также их правового статуса, при высоком темпе распространения в современных реалиях данной категории. Государство идет навстречу таким гражданам путём введения специального налогового режима, «налоговых каникул», однако, недоверие к государству граждан, получающих доход путём оказания услуг без регистрации в качестве ИП или юридического лица, а также нежелание платить установленные налоги и сборы вызывают необходимость императивного регулирования государством данного вида отношений. Отсутствие регламентации влечёт за собой развитие теневой экономики, не поступление значительных средств в государственный бюджет. Предлагаем урегулировать правовой статус самозанятых граждан путём признания их в трудовом законодательстве, которое будет ставить своей целью защиту в том числе интересов самозанятого населения, предоставление им трудовых прав и гарантии. Внести в перечень ст.2 Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1<sup>101</sup> категории самозанятые. Создать выгодные условия для лиц, зарегистрированных в качестве самозанятых, путём утверждения упрощенной формы отчетности в налоговые органы, а также систему страховых и пенсионных отчислений.

В целом тенденция увеличения самозанятого населения имеет свои достоинства и недостатки, при государственном регулировании данного вида отношений деятельность самозанятых лиц положительно скажется на темпах развития экономики государства.

---

<sup>101</sup> Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1( ред. от 02.12.2019) "О занятости населения в Российской Федерации"//Собрание законодательства РФ.1996. №17. ст.1915

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Эффективное государство жизненно необходимо как для производства товаров и услуг, так и для создания правил и институтов, позволяющих рынкам процветать, а людям — вести более здоровую и счастливую жизнь. Сегодня главное не объем власти государства как такового и не широта его вмешательства в экономику. Главным стали результативность регулирования и степень отражения нужд населения.

В хозяйственной деятельности капиталистических государств ведущее место занимает частный капитал. Однако, немаловажную роль в экономике играет и государственная собственность. Она распространяется на землю, леса и другие природные ресурсы, не вовлеченные в хозяйственный оборот и на многие предприятия.

Проблема государственной собственности и ее границ все больше преобразуется в проблему пределов и форм государственного контроля, его возможности реально влиять на поведение экономических субъектов.

Государственный сектор используется как инструмент регулирования широкого спектра социально-экономических целей и задач. Наибольшую значимость он приобретает в условиях ухудшения конъюнктуры, депрессии или кризиса.<sup>102</sup> В целом наличие государственного сектора в рыночной экономике, выполняющего специфические функции, обеспечивает ее большую жизнеобеспеченность, позволяет реально воздействовать на развитие экономики в заданном направлении, поддерживать эффективность и устойчивость к всевозможным колебаниям. Основная задача состоит в повышении эффективности государственного сектора, а не в его ликвидации. И правовой нау-

---

<sup>102</sup> Андрианов В. Государственное управление: мировой опыт и российские реалии (бюрократизация управления экономическим развитием)// Общество и экономика. 2001. № 11—12. С. 117—129.

ке, и законодателю следует уделять этому сектору экономики значительно больше внимания, чем это делается сейчас.<sup>103</sup>

В российском правовом поле определение государственного сектора впервые было введено Федеральным законом от 20.07.1995 № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».<sup>104</sup> Статьей 3 данного Федерального закона предусматривалась разработка прогноза развития государственного сектора<sup>105</sup>

Развернутое определение государственного сектора было дано лишь в 1999 году в рамках Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации. В соответствии с данным документом, под государственным сектором экономики понимается «совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за федеральными государственными унитарными предприятиями, основанными на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, государственными учреждениями, государственной казны Российской Федерации, а также имущественных прав Российской Федерации, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях (за исключением государственного имущества, вовлекаемого в соответствии с законодательством Российской Федерации в бюджетный процесс).»<sup>106</sup>

Государственный сектор экономики - это важнейшее звено экономики, занимающее особое место в системе государственного регулирования. На современном этапе приоритеты развития российской экономики обусловлены

---

<sup>103</sup> Знаменский Г. Л. Правовые основы государственной поддержки бизнеса. М.: 2013. С. 28.

<sup>104</sup> Указ Президента Российской Федерации "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г." от 07.05.2018 № 204 // СЗ РФ. 07.05.2018 г. № 20. Ст. 2816.

<sup>105</sup> Постановление Правительства Российской Федерации "Концепция управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации " от 09.09.1999 № 1024 // СЗ РФ. 27.09.1999 г. № 38. Ст. 4626.

<sup>106</sup> Федеральный закон "О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации" от 20.07.1995 № 115 // СЗ РФ. 24.07.1995 г. № 30. Ст. 2871.

необходимостью достижения целей, поставленных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.». Перед Россией стоит стратегическая задача по формированию конкурентоспособной высокотехнологической экономики, способной войти в число пяти крупнейших экономик мира. В условиях санкционного давления и глобальных технологических вызовов реализация данной задачи возможна только на основе роста предпринимательской инициативы, развития и управления предпринимательством как одним из внутренних источников модернизации и инновационного обновления, в том числе за счет активизации потенциала предпринимательской инициативы государства – государственного предпринимательства.

Важным условием для эффективного функционирования государства, в качестве непосредственного экономического субъекта – предпринимателя, так и в качестве арбитра хозяйственной деятельности, является масштаб государственной собственности в экономике. По оценке Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации вклад государства, государственных организаций и организаций с государственным участием в ВВП России вырос с 35 процентов в 2005 году до 70 процентов в 2016 году. В 2017 – 2018 годах доля государства оценивается экспертами ФАС России на том же уровне (около 70 процентов).<sup>107</sup>

В российской экономике сформировалось пять основных организационно-правовых форм, которые определяют принципы и условия деятельности субъектов государства:

1. Казенные (бюджетные) предприятия, которые не обладают ни хозяйственной, ни финансовой, ни правовой самостоятельностью, осуществляющие финансовую деятельность в рамках муниципальных (местных) или государственных бюджетов.

---

<sup>107</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/09/2016/57>(дата обращения: 25.02.2020).

2. Организации, капитал которых не разделен на акции или паи, которые являются самостоятельными субъектами права со своим обособленным имуществом и с самостоятельной имущественной ответственностью, однако они ограничены в самостоятельности распоряжения данным имуществом (унитарные предприятия). В обозримом будущем правовой институт унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения предполагается упразднить. Правительство Российской Федерации планирует поэтапный отказ от использования механизма хозяйственного ведения и оптимизацию количества государственных унитарных предприятий, в первую очередь, на федеральном уровне.<sup>108</sup>

3. Организации, осуществляющие свою деятельность на основании специальных законов, определяющих их статус. Они обладают автономией от государственных и местных органов управления. В то же время в деятельности данных организаций существует целый спектр серьезных ограничений, которые обычно сводятся к невозможности самостоятельно проводить политику ценообразования, осуществлять капиталовложения, заключать крупные сделки и др. Каждая государственная корпорация учреждалась отдельным федеральным законом. ( РОСКОСМОС, РОСАТОМ)

4. Организации, существующие в форме хозяйственных обществ. Хозяйственные общества чаще всего образуются в форме акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью, акции или доли, в уставном капитале которых принадлежат государству.

5. «Государственные агенты», существующие в форме государственных фондов (суверенные инвестиционные фонды, паевые инвестиционные фонды, пенсионные фонды и фонды страхования жизни) и в форме государственных банков развития, осуществляющие управление государственным капиталом.

На современном этапе в ряде сфер российской экономики существуют

---

<sup>108</sup> Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" от 14.11.2002 № 161 // СЗ РФ. 02.12.2002 г. № 48. Ст. 4746.

предпосылки для развития государственного предпринимательства, основанного на принципах партнерства государства и частного бизнеса.<sup>109</sup> На сегодняшний день для Российской Федерации приоритетными сферами развития и применения механизмов партнерства государства и частного сектора являются транспортная, социальная, коммунальная и энергетическая отрасли. Наибольшее распространение среди всех договорных механизмов партнерства государства и частного сектора в российской экономике получили концессионные соглашения. Так, только за 2016-2017 годы, в Российской Федерации было заключено концессионных соглашений с инвестиционными обязательствами на сумму свыше 400 млрд руб.<sup>110</sup> По сути, это первый в современной российской практике механизм, регулирующий отношения в сфере партнерства государства и частного сектора экономики. Однако, несмотря на востребованность механизма, концессионные соглашения направлены, в первую очередь, на реализацию инфраструктурных «концессионных проектов», в большинстве своем в коммунальной, транспортной, социальной и энергетической отраслях. Концессионными соглашениями не предусмотрена реализация инвестиционных проектов в отраслях промышленности, направленных на создание передовых инновационных продуктов и технологий.

В 2015 году для устранения существующих ограничений, связанных с реализацией проектов государственно-частного партнерства был разработан и принят Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».<sup>111</sup> Данный закон создал институциональные предпосылки для развития новых

---

<sup>109</sup> Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М.: Проспект, 2017.С.7.

<sup>110</sup> Селезнев П.Л. Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов / П.Л.Селезнев. М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП». 2018.С.78.

<sup>111</sup> Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 № 224 // СЗ РФ. 20.07.2015 г. № 29. Ст. 4350.

механизмов государственно-частного партнерства. Ключевое отличие соглашения о государственно-частном партнерстве от концессионного соглашения заключается в том, что, во-первых, в нем риски, затраты и прибыль распределяются между обеими сторонами, а в концессионном соглашении все это несет концессионер, во-вторых, присутствует возможность возникновения частной собственности на публичную собственность, вместе с тем, инвестор обязан обеспечивать полное или частичное финансирование создания такой собственности и ее эксплуатацию в соответствии с ее целевым назначением, которое регистрируется в качестве обременения объекта. Следует также отметить, что Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» законодательно закрепил термин «государственно-частное партнерство» в российском правовом поле, создав основу для применения различных договорных механизмов государственно-частного партнерства.

Целесообразность расширения сферы реализации предпринимательских проектов, основанных на принципе партнерства государства и частного сектора, обуславливается усиливающимися факторами нестабильности экономической системы, оптимизацией финансирования бюджетных статей, возможностями по увеличению масштабов проектов в связи с привлечением внебюджетного финансирования и т.д. Теоретически, партнерство государства и частного сектора, в сфере реализации совместных предпринимательских проектов, призвано быть привлекательным для каждой из сторон. Партнерство государства и частного сектора должно быть направлено на эффективное использование ресурсов государства его собственности и капитала, а также ресурсов (в том числе, и интеллектуальных) частного капитала для получения максимального экономического эффекта.

Завершая анализ современного состояния развития государственного предпринимательства в России, необходимо подчеркнуть, что в современных условиях развитие государственного предпринимательства должно осущест-



вляться на основе применения прогрессивных, ранее недоступных в российской практике, ввиду различных ограничений, механизмов участия государства в предпринимательской деятельности. С развитием методологии партнерства и устранением недостатков в законодательстве по регулированию государственного предпринимательства далее возникнет необходимость в разработке стратегических направлений развития государственного предпринимательства и программного государственного управления по мероприятиям внедрения указанных механизмов. Государственное предпринимательство должно осуществляться на основе правил рыночной экономики и управляться на основе рыночных механизмов участия в хозяйственной деятельности; совершенствование законодательства в сфере государственной предпринимательской деятельности будет способствовать повышению качества управления объектами государственной собственности и сделает возможным интеграцию государственной собственности в систему рыночных отношений.

## **ОГРАНИЧЕНИЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**

Одним из важных факторов развития рыночной экономики является конкуренция. Ст. 8, 34 Конституции Российской Федерации гарантируют поддержку конкуренции в России<sup>112</sup>. Экономическая деятельность, которая направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, запрещается.

В Российской Федерации регулирование деятельности монополистических образований осуществляется на основе федерального закона «О защите конкуренции». Российское антимонопольное законодательство устанавливает основы антимонопольного регулирования, условия для создания конкуренции.

Целями антимонопольного регулирования являются экономический рост, снижение уровня безработицы, обеспечение стабильности цен и экономической свободы хозяйствующих субъектов<sup>113</sup>. Поэтому антимонопольная политика должна быть направлена на повышение инвестиционной привлекательности монополистических образований, нейтрализацию барьеров на «входе» в отрасль и развитие конкуренции, а также на обеспечение свободного доступа потребителей к продукции и услугам монополистических образований.

Согласно п.7 ст.4 федерального закона «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или огра-

---

<sup>112</sup> Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. №31. Ст.30

<sup>113</sup> Радюкова, Я. Ю., Гукасов, Д. С. К вопросу о роли антимонопольного регулирования в национальной экономике // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 12. С. 102.

ничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке<sup>114</sup>. Данный закон определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения, пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий деятельности и эффективного функционирования товарных рынков. В ч. 2 ст. 1 закрепила цели данного закона, ими являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

П. 10 ст. 4 закона «О защите конкуренции» определяет монополистическую деятельность как злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.

Монополистическая деятельность включает в себя две группы нарушений:

- 1) злоупотребление доминирующим положением;
- 2) ограничивающие конкуренцию соглашения (согласованные действия).

В Законе о защите конкуренции для признания того или иного действия злоупотреблением доминирующим положением указываются два возможных последствия:

- 1) недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или)
- 2) ущемление интересов других лиц.

---

<sup>114</sup> Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (Изменения, внесенные Федеральным законом от 27 декабря 2019 г. N 509-ФЗ) // СЗ РФ. 2006. N 31, ст.3434.

Эта позиция была поддержана и Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации. В п. 4 Постановления № 30 Пленума ВАС указал, что «исходя из системного толкования положений статьи 10 Гражданского Кодекса Российской Федерации и статей 3 и 10 закона «О защите конкуренции» для квалификации действий (бездействия) как злоупотребления доминирующим положением достаточно наличия (или угрозы наступления) любого из перечисленных последствий, а именно недопущения, ограничения, устранения конкуренции или ущемления интересов других лиц»<sup>115</sup>.

Применительно к ограничивающим конкуренцию соглашениям (согласованным действиям) указывается одно последствие - ограничение конкуренции.

Главным направлением федерального закона «О защите конкуренции» является развитие и поддержание конкурентных отношений в экономике Российской Федерации. На первый взгляд кажется, что ограничение монополистической деятельности – это абсолютно верное направление, так как злоупотребление доминирующим положением приводит к противоречиям в российской экономике, и главным образом, страдают от недостаточной конкуренции потребители. Однако, по мнению ряда авторов, российское антимонопольное законодательство является односторонним и имеет своей целью только минимизацию монополистической деятельности, не учитывая, что монополии – это особая рыночная структура, которая может и положительно влиять на развитие национальной экономики<sup>116</sup>.

По мнению профессора Лившица, существуют различные виды монополистических структур, и, если одни монополистические структуры для экономики страны нежелательны и должны быть устранены, то другие тре-

---

<sup>115</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1687496/#1687496> (Дата обращения: 27.02.2020)

<sup>116</sup> Радюкова, Я. Ю. Проблемы и направления государственного регулирования деятельности монополистических образований в современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 2. С. 84.

буют совсем иного отношения<sup>117</sup>. Вследствие этого одной из проблем государственного регулирования деятельности предпринимательства является рациональное использование преимуществ монополизма и уменьшение его отрицательных последствий, так как монополии имеют и положительные черты, например, естественные монополии обеспечивают реализацию стратегических интересов государства, обеспечивают требования национальной безопасности России, ее конкурентоспособности на мировых рынках. Однако ФАС заявила, что в ближайшее время планируется снижение естественных монополий с четырнадцати до восьми. Это связано с тем, что некоторые виды услуг, предоставляемых естественными монополиями стали конкурентными. Так, замглавы ФАС в своем докладе сообщил, что статуса естественной монополии лишатся «Ростелеком», МГТС и «Почта России», а также компании, которые работают в конкурентной среде: например, порты, аэропорты и операторы внутренних водных путей. Также он пояснил, что владение собственной инфраструктурой не делает компанию монополией. В подтверждение своих слов он привел следующее: «Например, проводная электросвязь. Сейчас стационарный телефон конкурирует с мобильной связью. Поэтому есть все основания сказать, что услуга связи является конкурентной и даже наличие инфраструктуры не основание, чтобы МГТС и «Ростелеком» оставались в сферах естественных монополий».

Говоря о регулировании монополистической деятельности, следует отметить глобализационные процессы, усилившиеся со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Если на внутреннем рынке монополизм имеет негативный характер, то на внешнем рынке монополистические компании могут противостоять более сильным зарубежным конкурентам.

---

<sup>117</sup> Соловьева, О. А. Госрегулирование национального бизнеса: монополизация и демополизация // Российской предпринимательство. 2012. № 13. С. 20.

Однако поддержка таким компании запрещена правилами Всемирной торговой организации и законом «О защите конкуренции»<sup>118</sup>.

Таким образом, основным направлением государственной политики в области государственного регулирования монополий должно стать достижение оптимальной доли монополистических образований в экономике России.

К другим проблемам монопольного регулирования и способам их решения можно отнести следующее. Во-первых, отсутствие эффективного механизма тарифообразования (игнорирование интересов естественных монополий, бесконтрольное завышение цен на нерегулируемые услуги, дефицит инвестиционных ресурсов отсутствие права у потребителя обжаловать установленный административным путем размер тарифа, недостаточность инвестиций для развития естественных монополий). Можно выделить следующие способы решения данных проблем: предоставление субъектам естественных монополий полномочий по утверждению инвестиционных программ, финансируемых за счет собственных средств; дифференциация тарифов по субъектам Российской Федерации с целью обеспечения равномерного их развития; создание механизма компенсации потребителям потерь, понесенных в результате необоснованного завышения цен естественными монополиями; дифференциация налогообложения.

Еще одна проблема правового регулирования монополий - неопределенность социально-экономической роли государственных монополий (отсутствие единого законодательства в сфере регулирования государственных монополий, ориентация действующей государственной политики на сокращение нерыночного сектора экономики без учета целей экономического развития и национальной безопасности). Для решения данной проблемы необходимо, прежде всего, совершенствование законодательства, а именно: необходимо определить правовой режим государственной монополии, опреде-

---

<sup>118</sup> Шишкин, М. В., Смирнов, А. В. Проблемы совершенствования антимонопольной политики в современной России (институциональный аспект // Проблемы современной экономики. 2014. № 1. С. 63.

лечь ее место в экономической системе для стимулирования экономического роста и повышения экономической безопасности страны, установить государственные монополии в сферах деятельности, где введение конкуренции нецелесообразно из соображений защиты конституционного строя, национальной безопасности, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья населения<sup>119</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимо дальнейшее совершенствование антимонопольного законодательства, принятие правовых норм, которые бы имели своей целью не только развитие и совершенствование конкуренции и ограничение монополистической деятельности, но и учитывали специфику монополий, их положительное влияние на развитие экономики.

---

<sup>119</sup> Радюкова, Я. Ю. Проблемы и направления государственного регулирования деятельности монополистических образований в современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 2. С. 85-86.

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Рынок рекламы в современных условиях представляет собой один из важных быстроразвивающихся элементов экономической системы, который взаимодействует и функционирует с другими сферами общественных отношений, при этом оказывая колоссальное информационное воздействие на сознание людей. Но в связи с различными способами получения рекламы такое воздействие представляется неконтролируемым. Несмотря на то, Конституция РФ гарантирует свободу деятельности, к которой относится также и рекламная, государство должно осуществлять правовое регулирование рекламного рынка, контроль и надзор за соблюдением правовых норм, касающихся рекламы, устанавливать правовые последствия за несоблюдение нормативных правовых норм или использования средств осуществления рекламной деятельности, противоречащих существующему законодательству.

Понятно, что государство, предоставляющее свободу действий субъектам рекламного сектора, должно осуществлять контроль над рекламным рынком и совершенствовать его административно-правовое регулирование, поскольку исключение государства из субъектов рекламных правоотношений касается как рыночных отношений, так и общества и имеет довольно серьезные негативные последствия. В связи с этим изучение рекламы в системе государственного регулирования и управления является весьма актуальным.

Задача государственного регулирования заключается в обеспечении того, чтобы конкуренция была достоверной, добросовестной и осуществлялась в строго определенных пределах. Именно поэтому государственное регулирование рекламной деятельности направлено на то, чтобы позволить коммерческим организациям размещать или распространять рекламу о себе, а с другой стороны, гарантировать интересы своих коллег, конкурентов и избегать отсутствия некорректности и недостоверности относительно них.



Основным инструментом осуществления государственного контроля над рекламной деятельностью является законодательная база. Действительно, государство создает правовое поле, основу функционирования рекламной деятельности во взаимодействии с другими социальными отношениями.

Данная деятельность в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами. Правовые нормы могут носить не только предписывающий, но также ограничивающий и запрещающий характер. Многочисленные запрещающие меры со стороны государственных органов связаны с заботой о детях, в частности с их психическим здоровьем. Поэтому запрещено использовать изображения несовершеннолетних в рекламе алкогольных напитков, пива, табака и табачных изделий, азартных игр и пари, оружия и военной продукции.

Закон дает юридическое понятие рекламы, под которой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке<sup>120</sup>.

В предпринимательских отношениях рекламу предлагают рассматривать как созданную с применением специальных знаний и распространяемую с использованием специфических средств и приемов информацию о конкретном субъекте и (или) продуктах его коммерческой деятельности, адресованную определенному или неопределенному кругу потенциальных потребителей с целью их побуждения к совершению сделки, направленной на приобретение прав на эти продукты.<sup>121</sup>

Государственное регулирование рекламной деятельности представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего

---

<sup>120</sup> Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ред. 02.08.2019 г.) «О рекламе» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 12. Ст. 1232

<sup>121</sup> Зверева Е.А. Правовое регулирование информационного обеспечения предпринимательской деятельности в Российской Федерации: Дисс. док. юрид. наук – М., 2007. С.56.

характера, которая осуществляется уполномоченными на то государственными учреждениями.

В Российской Федерации в соответствии с п.1 статьей 33 ФЗ N 38 - ФЗ государственный надзор за соблюдением законодательства РФ о рекламе возложен на Антимонопольный орган. В противовес в главе 4 вышеуказанного закона государство закрепляет создание саморегулируемых организаций, устанавливает право обжалования в соответствующий суд нормативные правовые акты органов государственной власти, субъектов РФ, нормативные правовые акты органов местного самоуправления. Тем самым, обеспечивается система «сдержек и противовесов» между государственными органами и саморегулируемыми организациями, уменьшая злоупотребление власти в отношениях, связанных с рекламной деятельностью.

Одними из целей государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы являются:

- предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан;

- защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы.<sup>122</sup>

Последняя является одной из основных задач реализации антимонопольных отношений. Основные начала, направленные против недобросовестной конкуренции, содержатся в ФЗ N 38-ФЗ. В Законе о рекламе определено общее понятие ненадлежащей рекламы. Конкретизирующую главу 2.1 содержит Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ, которая устанавливает определенные запреты на недобросовестную конкуренцию, полученную разными путями и способами<sup>123</sup>.

Антимонопольный орган в Российской Федерации – Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Согласно Положению о Федеральной

---

<sup>122</sup> Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции. [Электронный ресурс]: <https://fas.gov.ru/pages/activity/kontrol-reklamyi-i-nedobrosovestnoj-konkurenczii/>

<sup>123</sup> Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред.27.12.2019) «О защите конкуренции» // <http://www.consultant.ru/>

антимонопольной службе, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 331<sup>124</sup> ФАС России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы.

Контроль осуществляется посредством предупреждения, выявления и пресечения нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, а также возбуждения и рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ФАС России публикует отчеты осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе. Так, в 2018 году антимонопольные органы рассмотрели 15312 заявлений (в 2017 году – 13503 заявлений) о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе. В результате проделанной работы возбуждено производство 3970 дел по фактам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения которых пресечено 5389 нарушений (в 2017 году – 4613 дел и 5418 нарушений).<sup>125</sup>

Одним из регуляторов рекламы является орган саморегулирования (СРО). Согласно Проекту Концепции развития саморегулирования рекламной отрасли России на 2017-2022<sup>126</sup> год основной функционал СРО в России:

1. Формирование и корректировка законодательства, формирование стандартов, правил. Рекламные стандарты нуждаются в постоянном обновлении. В ряде стран принимаются специальные стандарты на наиболее острые, в том числе с позиций государства темы. В США отдельно саморегулируется

---

<sup>124</sup> Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе"

<sup>125</sup> Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2018 г. [Электронный ресурс]: <http://www.fas.gov.ru>

<sup>126</sup> Проект Концепции развития саморегулирования рекламной отрасли России на 2017-2022 [Электронный ресурс]: <http://sovetreklama.org>

мой сферой является защита детей и реклама в социальных сетях, в Великобритании в июле 2017 года приняли особые стандарты в области гендерной политики в рекламе и пр.

2. Рассмотрение обращений (жалоб) потребителей на недобросовестную рекламу. Одна из самых ответственных функций органа саморегулирования. Обращения граждан могут передаваться в СРО от государственных структур, общественных объединений, либо непосредственно (напрямую) от потребителей, в результате информационной кампании, проводимой СРО.

3. Рассмотрение споров между участниками рынка. Любое СРО стремится к тому, чтобы стать настолько авторитетным органом в отраслевой среде, чтобы участники рынка в спорах между собой обращались не к регуляторам, а к СРО. Так, слоган американского саморегулирования звучит так: «Вам дешевле обратиться в НАД (американское СРО), чем в суд».

4. Пропаганда стандартов в рекламе. СРО должно на постоянной основе заниматься продвижением рекламных стандартов, отражённых в соответствующем кодексе. Данная работа по продвижению кодекса в бизнес-среде зачастую называется «ПРИНУЖДЕНИЕМ» бизнеса к подписанию и исполнению стандартов в рекламе. Для потребителей используется термин «ПРОСВЕЩЕНИЕ». Потребитель должен осознавать, что рекламная среда и специалисты, работающие в рекламе, заинтересованы в том, что реклама должна соответствовать таким стандартам, как пристойность, честность, правдивость, и в случае недовольства рекламой обращаться не в силовые структуры, а в СРО. В Индии подобные программы осуществляются под слоганом «Реклама должна быть с совестью». Потому одним из принципов СРО является максимальная прозрачность своей деятельности.

В 2018 году начал свою работу первый в России Орган Рекламного Саморегулирования «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».

Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (АМИ «РС») создана с целью развития процессов рекламного саморегулирования в

России, что было предусмотрено Меморандумом «О разработке «дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО». Он был подписан 28 сентября 2017 года Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России, правительством Санкт-Петербурга и Европейским альянсом по рекламным стандартам (EASA).

Позже была разработана Стратегия межрегионального и федерального развития органа рекламного самоуправления на 2019 год<sup>127</sup>. Согласно данному документу выстраивание позитивных отношений с государственными регуляторами является одной из важнейших задач.

И это не случайно: с развитием саморегулирования снижается нагрузка на государственный аппарат, объединённые в единую ассоциацию участники рекламной индустрии становятся более дисциплинированными, начинают руководствоваться не просто законодательными актами, но и добровольно принимаемыми на себя стандартами и кодексами, соответственно, сокращается количество нарушений и, как следствие, обращений граждан и общественных организаций в государственные органы. Немаловажный фактор на первом этапе взаимодействия СРО с ФАС – обеспечение прямого и плодотворного взаимодействия как с ведущими представителями индустрии, так и с профессионалами-экспертами.

Сегодня для наиболее профессионального решения вопросов по демонстрации рекламы, относящейся к категории недобросовестной, в регионах при ФАС созданы экспертные советы по рекламе, работу которых организуют сотрудники управлений. Исключение – Санкт-Петербург, где функции экспертного совета при ФАС выполняет Общественный совет по рекламе, взявший на себя кроме экспертных функций просветительские задачи и функции по профилактике и предотвращению нарушений в сфере рекламного законодательства.

---

<sup>127</sup> Стратегия межрегионального и федерального развития органа рекламного самоуправления на 2019 год [Электронный ресурс]: <http://sovetreklama.org>

Стратегическая задача СРО – создание во всех регионах России высокопрофессиональных, влиятельных и эффективных региональных экспертных советов (советов по рассмотрению жалоб) в части рекламы с участием представителей ФАС, которые могли бы стать частью единой системы рекламного саморегулирования России, с дальнейшим созданием региональных подразделений АМИ РС, способных брать на себя функции по экспертной оценке спорной рекламы и оперативное рассмотрение жалоб потребителей с превентивными мерами по предотвращению недобросовестной, нечестной и неэтичной рекламы.

Безусловно, эта задача – не на один год, но само движение к созданию цивилизованной системы рекламного регулирования и саморегулирования и мероприятия, осуществляемые в рамках этого движения, позволят с каждым днём улучшать правоприменительную практику.

Законодательная деятельность по улучшению рекламного саморегулирования продолжается до сих пор. Согласно Распоряжению Правительства РФ о законопроектной деятельности на 2020 г.<sup>128</sup> предлагается внести изменения в закон «О рекламе» и «О саморегулируемых организациях». Изменения касаются передачи части полномочий по разрешению споров о нарушении отраслевого законодательства в ведение саморегулируемых организаций и создание СРО федерального значения. Цель новой СРО - снижение нагрузки на ФАС в части рассмотрения жалоб и споров о ненадлежащей рекламе.

Таким образом, государство уделяет особое внимание совершенствованию регулирования рынка рекламы. В Российской Федерации создаются и поддерживаются условия для развития саморегулируемых организаций, которым предоставляется большая автономия по определенным вопросам. Но взаимодействие саморегулирования с государственным требует детального законодательного закрепления в нормативных правовых актах.

---

<sup>128</sup> План законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации на 2020 год утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2019 г. № 3205-р

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД» ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН**

На текущий момент самозанятость рассматривается как «теневой» сектор экономики России. «По данным социологического опроса, проведённого Центром социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС, в мае 2018 года общее количество самозанятых в Российской Федерации составляет примерно 16-17 миллионов, при этом 53,3 % из них осуществляют свою деятельность без официального оформления»<sup>129</sup>. Очевидно, что деятельность таких граждан неподконтрольна государству, и следовательно это негативно сказывается на экономике страны, а также порождает социальную несправедливость, поскольку «самозанятые лица используют право на получение пенсионного обеспечения, медицинского обслуживания и прочих государственных услуг за счёт субъектов, производящих соответствующие налоговые отчисления»<sup>130</sup>.

Одной из мер, предпринятых государством в целях стимулирования выхода потенциальных налоговых плательщиков из тени стало принятие Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

В Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» отмечалось, что целью данного нововведения должно стать, «обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в на-

---

<sup>129</sup> Покида А.Н. Правовое сознание самозанятых граждан // Власть. 2019. № 2. С. 177.

<sup>130</sup> Шуваев Е.А. Статус гражданина, зарегистрированного в качестве самозанятого, и проблемы налогообложения доходов самозанятых лиц // Российский юридический журнал. 2019. № 2. С. 69.

логовые органы Российской Федерации в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчетность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы»<sup>131</sup>. Таким образом, данный проект направлен на легализацию деятельности самозанятых граждан, путём предоставления отдельных льгот в рамках нового налогового режима.

Согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 24.12.2018г. «К 2024 году число самозанятых граждан официально зафиксировавших свой статус с учётом введения специального налогового режима должно составить не менее 2,4 млн. человек»<sup>132</sup>.

Прежде всего, следует отметить, что в настоящее время в России отсутствует легально закреплённое определение понятия «самозанятые граждане». Из анализа п. 7.3 ст. 83 Налогового Кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 № 146–ФЗ можно сделать вывод, что под ними понимаются «физические лица, не являющиеся индивидуальным предпринимателем и оказывающие без привлечения наемных работников услуги физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд». Не содержится закрепления понятия «самозанятый гражданин» и в Федеральном законе от 27.11.2018 № 422-ФЗ, несмотря на то, что он посвящён налогообложению доходов таких лиц.

Кроме того, Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ в статье 1 называет в качестве налогоплательщиков по новому налоговому режиму физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, перешедших на специальный налоговый режим. Однако применение специального налогового режима возможно лишь при одновременном соблюдении гражданами определённого ряда условий.

---

<sup>131</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (Дата обращения: 22.02.2020).

<sup>132</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/info/35563> (Дата обращения: 22.02.2020).



Так, анализируя положения статей 1,2,4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ, к ним следует отнести:

1) получение дохода только от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества;

2) отсутствие наёмных работников, привлекаемых по трудовым договорам;

3) доход должен поступать от деятельности, при ведении которой граждане не имеют работодателя.

4) осуществление деятельности на территории одного из субъектов, входящих в эксперимент. В настоящее время это 23 региона Российской Федерации;

5) вид и условия осуществляемой деятельности не должны входить в перечень исключений, указанных в ст.4 вышеуказанного закона. Например, не применяется специальный налоговый режим, если деятельность связана с реализацией подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, с добычей и реализацией полезных ископаемых, с осуществлением на основании договоров агентских и посреднических услуг, с перепродажей товаров и имущественных прав, за исключением продажи имущества, использовавшегося для личных и иных подобных нужд;

б) размер дохода, учитываемого при определении налоговой базы, не должен превышать в текущем календарном году 2,4 миллиона рублей.

«Налог на профессиональный доход не является дополнительным налогом, а выступает самостоятельным налоговым режимом, переход на который осуществляется в добровольном порядке. У налогоплательщиков, не перешедших на специальный налоговый режим, остаётся обязанность платить налоги с учётом других систем налогообложения, которые они применяют в обычном порядке»<sup>133</sup>. Следует отметить, что в целом действие данного экс-

---

<sup>133</sup> Каминова А.Ю. Анализ введения в РФ нового налогового режима для самозанятых граждан // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3. С. 1.

перимента рассчитано до 31 декабря 2028 года. Причём первоначально новый налоговый режим был введён лишь на территории 4 субъектов Российской Федерации – в Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан, где он показал существенную эффективность.

«Согласно данным, сообщённым на Московском финансовом форуме бывшим главой ФНС РФ М.В. Мишустиним – с января по июль 2019 года в качестве налогоплательщиков налога на профессиональный доход зарегистрировалось 200 925 граждан, из которых более 87 % никогда не были индивидуальными предпринимателями, а большинство раньше вообще не участвовали в экономике и не платили налогов»<sup>134</sup>.

Главной причиной появления представленных статистических показателей следует считать, наличие большого количества преимуществ, которые обладает специальный налоговый режим.

В первую очередь, это предусмотренное ст. 10 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ установление выгодных налоговых ставок – 4 % в отношении доходов, полученных налогоплательщиками от физических лиц и 6% в отношении доходов, полученных от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Кроме того, согласно ст.2 вышеуказанного закона физические лица, применяющие специальный налоговый режим освобождаются от уплаты НДС в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения НДС, а индивидуальные предприниматели не признаются налогоплательщиками НДС, за исключением НДС при ввозе товаров на территорию России, а также освобождаются от уплаты фиксированных страховых взносов. «Существенным бонусом, также служит предоставление налогового капитала в объёме равном 10тыс. рублей, который первоначально будет применяться с целью погашения долга»<sup>135</sup>.

---

<sup>134</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2019/09/15/chislo-samozaniatyh-v-rossii-prevysilo-200-tysiach-chelovek.html> (Дата обращения: 22.02.2020).

<sup>135</sup> Каминова А.Ю. Анализ введения в РФ нового налогового режима для самозанятых граждан // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3. С. 4.

Несомненным плюсом можно выделить также упрощённую процедуру регистрации. Зарегистрироваться можно двумя способами: через Кабинет налогоплательщика «Налогов на профессиональный доход» на сайте ФНС России или на основании паспортных данных через бесплатное мобильное приложение «Мой налог». При этом заполнение письменного заявления не требуется. «При регистрации в приложении «Мой налог» понадобится только паспорт для сканирования и проверки, а также фотография, которую можно сделать прямо на камеру смартфона, а при регистрации через личный кабинет не требуется даже паспорта, достаточно введения ИНН и пароля для доступа к личному кабинету»<sup>136</sup>.

Кроме того, данное приложение является основным инструментом для взаимодействия налогоплательщика и налоговой инспекции. Согласно ст. 13,14 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ оно заменяет отчётность и применение контрольно-кассовой техники, так как уже при продаже товара гражданин получает возможность передать через приложение сведения о произведённых расчётах и сформировать чек, предоставление налоговых деклараций при этом не требуется.

В числе плюсов данного налогового режима для граждан можно также выделить: возможность получения выписки о налоговых платежах, что предоставляет право на получение отдельных видов пособий или более льготного кредитования, а также расширение клиентской базы и поступление более выгодных заказов, поскольку чаще всего юридические лица стремятся к оформлению договоров с гражданами, официально зарегистрированными в качестве самозанятых.

Однако, несмотря на всю привлекательность налога на профессиональный доход, он имеет и определённые недостатки. В частности, в настоящий момент проект реализован не во всех субъектах Российской Федерации, и для граждан, проживающих за пределами территории эксперимента, деятельность будет необходимо осуществлять в таком случае на территории

---

<sup>136</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://npd.nalog.ru/app/> (Дата обращения: 22.02.2020).

другого региона, что может вызвать некоторые сложности (например, необходимость переезда).

Кроме того, период осуществления деятельности в качестве самозанятого не учитывается при определении страхового пенсионного стажа. И в случае, если налогоплательщики налога на профессиональный доход не будут производить страховые платежи на будущую пенсию самостоятельно, они смогут приобрести право только на получение социальной пенсии по старости, назначаемую на 5 лет позже страховой.

Стоит отметить, что «по итогам опроса населения РФ, проведённого социологами Фонда общественного мнения в декабре 2018 года, за введение закона о налоге на профессиональный доход выступало, лишь 42 % граждан, большая же часть была против данного нововведения»<sup>137</sup>.

Однако всё-таки данный проект показал положительную динамику. Об этом можно судить, анализируя мнение лиц, испытавших новый налоговый режим на практике. Например, «бывший индивидуальный предприниматель, таксист из Москвы – Андрей Ткачёв в своём интервью газете «Комсомольская Правда» отметил, что подобная форма взаимоотношений с государством оказалась для него куда удобнее всех прежних, поскольку предоставила массу преимуществ: низкий налог, никакой бумажной волокиты, автоматическое формирование чеков. А по словам специалиста по ремонту, Дениса Комиссарова из Татарстана к легализации своего бизнеса его подтолкнул заказ от крупной фирмы, в котором основным условием заказчика было официальное оформление отношений. Кроме того, после регистрации в качестве самозанятого, доходы мужчины значительно увеличились, так как заказы всё чаще стали поступать от юридических лиц»<sup>138</sup>.

Таким образом, введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» для граждан, стремящихся к легальному осуществле-

---

<sup>137</sup> Букина А.С. Налог на самозанятых граждан: эксперимент в России. Анализ действующей практики // Экономика и бизнес. 2019. № 1. С. 2.

<sup>138</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/lichnye-finansy/samozanyatyegrazhdane/>

нию своей деятельности, имеет большую значимость, так как закон гарантирует, получение большого количества преимуществ. Но в целом, легализация деятельности самозанятых граждан будет во многом зависеть от уровня правовой морали и стремления к соответствующему правовому поведению самого населения, поскольку выявить таких лиц для привлечения к ответственности за незаконное предпринимательство крайне сложно.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

В России уже некоторое время существует такое понятие, как самозанятость. Критерии специального режима определены законодательством. Они охватывают мелких предпринимателей, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя, а также физических лиц, которым не предоставляется право найма сотрудников.

Самозанятость можно понимать в двух значениях: в широком смысле и в узком смысле. В широком смысле самозанятость – это получение дохода от собственной деятельности (предпринимательской, профессиональной, иной). В этом смысле к самозанятым гражданам можно отнести индивидуальных предпринимателей, адвокатов, нотариусов, аудиторов, оценщиков, арбитражных управляющих и др. И в узком смысле, в котором термин «самозанятость» используется в законодательстве: самозанятость – это осуществление деятельности отдельными категориями граждан. В последнее время стало популярным такое определение, как «фрилансер». Произошло оно от английского «freelance». Это слово переводится, как «внештатный». В общем – это свободный работник, предлагающий свои услуги различным заказчикам. К ним относятся таксисты, няни, репетиторы, фотографы, швеи, уборщики, переводчики, рыбаки, ремонтники, сапожники, парикмахеры и мастера маникюра, владельцы гостиниц для животных.

Цель введения категории «самозанятые» — легализация значительного числа россиян, которые оказывают услуги в частном порядке, но нигде не регистрируют свою деятельность.

На данный момент в соответствии с законодательством самозанятыми официально признаются пока только три категории:

– граждане, которые присматривают за детьми, больными, а также пожилыми людьми, достигшими 80-летнего возраста;

- репетиторы;
- граждане, занимающиеся уборкой жилых помещений.

Данная тема актуальна, с одной стороны, тем, что в последние годы в России всё больше граждан переходит к такому виду деятельности.

Это обусловлено как довольно высокой скрытой безработицей, так и низкой оплатой труда (порой она составляет всего 7–12 тыс. руб. в месяц) и нежеланием работать на таких "хозяев" и государство. Нельзя сбрасывать со счёта и фактор, что глобализация и технический прогресс также выбрасывают из жизни работоспособных граждан, чей труд не нужен в современной экономике (в США и других странах, включая РФ, формируются так называемые бесполезные классы)<sup>139</sup>.

В 2019 году режим для самозанятых, известный также как налог на профессиональный доход, применялся в рамках эксперимента только в четырех регионах — в Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан. Как показала официальная статистика, легально зарабатывать деньги пожелали более 200 000 самозанятых<sup>140</sup>.

Легализация малого незарегистрированного бизнеса входит, прежде всего, в интересы государства. В частности, это позволяет ему:

- пополнить бюджет дополнительными налоговыми выплатами;
- лучше контролировать малый бизнес и иметь возможность поддерживать его;
- получить достоверную информацию о количестве занятых граждан в стране и по регионам.

Чиновники полагают, что самозанятым гражданам также выгодно «выйти из тени». Среди преимуществ такого шага приводятся такие аргументы:

---

<sup>139</sup> Федеральный закон от 26.07.2017 № 199-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 23 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2017, № 31 (Часть I), ст. 4748.

<sup>140</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://kontur.ru/articles/4818> (дата обращения: 25.02.2020 г.).

- гражданин получит легальный статус по своему виду деятельности;
- официальный статус открывает дорогу к получению кредитов;
- официальный статус позволяет давать рекламу, заключать договоры, отстаивать свои права в суде и ряд других преимуществ.

С 1 января 2020 года налогом на профессиональный доход получили возможность воспользоваться еще 19 регионов (Федеральный закон от 15.12.2019 N 428–ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)": Санкт–Петербург, Воронежская, Волгоградская, Ленинградская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тюменская, Челябинская области, Ненецкий автономный округ, Ханты–Мансийский автономный округ, Ямало–Ненецкий автономный округ, Республика Башкортостан.

В законе нет списка доступных сфер деятельности для специального режима налогообложения, но есть ряд ограничений. «Налог на профессиональный доход» не может применяться, если в сферу деятельности входит:

- реализация подакцизных товаров
- перепродажа товаров
- добыча полезных ископаемых

Применять налог для самозанятых можно в случае, если:

- доход за год не превышает 2,4 млн рублей
- нет наёмных рабочих

По состоянию на 6 марта 38 тыс. человек зарегистрировались с начала 2019 года в качестве самозанятых, чтобы воспользоваться специальным налоговым режимом «Налог на профессиональный доход». По оценкам властей к 2024 году количество самозанятых должно составить 2,4 млн человек.

По неофициальным данным к середине марта 2019 года воспользовались специальным режимом налогообложения и зарегистрировались в при-



ложении «Мой налог» свыше 12 тысяч человек. Активное использование таксистами этого режима налогообложения связано с взаимовыгодой для водителей и агрегаторов, так как исключается необходимость в посреднике в виде таксопарка.

К апрелю 2019 года каждый шестой россиянин, зарегистрировавшийся в качестве самозанятого, раньше был индивидуальным предпринимателем. Для самозанятых граждан существует только определенный вид деятельности, которым они вправе заниматься по патенту. К тому же у них отсутствует необходимость в предоставлении налоговой отчетности и нет обязанности использовать контрольно-кассовую технику. Они не имеют право нанимать персонал. Принципиальным отличием самозанятых граждан от индивидуальных предпринимателей является невозможность привлекать рабочую силу со стороны. В этом и заключается смысл данной категории налогоплательщиков их деятельность реализуется благодаря исключительно их личным усилиям.

Проводя сравнительный анализ правового регулирования института самозанятости в Российской Федерации и зарубежных странах, необходимо отметить, что в международных источниках термины «самозанятый» и «частный предприниматель» часто смешаны, и четкая грань между ними не проведена. Однако в большем числе случаев предлагается понимать под предпринимателем того, кто собирается получать доход с бизнеса, даже если на начальном этапе предполагается много самостоятельной работы, а под самозанятым — того, кто других работников нанимать не планирует, работает сам и без подписания контракта с одним постоянным работодателем. Это две разные стратегии организации своей экономической деятельности<sup>141</sup>.

Популярный в Соединённых Штатах Америки ресурс по бизнесу и экономике Investopedia отмечает, что разные государственные органы и частные исследовательские компании включают в список самозанятых различные категории профессиональной деятельности. Самые высокие оценки по-

---

<sup>141</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://bujet.ru/article/334551.php> (дата обращения: 27.02.2020 г.).

казывают, что около 30% работающих в США относятся к этой категории<sup>142</sup>. Наиболее высокая доля самозанятых в общей рабочей силе наблюдается в сельском хозяйстве, строительстве, услугах (как населению, так и бизнесу). Самозанятыми становятся артисты, музыканты, бухгалтеры, врачи, агенты по недвижимости, юристы, разработчики программного обеспечения и многие другие профессионалы.

В США представители данной экономической категории платят за себя так называемый Self-employment tax («налог на самозанятость»), включающий в себя платежи в систему социального страхования и в систему здравоохранения<sup>143</sup>. Его размер составляет 15,3% от прибыли, из которых 12,4% приходится на платежи в социальные фонды, а 2,9% — на платежи в систему медицинского страхования. Половина от суммы, уплаченной по Self-employment tax, позволяет сократить декларируемую прибыль. Это позволяет уменьшить выплаты по второму крупному налогу на самозанятых — федеральному подоходному налогу. Ставки подоходных налогов для самозанятого населения в США прогрессивные и зависят от размера прибыли. Самая низкая ставка составляет 10%, по ней платят те, чья прибыль меньше 9225 долларов в год. Самый высокий уровень (39,6%) установлен для тех, кто зарабатывает больше 414 тысяч долларов в год.

Значительна доля самозанятых и среди британцев. Согласно исследованию McKinsey 2016 года, около 14 миллионов подданных короны выбрали такой способ организации своей деятельности<sup>144</sup>. В Соединенном Королевстве самозанятые могут работать как самостоятельно, так и в составе партнерства. В том числе это может быть партнерство в рамках общества с ограниченной ответственностью (Limited liability company, LLP). Таким образом,

---

<sup>142</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.investopedia.com/markets-news-4427704> (дата обращения: 27.02.2020 г.).

<sup>143</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/selfemploymenttax.asp> (дата обращения: 27.02.2020 г.).

<sup>144</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights> (дата обращения: 27.02.2020 г.).

самозанятость юридически идентична организации бизнеса, которую также можно совмещать с основным местом работы.

Опыт Великобритании в вопросе регулирования института самозанятости интересен тем, что в этой стране часто самозанятыми становятся люди с ограниченными возможностями. Среди инвалидов доля самозанятых составляет 18% среди мужчин и 8% женщин. Для многих людей с ограниченными возможностями самозанятость – единственная возможность обеспечить себе доход.

Также необходимо обратить внимание на опыт Канады, который интересен тем, что с точки зрения правительства страны, самозанятые являются такими же желанными иммигрантами, как и обладатели наиболее востребованных профессий (к примеру, программисты и врачи) или предприниматели, готовые организовать собственные фирмы на территории государства (и имеющие на это средства)<sup>145</sup>. В Канаде действует специальная программа иммиграции для самозанятых. Она позволяет гражданину любой страны, обладающему приемлемым знанием английского языка (достаточным, чтобы понятно изъясняться устно и письменно), опытом деятельности в качестве самозанятого у себя на родине в течение двух лет (как доказательства принимаются банковские выписки, портфолио и рекомендации от клиентов) и суммой на покупку билета, получить вид на постоянное жительство в стране.

Однако список направлений профессиональной деятельности самозанятых, которых хотят видеть в стране, ограничен. Список желаемых профессий включает фермеров, а также тех, кто может «внести значительный вклад в развитие культуры государства» (это официальная формулировка с сайта иммиграционной службы Канады).

В число тех, кто может внести этот вклад, включено несколько сотен профессий, среди них артисты, редакторы, музыканты, журналисты, писатели, дизайнеры, визажисты и парикмахеры, флористы, ювелиры, кузнецы, фо-

---

<sup>145</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://bujet.ru/article/236551.php> (дата обращения: 27.02.2020 г.)

тографы, а также многочисленные ремесленники и специалисты по «хэнд-мейду».

Что касается стран со средним и низким доходом населения, то самозанятость часто является основной схемой заработка для значительного числа (или даже большинства) граждан. Так, в Индии более 75% занятых работают сами на себя, в Кении данный показатель составляет около 60%, в Бангладеш – около 70%. При этом в большинстве развивающихся стран программы социальной защиты и медицинские программы охватывают преимущественно работающее население, а самозанятые предоставлены сами себе.

Государственная политика в отношении самозанятого населения может быть рассмотрена с разных сторон. С одной стороны, эта категория граждан самостоятельно создает рабочие места, что положительно сказывается на экономическом росте и безработице. С другой, многие «вольноработники» стараются избежать обязанностей и ответственности, а также налоговых сборов, которые свойственны сотрудникам компаний и корпораций. В связи с этим некоторые государства стараются направить усилия не на поддержку самозанятых, а на борьбу с «лжесамозанятостью»<sup>146</sup>. Проблемой регулирования правового института самозанятости является различное понимание того, кого можно считать самозанятым, в разных странах, и отсутствие единых определений правового статуса самозанятого, что создает риск появления так называемой ложной самозанятости.

---

<sup>146</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://bujet.ru/article/334551.php> (дата обращения: 27.02.2020 г.)

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

В настоящий момент, в условиях развития инновационной экономики стали широко распространяться различные способы финансирования проектов. Нельзя не отметить, что особо важную роль в этом деле играет информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». Так, хотелось бы отметить достаточно новую, не совсем изученную часть интернет-финансирования – краудфандинг. В русском языке краудфандинг — заимствованное слово (от англ. *crowd* (толпа), *funding* (финансирование) – «финансирование толпой», «коллективное финансирование»).

В соответствии с общепринятым определением, под «краудфандингом» понимается коллективное сотрудничество лиц, которые добровольно объединяют свои денежные средства и/или другие ресурсы вместе (как правило, через Интернет), чтобы поддержать инициативы, усилия и проекты других людей или организаций<sup>147</sup>. Сбор средств при этом может служить для различных целей – поддержка политических кампаний, сбор средств нуждающимся гражданам (социально незащищенным, пострадавшим от стихийных бедствий, больным, обездоленным и т.д.), получение прибыли от совместного инвестирования.

Обратившись к истории, можно заметить, что с XVIII века то, что можно назвать современным кредитным краудфандингом, начинает формироваться в Великобритании. Известный писатель Джонатан Свифт, автор истории про Гулливера создал организацию для поддержки бедных семей в Ирландии. Каждый мог с ее помощью перечислить любые средства, помогающие простым ирландцам кормить детей или направлять их в школы.

---

<sup>147</sup>Портал Крауд – сервисов. [Электронный ресурс] (режим доступа: [crowdsourcing.ru/article/what\\_is\\_the\\_crowdfunding](https://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding)) (дата обращения: 14.02.2020)

Говоря о примерах реализации данного механизма, достаточно вспомнить ряд памятников архитектуры, построенных за счет пожертвований, например, Храм Христа Спасителя в Москве, памятник Минину и Пожарскому, строительство Статуи Свободы в Нью-Йорке (в течение полугода, 120 тысяч жертвователей, многие из которых смогли перечислить только один доллар, и символ американской демократии вознес свой факел над Манхэттеном), Саград Фамилия в Барселоне и многие другие. Однако массовый характер краудфандинг получил именно - с появлением и развитием Интернета.

Необходимо отметить, что сфера правового регулирования данной деятельности развивалась постепенно. Первыми законодательными актами стали, например, закон JOBS Act, подписанный Президентом США в апреле 2012 года, позволяющий стартап-компаниям собирать до \$1 млн онлайн посредством краудфандинга, без подачи бумаг и регистраций на продажу акций, при максимально возможном количестве в 2 тыс. инвесторов; инвестор получает акции предприятия, дивиденды, право голосования на общих собраниях акционеров, (максимальная сумма финансирования от одного инвестора может достигать 10 тыс. дол.)<sup>148</sup>. В ряде зарубежных государств регулирование акционерного и благотворительного краудфандинга началось совсем недавно - например, в Италии - в 2013 году, в Великобритании - в 2014 году, Германии - в 2015 г. Законодательно во Франции с октября 2014 года установлен максимальный размер финансирования в размере 1 млн евро. В Германии в 2015 г. вступили в действие законодательные акты, согласно которым: мелким инвесторам в Германии можно вложить сумму не более 1 тыс. евро в краудфандинговые проекты. Правовое регулирование краудфандинга в азиатских странах имеет свои особенности, например, комиссия по ценным бумагам в Малайзии ввела лицензирование краудфандинга.

В целом, стоит отметить, что на сегодняшний день краудфандинг получил развитие во многих государствах, так как позволяет найти финанси-

---

<sup>148</sup> Ганеева В. М., Цветкова Е.С Краудфандинг как инструмент инвестирования // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. № 19-2. С. 83-88.

вание для таких проектов, на которые невозможно было бы привлечь средства традиционными способами, через инвестиции, банковские займы и прочее.

Несмотря на различные подходы разных государств к регулированию деятельности, связанной с финансированием проектов, можно выделить цели, в соответствии с которыми становится возможным осуществление сбора средств<sup>149</sup>. Так, выделим основные: операции и лечение; оказание благотворительной помощи отдельным лицам или группам лиц; волонтерская помощь; финансовая поддержка спортсменов, музыкантов, деятелей культуры и искусства; финансирование политических компаний и проектов; благоустройство определенных территорий; финансирование стартапов, привлечение инвестиций в бизнес.

Краудфандинговые платформы различны по своей структуре, но алгоритм работы у них в целом аналогичен и состоит из следующих этапов:

- 1)Создание аккаунта на портале в интернет-пространстве;
- 2)Написание короткого описания проекта;
- 3)Указание необходимой суммы денег, ограничений по времени на сбор;
- 4)Расчет расходов на подарки инвесторам или соответствующие доли проекта, соразмеряемо их вкладам.

Характеризуя краудфандинг, необходимо выделить круг субъектов, принимают участие, среди которых выделяют:

а) реципиент - лицо, организующее весь процесс. Именно он является получателем указанного финансирования. При этом вполне возможна ситуация, когда реципиент передаст собранные средства третьему лицу (назовем его "конечный получатель"), о передаче должны знать доноры;

б) доноры - лица, которые передают те или иные средства реципиенту: деньги или любое другое имущество.

---

<sup>149</sup> Кузнецов В.А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. 2017. № 1. С. 65.

Говоря о направлениях, видах, формах краудфандинга, нельзя не отметить, что в зависимости от цели можно определить основу краудфандинга – нефинансовую (например, благотворительную) и финансовую (получение прибыли в виде дивиденда)<sup>150</sup>. Конечно, стоит учитывать, что для правильного, юридически обоснованного типа применения финансирования, нужно законодательное закрепление, предусматривающее основания, условия, порядок, сроки финансирования, объем правомочий, ответственности субъектов, связанных с данной деятельностью.

В Российской Федерации в сравнении с зарубежными государствами относительно недавно приняли Федеральный закон, регламентирующий краудфандинг как гражданско-правовую категорию. Так, ФЗ от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»<sup>151</sup>, статьей 1 которого закреплена сфера регулирования, а именно отношения, возникающие в связи с инвестированием и привлечением инвестиций с использованием инвестиционных платформ, правовые основы деятельности операторов инвестиционных платформ, возникновение и обращение утилитарных цифровых прав, предусмотренных настоящим Федеральным законом, а также выдачу и обращение ценных бумаг, удостоверяющих утилитарные цифровые права. При этом услуги по организации розничного финансирования (краудфандинга) оказываются на основании договоров об оказании услуг по привлечению инвестиций и договоров об оказании услуг по содействию в инвестировании. Результатом этой деятельности является передача денежных средств от инвестора лицу, привлекающему инвестиции.

---

<sup>150</sup> Прозоров К.К. Краудфандинг // Необходимость изменения в законодательстве и некоторые аспекты. [Электронный ресурс] (режим доступа: [zakon.ru/discussion/2015](http://zakon.ru/discussion/2015)) (дата обращения: 14.02.2020)

<sup>151</sup> Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // "Российская газета" от 7 августа 2019 г. N 172



Законом установлен ряд требований, предъявляемых к оператору (им может выступать российское хозяйственное общество) инвестиционной платформы. В частности, минимальный размер собственных средств (капитала) оператора должен составлять не менее 5 млн. руб. Важно отметить, что оператор должен размещать на своем сайте целый ряд сведений как о себе самом, так и о лицах, привлекающих инвестиции, а также о каждом инвестиционном проекте. Проводит проверку деятельности операторов инвестиционных платформ Банк России.

Способами инвестирования посредством инвестиционной платформы являются предоставление займов, приобретение ценных бумаг и долей в уставных (складочных) капиталах хозяйственных обществ, партнерств, товариществ. Также предусмотрена возможность инвестирования в эмиссионные ценные бумаги, размещаемые с использованием инвестиционной платформы. В данной связи отметим, что часть 3 статьи 10 ФЗ № 259 предусматривает ограничение, а именно размер собственных средств (капитала) оператора инвестиционной платформы, рассчитанный в порядке, установленном нормативными актами Банка России для организаторов торговли, должен составлять не менее 5 миллионов рублей.

Кроме того, установлен и ряд ограничений по суммам инвестиций. В частности, согласно статье 7 ФЗ № 259<sup>152</sup> Оператор инвестиционной платформы может предоставить возможность физическому лицу инвестировать в течение одного календарного года денежные средства с использованием этой инвестиционной платформы с учетом инвестирования такого физического лица в тот же период с использованием иных инвестиционных платформ, в сумме не более 600 тысяч рублей, если иное ограничение не предусмотрено федеральными законами.

---

<sup>152</sup> Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // "Российская газета" от 7 августа 2019 г. N 172

В предложении лица, привлекающего инвестиции, обязательно должен быть указан срок его действия и минимальный объем привлекаемых денежных средств для достижения цели инвестиционного проекта. Если такой минимальный объем не был собран в течение указанного срока, предложение должно быть отозвано, а средства возвращены инвесторам (при этом проценты на возвращенные средства не начисляются). В свою очередь предусмотрен «период охлаждения», то есть срок, в течение которого инвестор отзывает средства, – 5 рабочих дней<sup>153</sup>.

Предусмотрено, что вложение инвестиций посредством инвестплатформы может осуществляться только безналичными денежными средствами, которые зачисляются на номинальный счет, открытый оператору платформы.

Следует отметить, что ранее в условиях отсутствия законодательства, регулирующего данный институт, рассматриваемый инструмент финансирования проектов нес риски как для непосредственно инвестиционной платформы, так и для потенциальных инвесторов. Следовательно, по юридической природе данный договор носит алеаторный характер.

Следует отметить, что на краудфандинговые компании должны возлагаться обязанности проведения внутреннего контроля, а также обязанность направлять в уполномоченный орган сведения об операциях, вызывающих подозрения. Находясь за периметром ФЗ № 115-ФЗ<sup>154</sup> краудфандинговые компании могут быть вовлечены в противоправные схемы.

Обратившись к судебной практике, отметим, что 22 марта 2018 года Арбитражный суд города Москвы в полном объеме удовлетворил иск о взыскании задолженности с должника краудфандинговой площадки «Поток»

---

<sup>153</sup> Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ (в ред. 16.12.2019) // "Российская газета" от 9 августа 2001 г. N 151

<sup>154</sup> Там же.

(дело № А40-168164/2017)<sup>155</sup>. Об этом изданию «Коммерсант» рассказали представители компании.

В марте 2016 года ООО «Ферлланд» привлекло через платформу «Поток» инвестиции на общую сумму 1 млн руб. В общей сложности деньги компании дали 426 человек, каждый из которых внес примерно 3300 рублей. Компания перечислила некоторую сумму в пользу инвесторов, а затем прекратила возврат средств. «Поток» по договору цессии передал долг в коллекторское агентство «Экшн Коллекшн», поскольку руководство «Ферлланда» отказалось от ведения переговоров. Иск в арбитраж подавало уже коллекторское агентство. По решению суда «Ферлланд» обязан вернуть краудфандинговой платформе 1,4 млн руб., включая проценты по займу и пени. Из этих денег 65% получают клиенты «Потока», а оставшиеся 35% получают коллекторы.

Еще в качестве яркого примера необходимо сказать о ситуации, вызвавшей резонанс. Так, родственники Жанны Фриске должны вернуть «Русфонду» свыше 21 миллиона рублей. Суд постановил: семья Фриске обязана вернуть деньги. Все средства «Русфонд» направит на лечение тяжелобольных детей. «Русфонд» перевел собранную сумму на счет Жанны Фриске<sup>156</sup>. После оплаты первой фазы лечения оставалось чуть более 25 миллионов рублей. Родственники певицы должны были отчитываться — сколько и куда потрачено денег. Перовский суд города Москвы вынес решение о взыскании недостающей суммы.

Развивая мысль о тенденциях развития, хочется сказать, что информационные технологии обеспечивают надежное проникновение в экономику разных стран, поэтому изменение правового регулирования на рынке инноваций в зарубежных государствах неизбежно будет влиять на такой рынок в

---

<sup>155</sup> Краудфандинговая платформа «Поток» взыскала задолженность через суд [Электронный ресурс] (режим доступа: <https://pravo.ru/news/201304/>) (дата обращения: 14.02.2020)

<sup>156</sup> Родственники Жанны Фриске должны вернуть «Русфонду» больше 21 млн рублей [Электронный ресурс] (режим доступа: <https://www.1tv.ru/news/2017>) (дата обращения: 15.02.2020)

России<sup>157</sup>. В данной связи скажем, что сильной стороной, преимуществом краудфандинга является возможность получения необходимого финансирования для реализации заявленного проекта. Заметная характерная черта краудфандинга в сравнении с другими инструментами привлечения капитала – это уничтожение географических ограничений, то есть проекты могут быть профинансированы людьми со всего мира. В свою очередь слабой стороной данной деятельности является нестандартный инструмент финансирования проектов, требующий выполнения некоторых правил, наличия инновационной идеи проекта, маркетинговых навыков создателей проектов, информационной подкованности, а также креативности. Поэтому основной слабой стороной данного инструмента является то, что он подходит «не для всех».

Таким образом, обратившись к историческим и статистическим сведениям, рассмотрев имеющиеся и применяющиеся на сегодняшний момент виды и модели краудфандинга, проанализировав регулирование краудфандинга в зарубежных странах, а также особенности функционирования данных платформ в России, можно утверждать, что в силу развивающихся экономических отношений, связей не только в пределах России, но и на международном пространстве, в том числе с использованием сети Интернет, хочется верить, что народное финансирование будет осуществляться и в последующем как для социально значимых, необходимых для населения целей, так и для целей духовного, социально-культурного, а также экономического характера. Поэтому развитие инвестиционных платформ, площадок видится приоритетным направлением, благодаря которому будет возможно реализовать намеченные цели.

---

<sup>157</sup> Кузнецов В.А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. 2017. № 1. С. 65.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Монополистическая деятельность - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью (ФЗ «О защите конкуренции»). Согласно ч. 2 ст. 34 Конституции Российской Федерации не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

В экономической системе существуют случаи, когда монополия становится более эффективной, чем конкуренция. Такой случай получил название естественной монополии<sup>158</sup>.

Согласно ст. 3 ФЗ «О естественных монополиях» естественная монополия – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Государственная политика в отраслях естественных монополий осуществляется посредством их регулирования, проявляющегося в комплексе мер и механизмов их реализации, направленных на рост эффективности функцио-

---

<sup>158</sup> Дерябина М.А. Реформирование естественных монополий: теория и практика // Вопросы экономики 2006. № 1. С. 102.

нирования естественных монополий с учетом непосредственного интереса различных субъектов хозяйствования, а также с точки зрения приоритетов общества. Выбор механизма регулирования какого-либо объекта в равной степени зависит от его особенностей и от целевой направленности государственной политики. Поэтому ее совершенствование представлено принципиально новой системой, совокупностью механизмов, воплощающих определенный алгоритм решения проблемы баланса между обеспечением эффективности функционирования естественных монополий и интересами общества<sup>159</sup>.

Государственное регулирование призвано создавать условия для экономического роста, не допускать установления цен на товары и услуги естественных монополий на уровне, делающем функционирование основной массы производительных потребителей неэффективным, а личное потребление чрезмерно дорогим. Оно предполагает формирование эффективной воспроизводственной политики естественных монополий и потребителей. Государственное регулирование касается также объемов производства товаров и услуг естественных монополий.

Основной целью государственного регулирования можно считать стимулирование монополии производить больше продукции по более низкой стоимости, отказываясь при этом от установления монопольных цен.

Федеральный закон «О естественных монополиях»<sup>160</sup> определяет, что для регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий действуют следующие органы: Правительство Российской Федерации, Федеральная антимонопольная служба, Министерство экономического развития. В регулировании деятельности естественных монополий принимают участие и некоторые другие федеральные ведомства. Так, в состав правления

---

<sup>159</sup> Олейник А.Н. Институциональная экономика.: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М. 2002. С. 320.

<sup>160</sup> Федеральный закон от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ "О естественных монополиях" // "Российская газета" от 24 августа 1995 г. N 164

ФАС входят, помимо представителей ФАС России и Минэкономразвития, также представители, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Министерства транспорта Российской Федерации, Министерство энергетики, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Объект государственного регулирования естественных монополий - это юридически лица, занятые производством (реализацией) товаров и услуг в условиях естественной монополии. Главный критерий для признания организации естественным монополистом – это осуществление деятельности в условиях естественной монополии<sup>161</sup>.

Субъекты естественных монополий осуществляют свою деятельность в следующих в следующих сферах: транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; железнодорожные перевозки; услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах; услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи и т.д.

Реестр субъектов естественных монополий ведет Федеральная антимонопольная служба. Например, в сфере транспорта ОАО «Российские железные дороги» г. Москва, ООО «Международный аэропорт «Домодедово» Московская область, в топливно-энергетическом комплексе АО «ТРАНСНЕФТЬ – УРАЛ», АО «Газпром газораспределение Оренбург»<sup>162</sup>.

Государственное регулирование естественных монополий проявляется в следующих направлениях:

1. Усиление государственного влияния на естественные монополии путем создания специальных полномочных институтов регулирования, в компетенцию которых входит контроль за деятельностью естественных монополий и установление требований по раскрытию коммерческой информации.

---

<sup>161</sup> Ворожейкина Н.Н. Государственное регулирование естественных монополий. СПб.: 2003. С. 217.

<sup>162</sup> Герасименко В.В. Институциональные условия реструктуризации естественных монополий в России // Вести. Моск. Экономика. 2008. № 2. С. 42.

2. Изменение формы собственности субъектов естественных монополий.

3. Совершенствование ценового и тарифного регулирования естественных монополий.

4. Развитие элементов конкуренции в отраслях естественных монополий путем их реформирования и реструктуризации.

5. Защита прав потребителей посредством контроля за качеством производимых товаров и предоставляемых услуг, за соблюдением правил безопасности.

Движение в данных направлениях позволит сформировать конкурентную среду там, где это возможно и необходимо, и осуществлять эффективное государственное регулирование в тех сферах, в которых без него нельзя обойтись. Это принесет бесспорные выгоды всем: потребителям - в виде низких цен; нерегулируемым предприятиям - в форме большей либерализации рынка; регулируемым предприятиям - установление стабильного режима регулирования, благоприятствующего новым инвестициям и техническому развитию.

Рассматривая естественные монополии, нельзя обойти вниманием определённый способ их регулирования - ценовую дискриминацию (дискриминация - это практика установления разных цен на один и тот же товар при условии, что различия в ценах не связаны с затратами). Для ценового

регулирования естественных монополий может быть использован ряд инструментов, например, непосредственное установление цен на продукцию естественных монополистов или косвенное регулирование цен через установление предельных величин прибыли или доходности.

Представляется, что возможность использования ценовых дискриминаций имеется как у естественной монополии для увеличения чистого дохода, так и у регулирующих субъектов для снижения общего негативного эффекта от деятельности данного предприятия естественного монополиста.



Практика использования ценовой дискриминации может быть применена обществом не только в случае прямого государственного регулирования естественной монополии, но и в случае торгов за франшизу<sup>163</sup>.

К неценовым методам регулирования естественных монополий следует отнести следующие: стандартизация и сертификация продукции естественных монополистов, обязательный аудит, выделение естественно-монопольного сегмента, ведение отдельного бухгалтерского баланса потенциально-конкурентного и естественно-монопольного сегментов в рамках одной компании, обязательное обслуживание определенных групп потребителей, ограничение на покупку акций предприятий - естественных монополистов, неформальные методы и др.

Следует отметить, что некоторые методы носят смешанный характер. Выделение этих групп позволяет дифференцировать перспективы изменения разных форм и методов в России, избежать шаблона, учесть специфику национальной экономики, а также обозначить тенденцию в дальнейшем повышении качества товаров и услуг.

Обобщая вышеуказанное, следует отметить, что представленные формы и методы сочетают в себе единство экономических и неэкономических отношений, рыночных и нерыночных отношений, собственно экономических и организационно — экономических отношений. Их перспективность и актуальность для российской экономики состоит в том, что, с одной стороны, они снизят степень монополизации экономики, а с другой предотвращают другую крайность: переход к свободной конкуренции в крайне важных для национальной экономики отраслях.

В целях проведения эффективной государственной политики в сферах деятельности субъектов естественных монополий осуществляется государственный контроль за действиями, которые совершаются с участием или в от-

---

<sup>163</sup> Бутыркин А.Я. Естественные монополии: Теория и проблема регулирования. М.: Издательский дом «Новый век». 2003. С. 140.

ношении субъектов естественных монополий. Такой контроль может быть двух видов: предварительный и последующий<sup>164</sup>.

Таким образом, полагаем, что противодействовать следует не монополиям, а их злоупотреблениям монопольным положением, а также усовершенствования и ужесточения антимонопольного законодательства.

На основе представленного анализа также можно сделать вывод о том, что государственное регулирование естественных монополий является эффективнее, чем рыночное, в силу того, что естественные монополии - социально значимые отрасли, гарант надежного функционирования экономики страны в целом. В связи с этим государство должно отвечать за работу отраслей, осуществлять необходимые инвестиции и ликвидировать возникающие проблемы. В данном случае необходимо использование, но не копирование зарубежного опыта при разработке антимонопольного законодательства. Антимонопольная деятельность государства пока ещё является малоэффективной и требует незамедлительных изменений в принципах и методах воздействия государственного механизма.

Дальнейшее совершенствование законодательного регулирования антимонопольной политики лежит в разумном и постепенном применении мер, сочетающих зарубежный опыт и требования современных российских условий.

---

<sup>164</sup> Колесов Н.Д. Экономическая теория: Учебник. СПб.: Изд-во С. Петерб. ун-та. 2002. С. 500.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ**

В настоящее время в процессе развития и функционирования экономической системы России усиливается тенденция возрастания роль государства как движущей силы в экономическом развитии и повышении стабильности в нашей стране. Несомненно, агропромышленный сектор, являясь приоритетной отраслью экономики государства, нуждается в регулировании и поддержке в первую очередь со стороны государства. Это связано со спецификой функционирования всего агропромышленного комплекса, его особой зависимостью от природных и климатических условий, низкой инвестиционной привлекательностью, что влечет за собой необходимость более тщательно и взвешенно проводить аграрную политику, которая позволила бы повысить эффективность его развития и создать наиболее благоприятные условия для экономического роста в данной отрасли.

Поэтому вопросы совершенствования государственных механизмов контроля и регулирования агропромышленного комплекса носят актуальный характер. Необходима выработка различных методов государственного регулирования и поддержки, которые учитывали бы особенности и современное состояние агропромышленного сектора экономики, и были направлены на стабилизацию и наиболее эффективное функционирование данного комплекса.

Прежде чем говорить о различных формах и методах регулирования, необходимо правильно трактовать само понятие «государственного регулирования экономики», под которым в научной литературе понимается вмешательство государства в лице уполномоченных органов в функционирование определенной сферы деятельности, с целью повышения производительности решения конкретных проблем.

Профессор Меньшикова Е.А. включает в понятие «государственного регулирования экономики» следующие составляющие:

- регламентация хозяйственной жизни, образующая свод законов (кодекс) для хозяйствующих субъектов, определяющий их права и обязанности, меру ответственности, в том числе введение определенных запретов, нацеленных на недопущение ущерба субъектам рынка;

- формирование организационно-экономических структур, обеспечивающих строгий контроль за соблюдением норм регламентации хозяйственного поведения субъектов рынка и обслуживающих хозяйственные отношения;

- выработку социально-экономической политики, определение и результативное применение механизмов ее реализации – собственно регулирование социально-экономических процессов.<sup>165</sup>

В основе государственного регулирования любого вида деятельности лежат принципы, основополагающие начала, на которых оно основывается и которыми руководствуется государство при разработке и выборе методов правового регулирования. В области регулирования агропромышленного комплекса к таким принципам можно отнести:

1. Гарантированность равных возможностей для участников сельскохозяйственного производства и равных условий получения помощи со стороны государства;
2. Предоставление всем участникам отношений в агропромышленной отрасли равного доступа к информации о текущем состоянии рынка и проводимой государственной аграрной политике;
3. Стабильность развития аграрной политики государства;
4. Создание условий для совершенной конкуренции на ресурсном рынке и рынке продовольственной продукции;<sup>166</sup>

---

<sup>165</sup> [Электронный ресурс] Государственное регулирование экономики : учеб, пособие / Е. А. Меньшикова. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014  
URL:<https://docviewer.yandex.ru/view/870653233> (Дата обращения 19.02.20)

5. Доступность и адресность государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, иных субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере сельского хозяйства<sup>167</sup>

Государство осуществляет регулирование экономики в агропромышленной сфере, используя специальные методы. Все методы условно можно разделить на две большие группы: прямые и косвенные. Профессор Бугай Ю.А. утверждает, что «методы прямого воздействия предполагают такое регулирование со стороны государства, при котором субъекты экономики вынуждены приходить к решениям, основанным не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства. В качестве примера можно назвать налоговое законодательство, бюджетные процедуры по государственным инвестициям, правовые и административные ограничения и запреты на выпуск определенных видов продукции и т.п. У прямых методов чаще всего высокая эффективность по причине оперативного достижения экономического результата».<sup>168</sup> Но стоит заметить, что прямые методы государственного регулирования хоть и эффективны, но все же имеют существенный недостаток – они довольно часто создают помехи в рыночном процессе.

Вторая группа методов – косвенные, которые хоть и не влияют прямо на выбор субъектами экономики принимаемого решения, но, тем не менее, оказывают некое влияние. К таким методам можно отнести государственное регулирование цен, поддержка инвестирования в аграрную сферу, страхование и т.д. К плюсам таких методов можно отнести то, что при их использовании государство прямо не вмешивается в рыночные отношения, тем самым обеспечивается их стабильность и равновесие. Но здесь так же существует недостаток – принимаемые государством меры напрямую не адресованы к субъектам, поэтому медленнее и сложнее ими воспринимаются. Поэтому, по наше-

---

<sup>166</sup> Бурлай И. С. Методы государственного регулирования агропромышленного комплекса России // Молодой ученый. — 2018. — №48. С. 251

<sup>167</sup> Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // Российская газета. № 2. 11.01.2007.

<sup>168</sup> Бугай ЮА. Формы и методы государственного регулирования в аграрной сфере // Вестник ОмГАУ. 2016. №5

му мнению, необходимо найти некий баланс между методами государственного регулирования аграрной сферы, который обеспечил бы их наиболее эффективное применение. Возможно, стоит применять их именно в той совокупности, которая смягчила бы вмешательство государства в экономику, но в тоже время обеспечила бы более результативное взаимодействие органов государственной власти с субъектами предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства.

Также существует деление методов на правовые, экономические и административно-организационные. В агропромышленной сфере приоритет отдается именно экономическим методам, которые наиболее целенаправленно воздействуют на рассматриваемые отношения.

Одной из наиболее значимых экономических мер является формирование «фундамента» для эффективной деятельности субъектов рыночных отношений – собственников имущества, предпринимателей и их поддержка. Роль государства заключается в том, чтобы с помощью научно обоснованных форм, методов, рычагов, подготовки и переподготовки кадров создать благоприятную среду для формирования и устойчивого воспроизводства эффективных субъектов рыночных отношений в агропромышленном комплексе. Помимо этого, государство также обеспечивает поддержание устойчивого предложения продовольственных и других сельскохозяйственных товаров посредством стимулирования и поддержки устойчивого воспроизводства материально-технической базы товаропроизводителей АПК. Так, по сообщениям пресс-службы правительства Оренбургской области в 2019 году на поддержку АПК было направлено 3,7 млрд рублей. Что касается нынешнего года, можно привести слова Паслера Дениса Владимировича - Губернатора Оренбургской области: «Государственная поддержка должна, прежде всего, стимулировать развитие агропредприятий. (...) Ситуацию, сложившуюся в сельском хозяйстве области, надо менять в корне. В проекте бюджета на следующий год все меры государственной поддержки заложены с ростом. И эти

деньги должны стать драйвером повышения эффективности агропроизводства»<sup>169</sup>

Еще одним направлением реализации агропромышленной политики является создание и поддержание устойчивого спроса на продукты питания и сельскохозяйственное сырье для промышленности, с учетом потребностей и возможностей, в зависимости от пола, возраста, региона проживания, платежеспособного населения. Российская Федерация пытается реализовать свои функции в данной сфере при помощи воздействия на формирование доходов основных групп населения, путем поддержания необходимого уровня заработной платы, пенсий, различных пособий и стипендий. Но, к сожалению, на практике проблема низких доходов населения России все же остается нерешенной. Так, по данным социологического опроса, проведенного в 2019 году, самой острой проблемой в Оренбургской области считается низкий уровень доходов населения.<sup>170</sup> А уровень жизни населения Оренбургской области оценивается как неблагоприятный.<sup>171</sup> Стоит сказать, что согласно «Стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» целью развития Оренбургской области до 2030 года является - повышение качества жизни населения на основе развития многоукладной экономики, сочетающей модернизацию традиционных отраслей специализации с формированием отдельных сегментов постиндустриальной экономики и активным трансграничным сотрудничеством.<sup>172</sup>

В целях поддержки агропромышленного комплекса, государство также прибегает к таким мерам экономической поддержки как субсидирование и выдача грантов. В пример можно привести Оренбургскую область. Так, по

---

<sup>169</sup> [Электронный ресурс] Интерфакс. Экономика // Материалы официального сайта URL: <http://www.interfax-russia.ru> (дата обращения: 22.02.2020)

<sup>170</sup> [Электронный ресурс] Урал56.Ру // Материалы официального сайта URL: <https://www.ural56.ru> (дата обращения: 24.02.2020).

<sup>171</sup> [Электронный ресурс] Об уровне жизни населения в Оренбургской области // Материалы официального сайта URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 23.02.2020)

<sup>172</sup> Постановление Правительства Оренбургской области «О стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» // Оренбуржье, № 158, 19.10.2010

данном Правительства Оренбургской области: «На 2020 год предусмотрено финансирование в сумме 337,1 млн рублей, в том числе:

- на гранты начинающим фермерам – 149,1 млн рублей;

- главам семейных животноводческих ферм – 160,0 млн рублей;

- на гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам – 28,0 млн рублей».<sup>173</sup> Государственная поддержка в виде грантов предоставляется начинающим фермерам и главам семейных животноводческих ферм с 2012 года, а с 2016 года гранты предоставляются сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы.

За 2012–2019 годы грантовую поддержку получили 600 фермеров на общую сумму 1,8 млрд рублей, в том числе 466 грантов – начинающие фермеры на сумму 849,9 млн рублей, 121 грант – на развитие семейных животноводческих ферм на сумму 863,1 млн рублей и 13 грантов – потребительские кооперативы на 107,5 млн рублей.

Одна из ключевых экономических функций государства - формирование и поддержание системы цен, а также создание инфраструктуры для устойчивого функционирования рынков земли, материально-технических ресурсов, капитала, производимой продукции. Государство оказывает воздействие на развитие АПК посредством регулирования технических аспектов производства, торговли. Стандарты, лицензирование, сертификация могут оказывать значительное влияние на производство и обращение товаров, если не удовлетворяют требуемым критериям. В оренбургской области принято множество технических регламентов в области АПК, такие как: Решение от 09.12.2011 N 874 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности зерна», Решение от 09.10.2013 N 68 «О техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» и некоторые другие.

---

<sup>173</sup> [Электронный ресурс] Портал Правительства Оренбургской области // Материалы официального сайта URL: <http://www.orenburg-gov.ru/news/apk> (дата обращения: 23.02.2020)



Однако, не смотря на принимаемые меры, сельскохозяйственное производство в настоящее время все же находится в тяжелом состоянии. По нашему мнению, это обуславливают несколько факторов. Такими факторами являются: удорожание кредитных ресурсов, бюджетный дефицит, нестабильность в политике, и, прежде всего – низкий уровень жизни населения, что существенно снижает их покупательную способность и, как следствие, спрос на производимую продукцию.

Поэтому следует обратить внимание именно на эти проблемы и совершенствовать организацию управления не из центра, а именно в региональных агропромышленных комплексах.

Таким образом, государству принадлежит немаловажная роль в регулировании агропромышленного комплекса Российской Федерации, ведь оно управляет основными «рычагами» воздействия на данный сектор экономики. Для поддержания наиболее эффективного функционирования агропромышленного комплекса необходимо найти наиболее правильное сочетание правовых и экономических методов регулирования. Грамотно проводимая аграрная политика поможет отечественному производителю выйти на новый уровень в мировой экономике, что значительно повлияет на рост доходов нашего государства.

## **КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Конкурентная политика – это чрезвычайно важная часть как внутренней, так и внешней политики современной России, поскольку от ее эффективности в немалой степени зависит конкурентоспособность как производимой в стране продукции, так и самого государства. В настоящее время развитию конкуренции уделяется много внимания всеми органами власти: федеральными, региональными и муниципальными. Развитие конкуренции стало одним из направлений реализации государственной политики Российской Федерации.

Развитие конкурентной среды для потребительских рынков и для развития предпринимательства, является базовым компонентом функционирования развитых рыночных экономик, имеет особую важность в силу своей значимости для населения и производства. И для создания эффективной конкурентной среды в России необходимо обеспечить ее институциональные основы<sup>174</sup>.

Конкурентная политика – одна из составляющих экономической, правовой и социальной политики государства: экономической – исходя из объекта приложения сил государства, в качестве которого выступают экономические отношения; правовой – исходя из способов регулирования этих отношений; социальной – в соответствии с достигаемыми в процессе успешной конкурентной политики результатами, в качестве которых применительно к современной России могут быть названы развитие и модернизация производства, увеличение ВВП, повышение благосостояния граждан, улучшение качества их жизни и даже упрочение демократических институтов в стране<sup>175</sup>.

---

<sup>174</sup> Кушнир Д.Д. Повышение эффективности реализации конкурентной политики в условиях модернизации промышленности. Гранат. Краснодар. 2013. С. 134.

<sup>175</sup> Там же. С. 136.

Предпринимательство, бизнес - важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты<sup>176</sup>. Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики<sup>177</sup>. Явлениями характеризующими наличие конкуренции являются активизация инновационных процессов, гибкое приспособление к спросу, высокое качество продукции, высокую производительность труда, минимум издержек, реализацию принципом оплаты по количеству и качеству труда, возможность регулировки со стороны государства. Политика в области конкуренции призвана заботиться о том, чтобы конкуренция могла выполнять свои функции<sup>178</sup>. Основной функцией конкуренции является: регулирование экономических процессов. Для того чтобы устоять в борьбе, предприниматель должен предлагать изделия, которые предпочитает потребитель (суверенитет потребителя).

Говоря о нормативно-правовой регламентации мер по поддержке конкуренции в России, то основным законом определяющим положения, регламентирующий основы конкурентного правопорядка является Конституция РФ, в которой закреплено единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, определяется, что установление правовых основ единого рынка находится в ведении Российской Федерации. Антимонопольное законодательство основывается на Конституции РФ и состоит из федеральных законов, которые распространяются на отношения, влияющие на конкуренцию на товарных рынках и рынках финансовых услуг Российской Федерации. Организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополи-

---

<sup>176</sup> Современное предпринимательское право: монография / отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2014. С. 125.

<sup>177</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. М.: Юстицинформ. 2017. С. 201

<sup>178</sup> Предпринимательское право. Под ред. Коршунова Н.М., Эриашвили Н.Д. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2003. С.189.

стической деятельности и недобросовестной конкуренции определены Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»<sup>179</sup>. Товарные рынки, функционирующие в условиях естественных монополий, регулируются специальным законодательством, и прежде всего Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях»<sup>180</sup>. Помимо это в декабре 2017 г. Президентом Российской Федерации был подписан указ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»<sup>181</sup>, который определил направления, цели и задачи государственной политики по развитию конкуренции в стране и утвердил основные мероприятия.

Кроме того нормы, определяющие конкурентный правопорядок и антимонопольные требования при осуществлении предпринимательской деятельности, содержатся и в иных актах, например в Гражданском кодексе Российской Федерации<sup>182</sup>, Законе РФ «О недрах»<sup>183</sup>, ФЗ "О банках и банковской деятельности"<sup>184</sup>, ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»<sup>185</sup> и в других актах.

Особое значения в регулировании конкурентной политики В Российской Федерации является создание в 2008 г. комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства при Правительстве РФ. Комиссия является постоянно действующим органом, образованным для обеспечения координации деятельности органов исполнительной

---

<sup>179</sup> [Электронный ресурс ] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/) (Дата обращения: 24.02.2020)

<sup>180</sup> [Электронный ресурс ] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7578/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/) (Дата обращения: 24.02.2020)

<sup>181</sup> [Электронный ресурс ] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71739482/> (Дата обращения: 24.02.2020)

<sup>182</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в ред. от 17.07.2009) // СЗ РФ. – 1996.– № 5. – 410 с.

<sup>183</sup> [Электронный ресурс ] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343/) (Дата обращения: 24.02.2020)

<sup>184</sup> [Электронный ресурс ] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/) (Дата обращения: 24.02.2020)

<sup>185</sup> [Электронный ресурс ] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5205/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5205/) (Дата обращения: 24.02.2020)

власти и взаимодействия с представителями предпринимательского сообщества по выработке предложений, связанных с реализацией государственной политики в сфере конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства<sup>186</sup>. Так, малый и средний бизнес являются основой любой успешной деятельности в экономике. Следует отметить, что по данным Росстата, их доля бизнеса в российской экономике в 2018 году упала на 1,8 процентных пункта. В 2017 году она составляла почти 22%, а по итогам 2018-го — 20,2%. С целью увеличения доли малого и среднего бизнеса и привлечения новых предпринимателей банки должны будут выдать в 2020 году около 1 трлн. руб. льготных кредитов малому и среднему бизнесу, а до 2024 года — 10 трлн. руб<sup>187</sup>.

Эффективная конкурентная политика может рассматриваться как универсальное средство улучшения благосостояния граждан, повышения уровня и качества их жизни, а также интеграции нашей страны в мировое сообщество, что требует повышения конкурентоспособности не только отечественных товаров, но и России как государства.

Конкуренция один из существенных признаков рынка, форма взаимного соперничества субъектов маркетинговой системы и механизма регулирования осуществленного производства. Как общественная форма взаимодействия субъектов конкуренция выступает предпосылкой реализации индивидуальных экономических интересов каждого субъекта, вовлеченного в борьбу между двумя, более или менее четко обозначенными соперниками по бизнесу.

В целях развития предпринимательской деятельности необходимо развитие антимонопольного регулирования, снижение барьеров для входа на рынки новых участников экономических отношений, обеспечение «прозрач-

---

<sup>186</sup> Бушуева, Е.Н. Совершенствование конкурентной политики как инструмент развития предпринимательства в России / Е.Н. Бушуева // Социально-экономические явления и процессы. М. Юрист. 2014. №12. С. 58-63.

<sup>187</sup> [Электронный ресурс ] URL:

<https://www.rbc.ru/economics/28/01/2020/5e2eda219a79473c798d3692> ( Дата обращения 25.02.2020)

ных» процедур доступа малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам, госзакупкам, контроль концентрации прав собственности на ограниченные природные ресурсы, усиление превентивных функций ФАС, разработка механизмов активной судебной защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, государственное регулирование ценообразования. Реализация данных мероприятий позволит качественным образом повысить конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.

В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года»<sup>188</sup> разработанном Минэкономразвития РФ определены основные направления институциональных преобразований в сфере развития конкуренции среди которых интерес вызывают такие пункты как: внедрение механизмов досудебного обжалования решений Федеральной антимонопольной службы России; создание механизма независимой оценки установления монопольно низкой и монопольно высокой цены и определение порядка ее применения; введение нижнего порога доминирования на уровне 20% для индивидуального доминирования и верхний порог - 50% для индивидуального доминирования; внедрение механизмов защиты прав потребителей услуг монополий; внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; признание по отдельным товарным группам сертификатов соответствия ЕС.

В Приказе ФАС России «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации»<sup>189</sup> от 2012 года пятая

---

<sup>188</sup> Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. М.: Министерство экономического развития Российской Федерации, 2013// [Электронный ресурс ] URL:

[gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325\\_06](http://gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06) (Дата обращения: 25.02.2020)

<sup>189</sup> Приказ Федеральной антимонопольной службы от 25 мая 2012 г. N 339 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации» [Электронный ресурс ] URL: <https://fas.gov.ru/documents/576032> (Дата обращения: 25.02.2020)

глава содержит «Досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) антимонопольного органа, а также должностных лиц ФАС России», однако о каком-то конкретном, доступном для понимания механизме досудебного обжалования говорить пока рано. Можно отметить, что предмет досудебного обжалования установлен нечетко, не ясны основания для обжалования, сам механизм рассмотрения жалобы и вынесения решения.

Согласно ст.5 ФЗ «О защите конкуренции»<sup>190</sup> доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. В законе определены критерии отнесения субъекта к доминирующему. Введение порогов доминирования позволяет установить гарантии того, что компания не станет объектом злоупотребления со стороны недобросовестных чиновников, повышает международную конкурентоспособность, привлекает потенциальных инвесторов. В индексе восприятия коррупции Россия по состоянию на 2019 год занимает 137 место из 180 стран, показатель этот стабильный на протяжении нескольких лет, но является проявлением низкой политической заинтересованности, нежеланием реальных изменений.

Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей на период до 2030 года утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года<sup>191</sup>. Впервые за 25 лет развития

---

<sup>190</sup> Федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» // Российская газета №0(4128) от 27 июля 2006 г.

<sup>191</sup> Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» // СПС Консультант Плюс, 05.09.2017 г.

национальной системы защиты прав потребителей у ее участников появился официальный документ, определяющий основные приоритеты на ближайшее десятилетие.

Прежде всего, в указанном документе стратегического характера на основе правоприменительной практики, сложившейся за последние годы на федеральном, региональном и местном уровнях, дана оценка текущего состояния защиты прав потребителей в Российской Федерации. При этом в Стратегии поставлены цели, задачи и принципы государственной политики в области защиты прав потребителей исходя из тех рисков, которые несет в себе стремительно меняющийся мир.

Основными целями Стратегии провозглашены обеспечение соблюдения прав граждан на доступ к безопасным товарам и услугам; повышение уровня и качества жизни населения Российской Федерации; защита интересов потребителей всех слоев населения при акцентировании внимания на социально уязвимые группы населения.

Государственное ценовое регулирование призвано предупреждать произвольное установление цен, тарифов естественными монополиями. Оптимальным является тариф, который обеспечивает максимальный потребительский излишек и позволяет монополисту покрывать свои издержки. Таким образом, тариф является и экономическим поручением регулирующего органа в адрес потребителя, и экономической основой развития естественной монополии, и инструментом экономической и социальной политики.

А. Шаститко дает следующее определение: «Цель конкурентной политики — установить порядок, когда каждый участник рынка, включая предпринимателей и потребителей, имеет возможности наилучшим образом использовать находящиеся в его распоряжении ресурсы»<sup>192</sup>. Для того чтобы конкуренция реально существовала и приносила ощутимую пользу, наиважнейшим следует признать осознание ее значимости как представителями всех ветвей вла-

---

<sup>192</sup> Шаститко, А. Конкурентная политика в период кризиса / А. Шаститко, С. Авдашева, С. Голованова // Вопросы экономики. - 2009. - № 3. - С. 54-69.



сти, так и большинством населения страны. А еще для этого необходимы уверенный в завтрашнем дне бизнес, многочисленный и крепко стоящий на ногах средний класс, а также неуклонное развитие демократии, становление и укрепление институтов гражданского общества.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**БЕЛЫХ А.** - студент 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**БЕЛЯЕВА А.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**БУЯНКИНА Н.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ВАРТАНЯН Л.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ВАХИТОВА И.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ГАСАНОВА Е.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ГИЛЬДЕБРАНДТ Д.** - студентка 37 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ДУБОВИЦКАЯ А.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ЗАВОЛИПЕНСКАЯ Д.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ЗАХАРОВА А.Э.** - к.ю.н., доцент кафедры предпринимательского и природоресурсного права Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ЗАХАРЧЕНКО Я.** - студентка 37 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**КОЗЛОВА А.** - студентка 31 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**КРУПНОВА П.** - студентка 31 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**КУЛАКОВА К.** - студентка 37 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**КУЦЕВА Н.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный

ный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**КУЧЕРЯВАЯ В.** - студентка 37 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ЛАТИПОВ В.** - студент 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**МАКИЕНКО А.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**МЕРЕЖКО М.** - студентка 32 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**МИРОСЛАВСКИЙ А.** - студент 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**МОСОЛОВА А.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**МОТИНА А.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ПОЛЕВЩИКОВА А.** - студентка 37 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ПРИХОДЬКО Т.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ПШЕНИЧНИКОВА Е.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**УВАРОВА И.** - студентка 37 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**УРЫНБАСАРОВА Р.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ФЕДОТОВА М.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ЧЕКМЕНЕВА К.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ШЕЙДА Т.** - студентка 36 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный

ный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ШКОНДА Д.** - студент 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

**ЯКУПОВА Г.** - студентка 35 группы 3 курса очной формы обучения Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» (г. Оренбург).

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ КРУГЛОГО СТОЛА**

**11 марта 2020 года**

Ответственный редактор

**Александра Эдуардовна Захарова**

Печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка Глубокая В.

Подписано в печать. Формат 60x84x16

Усл. печ. л. 6,6 Тираж экз. 100

Отпечатано в типографии Оренбургского института (филиала)

Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)